

Nombre diplômés : 25

Nombre de répondants : 16

Taux de réponse : 64,0 %

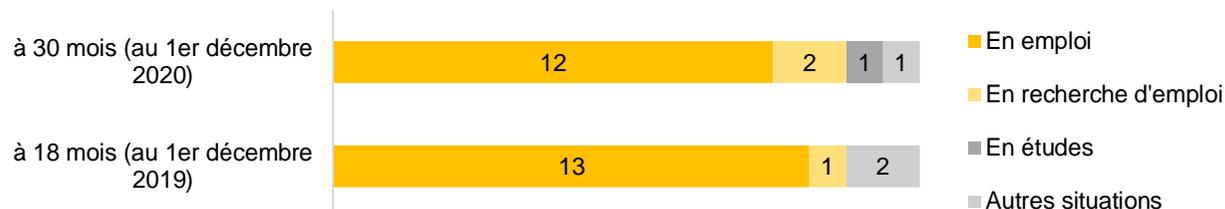
Régime de description des répondants :

Formation par alternance : 10

Formation initiale (stage alterné) : 4

Formation continue / Reprise d'études : 2

Situations après le Master : à 18 et 30 mois



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

Taux de poursuite d'études après le master

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT / Stage alterné	FC/RE
Taux de poursuite d'études	12,5% (2/16)	14,3% (2/14)	0,0% (0/2)

Taux d'insertion après le master

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	ALT / Stage alterné	FC/RE
A 18 mois	100,0% (12/12)	100,0% (11/11)	100,0% (1/1)
A 30 mois	84,6% (11/13)	83,3% (10/12)	100,0% (1/1)

Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master (n=13)

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	4	30,8
Moins de 3 mois inclus	1	7,7
Plus de 3 à 6 mois inclus	4	30,8
Plus de 6 à 12 mois inclus	4	30,7

Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master (n=13)

	Eff.	%
Réponse à une annonce	5	38,5
Suite à l'alternance de Master 2	2	15,4
Suite au stage de Master 2	2	15,4
Candidature spontanée	2	15,3
Création/reprise d'entreprise, autoentrepreneur	1	7,7
Via agence d'interim	1	7,7

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2020
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master Æ n=11)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	ALT / Stage alterné	FC/RE
Type de contrat				
CDI	10	90,9	10	
Indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	1	9,1		1
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	4	36,4	3	1
Profession intermédiaire	4	36,4	4	
Employé	3	27,2	3	
Type d'employeur				
Entreprise privée	9	81,8	9	
Association ou organisme à but non lucratif	1	9,1	1	
Indépendant, autoentrepreneur	1	9,1		1
Temps de travail				
Temps complet	11	100,0	10	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	5	45,5	5	
Bretagne (hors Finistère)	1	9,1	1	
Autres départements français	4	36,4	4	
France d'outre-mer	1	9,0		1

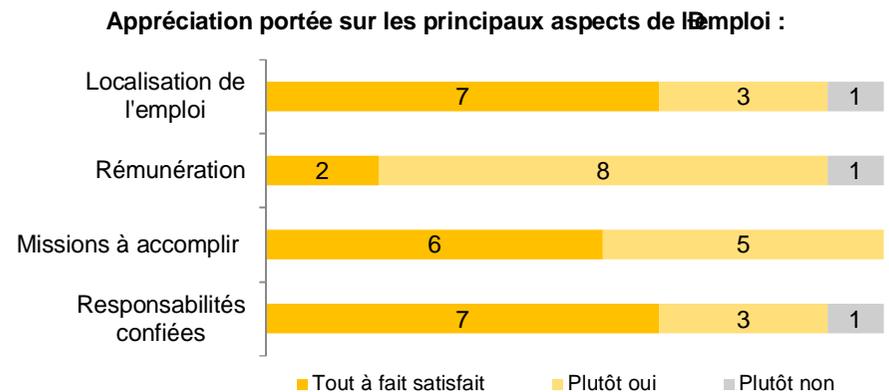
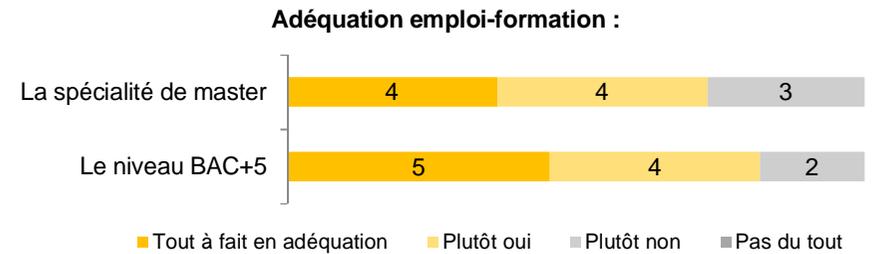
Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

(Pour les répondants issus de la formation initiale (stage alterné) et de la formation par alternance, en emploi en France métropolitaine, à temps plein . 1 non-réponse . n=9)

	En euros
Médiane	1705,00
Moyenne	1731,67
Minimum	1300,00
Maximum	2120,00

Regards sur l'emploi

7 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi.



