

**Nombre diplômés : 42**

**Nombre de répondants : 33**

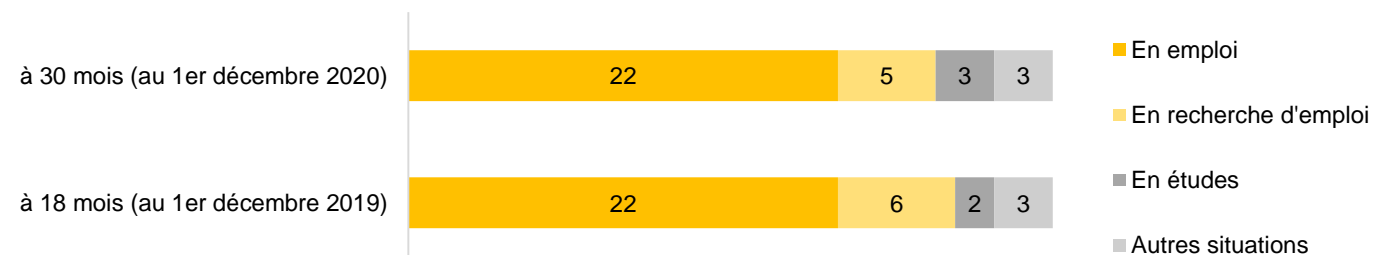
**Taux de réponse : 78,6%**

**Régime d'inscription des répondants :**

Formation initiale : 31

Formation continue/reprise d'études : 2

### Situations après le Master : à 18 et 30 mois



### Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

Taux de poursuite d'études	Tous répondants	FI	FC/RE
	<b>12,1%</b> (4/33)	<b>12,9%</b> (4/31)	<b>0,0%</b> (0/2)

- Mode d'accès au 1<sup>er</sup> emploi après le master**

Pour les répondants en formation initiale sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Réponse à une annonce	14	51,9
Suite au stage de Master 2	4	14,8
Réseau (familial, professionnel)	2	7,4
Création/reprise d'entreprise	2	7,4
En emploi avant le Master	2	7,4
Suite à un 1 <sup>er</sup> contrat chez le même employeur	1	3,7
Candidature spontanée	1	3,7
Contacté/démarché par l'employeur	1	3,7

- Taux d'insertion après le master**

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	FC/RE
A 18 mois	<b>77,8%</b> (21/27)	<b>80,0%</b> (20/25)	<b>50,0%</b> (1/2)
A 30 mois	<b>81,5%</b> (22/27)	<b>80,8%</b> (21/26)	<b>100,0%</b> (1/1)

- Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi**

Pour les répondants en formation initiale sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
En emploi avant le Master	2	7,4
Moins de 3 mois inclus	11	40,8
Plus de 3 à 6 mois inclus	4	14,8
Plus de 6 à 12 mois inclus	4	14,8
Plus de 12 mois	1	3,7

## L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2020

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=22)

### Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	FC/RE
<b>Type de contrat</b>				
CDI	10	45,5	10	
Indépendant, auto-entrepreneur	2	9,1	2	
CDD	8	36,3	7	1
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	2	9,1	2	
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Ingénieur, cadre, Cat.A FP	10	45,5	10	
Profession intermédiaire, Cat.B FP	5	22,7	4	1
Employé	7	31,8	7	
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	12	54,6	12	
Fonction publique	4	18,2	3	1
Association ou organisme à but non lucratif	2	9,1	2	
Indépendant, auto-entreprise	2	9,1	2	
Groupement d'intérêt public	1	4,5	1	
Fondation	1	4,5	1	
<b>Temps de travail</b>				
Temps complet	17	77,3	16	1
Temps partiel	5	22,7	5	
<b>Lieu de l'emploi</b>				
Finistère	7	31,8	6	1
Autres départements français	10	45,5	10	
Etranger	5	22,7	5	
<b>Secteurs d'activité</b>				
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	5	22,7	5	
Commerce, transports, hébergement et restauration	4	18,2	4	
Administration publique (hors enseignement)	3	13,7	2	1
Enseignement	3	13,7	3	
Construction	2	9,1	2	
Santé humaine et action sociale	2	9,1	2	
Activités de services administratifs et de soutien	1	4,5	1	
Information et communication (y compris informatique)	1	4,5	1	
Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)	1	4,5	1	

### Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13<sup>ème</sup> mois avant prélèvement à la source)

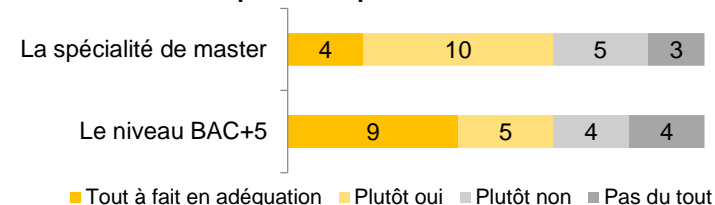
(Pour les répondants, en formation initiale en emploi en France métropolitaine, à temps plein, n=11, 1 non-réponse)

	En euros
Médiane	1700
Moyenne	1782,91
Minimum	1380
Maximum	2400

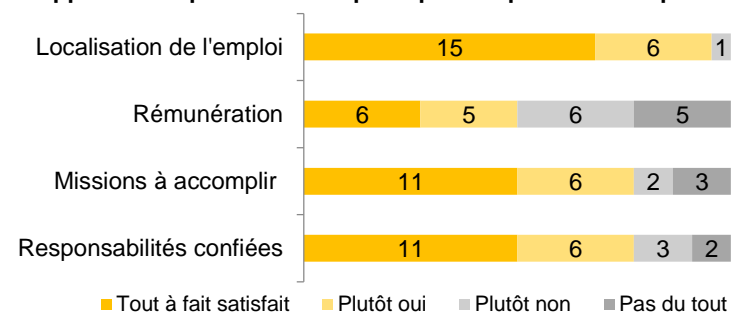
### Regards sur l'emploi

11 répondants occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi

#### Adéquation emploi-formation :



#### Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2020 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2019

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Agent de voyage	Conseiller, recommander aux clients des séjours courts, des circuits de voyage... / Gestion du backoffice, service après-vente, réclamation...	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités des agences de voyage</i>
FI	Assistant de direction	Coordination des activités, organisation des réunions et activités de recherche, planification, communication interne, ateliers pour développer la formation, coordination d'actions en rapport avec l'environnement	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles</i>
FI	Business manager	En charge de la croissance des activités de l'entreprise dans l'industrie / Identifier des clients et prospects / Recrutement de consultants et candidats / Management d'une Business Unit composée de consultants	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Ingénierie, études techniques</i>
FI	Traducteur	Traduction de magazine (Allemand - Français)	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
FI	Project Manager	Gestion de projets dans la construction / Construction management / Maitrise d'ouvrage / Cost management / Coordination entre différentes parties prenantes des projets / Organisation de réunions / Elaboration de comptes rendus / Emission de planning avec MS Project / Emissions de phasing / Répartition de budgets, corrections de contrats...	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Ingénierie, études techniques</i>
FI	Chargé de projet éditorial	Gestion de projets éditoriaux et création de contenu : rédaction d'articles, stratégie des réseaux sociaux, création de visuels	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Activités des agences de publicité</i>
FI	Manager centre-ville	Gestion de projets / Accompagnement porteurs de projets / communication	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
FI	Chargé de missions tourisme	Suivi de dossier européen LEADER / Suivi de dossier de demande de subvention Région Bretagne / Évaluation marque Accueil Vélo / Organisation d'une bourse d'échange de documentations touristiques / Préparation newsletter professionnelle / Gestion du site web professionnel / Appui à la création de document corporate	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique (tutelle) des activités économiques</i>
FI	Coordinateur d'événements	Coordinateur de concours scientifiques pour une organisation à but non lucratif	Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
FI	Assistant marketing	Communication réseaux sociaux / Organisation événements / Aide à la préparation de nouveaux produits / Packaging / Bannière / Message SAV...	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels</i>
FI	Responsable Service Clients	Service Après-vente / Responsable des ambassadrices régionales / Paiement des ventes / Support à la Direction / Mise en place et suivi partenariats associatifs / Comptabilité	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de biens d'occasion en magasin</i>

## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2020 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2019 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé de relation client	Dans un pôle multimarques et marché chinois, traiter les réservations des produits de notre entreprise par e-mail et par téléphone pour les particuliers, les professionnels du tourisme et les écoles, etc.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Restauration traditionnelle</i>
FI	Community manager	Gestion des réseaux sociaux / Création de la charte graphique de l'entreprise / Création et gestion de la communication print (brochures, flyers) / Création de contenu / Gestion du parc informatique de l'entreprise	<i>Construction</i> Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation
FI	Coordinateur administratif	-	Construction <i>Autres travaux de finition</i>
FI	Coordinateur Relations Internationales	Coordonner la mobilité entrante et sortante des étudiants / Gestion du programme Erasmus+ / Promouvoir la mobilité sortante / Référente Label "Bienvenue en France" / Gestion de divers projets annexes	Enseignement <i>Enseignement supérieur</i>
FI	Chargé de communication	En charge de la communication interne, institutionnelle, des réseaux sociaux, de la création graphique, de l'animation d'un réseau.	Enseignement
FI	Business Manager	Commercial / Recruteur / Manager	Information et communication (y compris informatique) <i>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</i>
FI	Chargé d'affaires	-	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Vente à distance sur catalogue spécialisé</i>
FI	Assistant administratif et marketing	Service clients / Paiement des ventes / Rédaction newsletters	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de biens d'occasion en magasin</i>
FI	Coordinateur Lieux et Événements	Responsable événementiel	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i>
FI	Assistant Administratif et Production de Séjours de Vacances	Gestion administrative et relations internes / Production et suivi des séjours de vacances / Relations avec les partenaires et prestataires	Commerce, transports, hébergement et restauration
FI	Régisseur	Organisation de la logistique du tournage	Information et communication (y compris informatique) <i>Production de films institutionnels et publicitaires</i>
FC/RE	Chargé de communication	Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication (et les événements) / Développer la création, assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication / Piloter le développement des outils de communication numérique.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>

## Sans emploi au 1er décembre 2020 (n=5)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du Master
11/2020	Oui
01/2020	Oui
12/2019	Oui

2 répondants n'occupaient pas d'emploi au 01/12/2020 mais en avaient trouvé un commençant peu après.

## Poursuites d'études post-master (n=4)

2018/2019 (n=2)			2019/2020 (n=2)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master Culture et Économie <i>Université de Mannheim (Allemagne)</i>	En cours	n=1	Master Culture et Économie <i>Université de Mannheim (Allemagne)</i>	Non précisé	-	-	-
n=1	Licence 1 Chinois <i>Université Toulouse Jean Jaurès (31)</i>	Obtenu	n=1	Licence 2 Chinois <i>Université Toulouse Jean Jaurès (31)</i>	Obtenu	n=1	Licence 3 Chinois <i>Université Toulouse Jean Jaurès (31)</i>	En cours
-	-	-	-	-	-	n=1	Mastère européen Management et Stratégies Financières <i>ENACO Ecole de commerce (Enseignement à distance)</i>	En cours
-	-	-	-	-	-	n=1	Formation - Titre RNCP Responsable projet Marketing & Communication <i>Comnicia (Formation en ligne)</i>	En cours

## Autres situations (n=3)

2 répondants étaient dans la création de leur entreprise / 1 situation non précisée.

## Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	9	21,4
Femmes	33	78,6
<b>Nationalité</b>		
Française	37	88,1
Etrangère	5	11,9
<b>Série de baccalauréat</b>		
ES	12	28,6
L	12	28,6
S	7	16,7
Titre étranger admis en équivalence	6	14,3
STG	4	9,5
STI	1	2,3
<b>Département du bac</b>		
Finistère	20	47,6
Bretagne (hors Finistère)	4	9,5
Autres départements français	11	26,2
Etranger	7	16,7
<b>Régime d'inscription</b>		
Formation initiale (FI)	40	95,2
Formation continue/Reprise d'études (FCRE)	2	4,8
<b>Age à l'obtention du Master</b>		
	<b>Médian</b>	<b>Moyenne</b>
	24 ans	25 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions  
et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr

