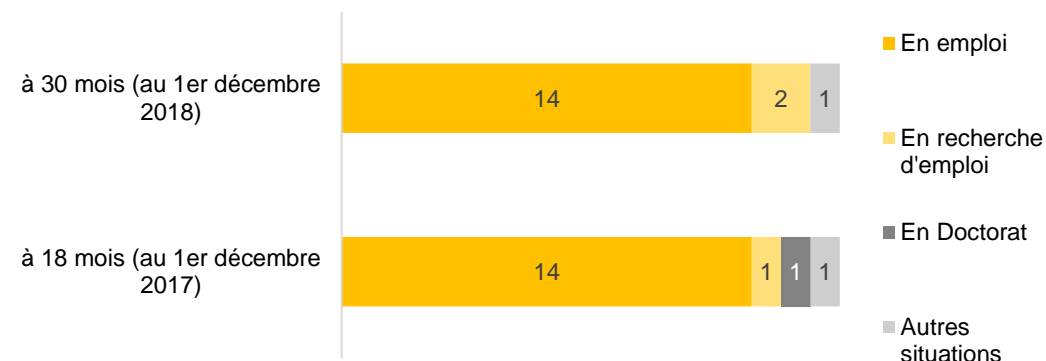


Nombre diplômés : 21      Nombre de répondants : 17  
Taux de réponse : 81%

### Caractéristiques des diplômés

	Eff	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	6	28,6
Femmes	15	71,4
<b>Nationalité</b>		
Française	19	90,5
Étrangère	2	9,5
<b>Série de baccalauréat</b>		
ES	13	61,9
S	4	19,0
Bac étranger	2	9,5
STG	1	4,8
STT	1	4,8
<b>Département du bac</b>		
Finistère	14	66,7
Autres départements français	5	23,8
Étranger	2	9,5
<b>Régime d'inscription</b>		
Formation initiale / Alternance (FI/ALT)	21	100,0
<b>Age à l'obtention du Master</b>		
	<b>Médian</b>	<b>Moyenne</b>
	24 ans	24,9 ans

### Situations après le Master



### Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- **Taux d'insertion du master**  
(Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi)  
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

A 18 mois (n=15)	<b>93,3%</b> (14/15)
A 30 mois (n=15)	<b>86,7%</b> (13/15)

- **Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi et nombre de mois travaillés**  
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=16)

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois)	<b>1,6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Nombre de mois travaillés	<b>21,9</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>27</b>

- **Taux de poursuite d'études après le master**  
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

**5,9%** (1/17)

## L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2018

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=13)

### Caractéristiques de l'emploi

	Eff	%
<b>Modalités d'accès à l'emploi (1NR)</b>		
Réponse à une annonce	7	53,8
Candidature spontanée	1	7,7
Suite à un précédent poste	1	7,7
Suite à l'alternance de Master 2	1	7,7
Via un salon professionnel	1	7,7
Via une société de recrutement	1	7,7
<b>Type de contrat</b>		
CDI	9	69,2
CDD	3	23,1
Volontariat international	1	7,7
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>		
Cadre / Cat.A FP	7	53,8
Emploi de niveau intermédiaire	5	38,5
Employé	1	7,7
<b>Type d'employeur</b>		
Entreprise privée	11	84,6
Fonction publique	1	7,7
Organisme de droit privé pour un service public	1	7,7
<b>Temps de travail</b>		
Temps complet	13	100,0
<b>Lieu de l'emploi</b>		
Finistère	8	61,5
Bretagne (hors Finistère)	1	7,7
Autres départements français	3	23,1
Etranger	1	7,7

### Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13<sup>ème</sup> mois)

(Pour les répondants en emploi en France, à temps plein, 2 non-réponses)

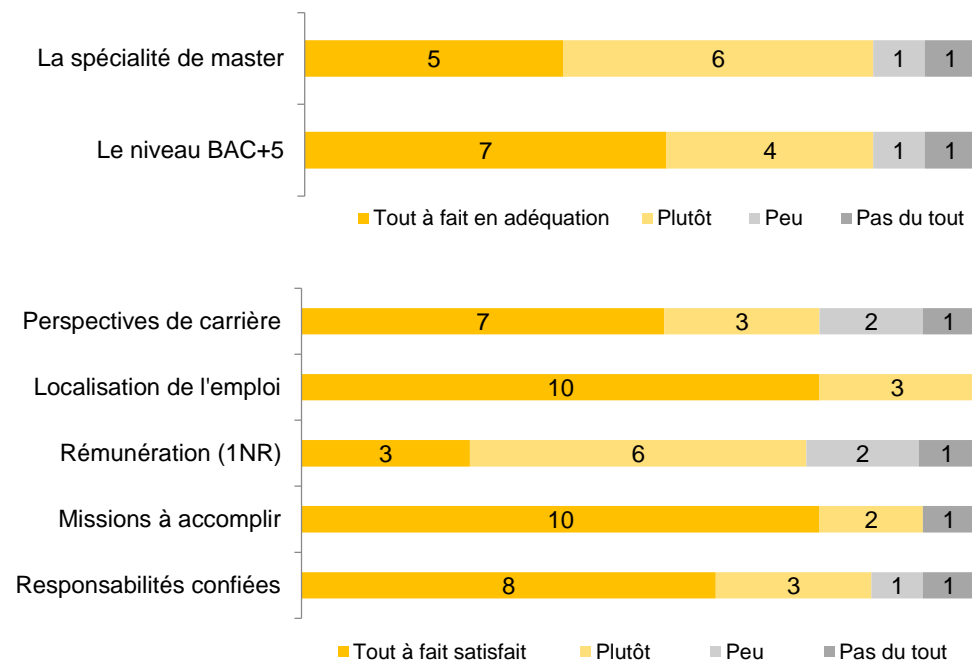
	En euros
Médian	1800
Moyen	1916,30
Minimum	1070
Maximum	2900

### Regards sur l'emploi

6 répondants occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi

6 répondants recherchent un nouvel emploi

#### Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2018 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Digital project manager	Design, catalist design, gestion de projet et management	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	Responsable des stratégies d'influence marketing	- Élaborer et définir les stratégies d'influence marketing / e-RP - Développer et entretenir la relation avec les influenceurs et célébrités - Pilotage des budgets marketing alloués	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil en relations publiques et communication</i>
ALT	Chef de projet	Mettre en place des projets pour permettre aux clients d'être autonomes et optimiser le travail interne	Activités financières et d'assurance <i>Gestion de fonds</i>
ALT	Chef de secteur grande distribution	Négociations des « temps forts », suivi des engagements nationaux, management	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie</i>
ALT	Directeur d'établissement	Management, comptabilité, marketing & communication	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Débites de boissons</i>
ALT	Enseignant vente	Enseignement / Organisation de rencontres avec les professionnels	Enseignement
ALT	Chargé de projets commerciaux	- Assurer les formations du personnel - Assurer le lancement de nouveaux projets - Participation à la création du plan d'actions commerciales - Contribuer à l'augmentation des ventes et de l'expérience client	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Transports maritimes et côtiers de passagers</i>
ALT	Responsable Marketing	Responsable Marketing en charge de la communication, de l'artistique et du commercial au sein de l'entreprise	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Organisation de jeux de hasard et d'argent</i>
ALT	Commercial responsable des partenariats	A la recherche de fonds financiers - aller avoir les entreprises pour proposer partenariats - missions marketings - événementiel	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Activités de clubs de sports</i>
ALT	Customer Success manager (chargé de clientèle - relation client)	Formation des clients à l'outil - Conseil - Support technique et fonctionnel - Renouvellement contrats clients - Gestion portefeuille client	Information et communication (y compris informatique) <i>Edition de logiciels applicatifs</i>
ALT	Product manager	Non précisées	Information et communication (y compris informatique) <i>Programmation informatique</i>
ALT	VIE Regional assistant marketing	Non précisées	Activités financières et d'assurance <i>Autres assurances</i>
ALT	Chef de projet marketing digital	Gestion de projets digitaux	Information et communication (y compris informatique) <i>Édition de journaux</i>
ALT	Webmarketer	Non précisées	Information et communication (y compris informatique) <i>Programmation informatique</i>
ALT	Assistant marketing	Non précisées	Activités de services administratifs et de soutien <i>Autres activités de soutien aux entreprises</i>

**Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2018 (n=2)**  
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Département de résidence	Dans le domaine du Master	23 mois	Septembre 2018
Région de résidence et régions limitrophes	Dans le domaine du Master	12 mois	Décembre 2018

**Poursuite d'études post-master**

2016/2017 (n=1)			2017/2018 (n=1)			2018/2019 (n=0)		
Eff	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Doctorat sciences de gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i> Financement non précisé	En cours	n=1	Doctorat sciences de gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i> Financement non précisé	Abandon	-	-	-

**Autres situations (n=1)**

1 répondant est en année sabbatique au moment de l'enquête.

☞ Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master  
[www.univ-brest.fr/cap-avenir](http://www.univ-brest.fr/cap-avenir)  
 Rubrique « Enquêtes »