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2020 ou au 1^{er} décembre 2019

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chargé de marketing relationnel	<ul style="list-style-type: none"> - fournir des ciblage marketing en lien avec les équipes de la DATA pour proposer des opérations commerciales ; - campagnes marketing côté technique ; - analyses pour aider les commerciaux sur le terrain. 	<p>Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i></p>
ALT	Chargé de communication et Animateur de communauté	<p>Chargé de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - élaboration de la stratégie de communication ; - création graphique ; - création des supports print (magazines, etc) ; - gestion du site internet ; <p>Community manager :</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestion des réseaux sociaux ; - stratégie de contenu ; - analyse des performances ; - gestion de la ligne éditoriale. 	<p>Activités de services administratifs et de soutien <i>Autres services de réservation et activités connexes</i></p>
ALT	Assistant web-marketing et commercial	<ul style="list-style-type: none"> - gestion des clients professionnelles ; - développement international ; - traduction et optimisation du site internet ; - photos packshot produits. 	<p>Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Centrales d'achat alimentaires</i></p>
ALT	Assistant marketing	<ul style="list-style-type: none"> - préparation de lancements commerciaux (étude de marché, outils d'aide à la vente, communication du lancement produit) ; - accompagnement de l'équipe commerciale (présentations, affiches, emailing, événements terrain) ; - emailing pour le groupe et ses filiales (actualité produits, visioconférences, etc...) ; - gestion des visioconférences. 	<p>Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i></p>
ALT	Chargé d'études - Chef de projet développement prévoyance	<ul style="list-style-type: none"> - conduite de projet ; - développement de produits et de services (marketing stratégique, gestion de produits d'assurance, études de marché, veille concurrentielle...) ; 	<p>Activités financières et d'assurance <i>Assurance vie</i></p>

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chef de projet	-	Information et communication (y compris informatique) <i>Programmation informatique</i>
ALT	Chef de projet assistance à maîtrise d'ouvrage informatique	Travail sur des projets informatiques destinés à l'expérience client sur le site Web et l'application du groupe : - cadrage des projets ; - animation de réunion projet et ateliers ; - rédaction du cahier des charges ; - suivi après mise en production.	Information et communication (y compris informatique) <i>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</i>
ALT	Responsable cuisine et rangement	- management d'une équipe de 8 personnes ; - gestion des approvisionnements ; - gestion du plan de communication ; - gestion des opérations commerciales.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)</i>
FI (stage alterné)	Assistant commercial France export	-	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Vente à distance sur catalogue général</i>
FI (stage alterné)	Chargé de marketing	- communication digitale (réseaux sociaux, site internet...) ; - communication (création de mailing, sms, annonces presses, invitation, etc...) ; - mise en place d'opérations commerciales (ventes privées, soirée de lancement...) ; - suivi de la relation client (logiciel CRM) ; - formation des commerciaux sur le logiciel CRM.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers</i>
FI (stage alterné)	Responsable marketing	- stratégie ; - mise en place des actions digitales ; - communication ; - événementiel ; - création de contenu ; - relation presse...	Information et communication (y compris informatique) <i>Portails internet</i>

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2020 (n=2)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

En recherche d'emploi depuis :
11/2020*
08/2020

*1 diplômé a trouvé un emploi qui a commencé peu après le 1^{er}/12/2020.

Poursuite d'études post-master (n=2)

2018/2019 (n=1)			2019/2020 (n=0)			2020/2021 (n=1)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Formation Marketing digital Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) (29)	Obtenu		–	Obtenu		–	
	–			–		n=1	Mastère spécialisé marketing digital et data Kedge Business school (75) En contrat de professionnalisation (Chef de projet)	En cours

Caractéristiques des diplômés (n=25)

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	22	88,0
Hommes	3	12,0
Nationalité		
Française	24	96,0
Étrangère	1	4,0
Série de baccalauréat		
ES	12	48,0
STG	5	20,0
S	3	12,0
L	2	8,0
STT	1	4,0
Bac pro tertiaire	1	4,0
Titre étranger admis en équivalence	1	4,0
Département du bac		
Finistère	11	44,0
Bretagne (hors Finistère)	5	20,0
France d'Outre-mer	8	32,0
Étranger	1	4,0
Régime de description		
Formation par alternance	11	44,0
Formation continue / Reprise d'études	8	32,0
Formation initiale (stage alterné)	6	24,0
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24,0 ans	26,7 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr