

Situation au 1^{er} décembre 2021 de la promotion 2019

Situations après le Master : à 18 et 30 à mois

Nombre diplômés : 30

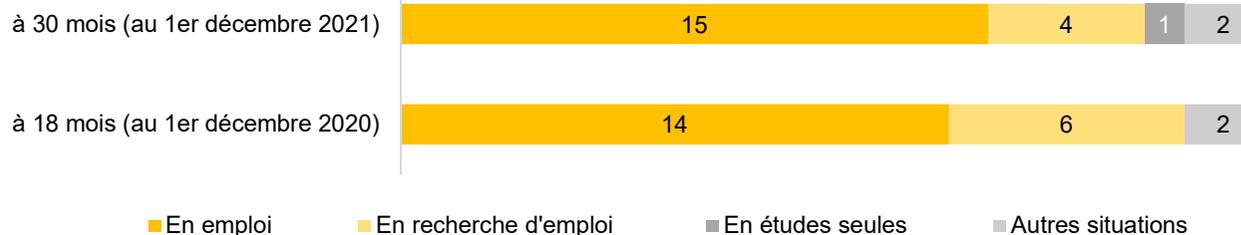
Nombre de répondants : 22

Taux de réponse : 73,3 %

Régime d'inscription des répondants :

Formation initiale (FI) : 21

Formation continue/reprise d'études (FC/RE) : 1



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	FC/RE
Taux de poursuite d'études	9,1% (2/22)	9,5% (2/21)	0,0% (0/1)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	3	17,6
Moins de 3 mois inclus	6	35,3
Plus de 3 à 6 mois inclus	5	29,4
Plus de 6 à 12 mois inclus	2	11,8
Plus de 12 mois	1	5,9

- Taux d'insertion après le master**
(Répondants sans formation complémentaire post-master)
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants
A 18 mois	66,7% (12/18)
A 30 mois	77,8% (14/18)

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Réponse à une annonce	7	41,1
Réseau (familial, professionnel)	5	29,4
Suite au stage de Master 2	2	11,8
Candidature spontanée	1	5,9
Suite à un 1 ^{er} contrat chez le même employeur	1	5,9
Contacté/démarché par l'employeur	1	5,9

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2021

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=14)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%
Type de contrat		
CDI	9	64,3
CDD	3	21,4
Fonctionnaire	1	7,2
Indépendant, auto-entrepreneur	1	7,1
Catégorie socio-professionnelle		
Profession intermédiaire, Cat.B FP	11	78,6
Employé	3	21,4
Type d'employeur		
Entreprise privée	7	50,0
Fonction publique	3	21,4
Association ou organisme à but non lucratif	3	21,4
Indépendant, auto-entrepreneur	1	7,2
Temps de travail		
Temps complet	13	92,9
Temps partiel (<i>impossibilité de travailler davantage avec l'emploi occupé</i>)	1	7,1
Lieu de l'emploi		
Finistère	8	57,1
Bretagne (hors Finistère)	2	14,3
Autres départements français	3	21,4
Étranger	1	7,2
Secteurs d'activité		
Commerce, transports, hébergement et restauration	4	28,6
Autres activités de service	3	21,4
Activités de services administratifs et de soutien	2	14,3
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	7,2
Administration publique (hors enseignement)	1	7,2
Arts, spectacles et activités récréatives	1	7,1
Enseignement	1	7,1
Information et communication (y compris informatique)	1	7,1

Revenu net mensuel en euros

(hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

(Pour les répondants, en emploi en France métropolitaine, à temps plein – 2 non-réponses)

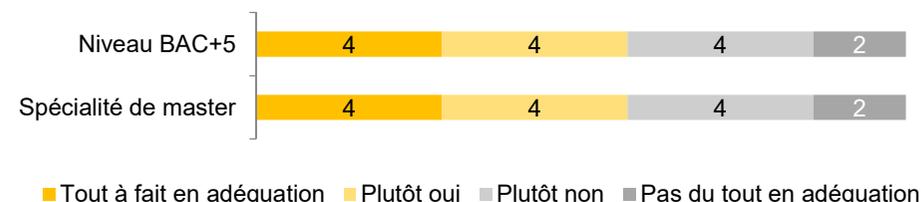
	FI (n=10) En euros
Médiane	1499 €
Moyenne	1564,70 €
Minimum	1150 €
Maximum	2400 €

Regards sur l'emploi

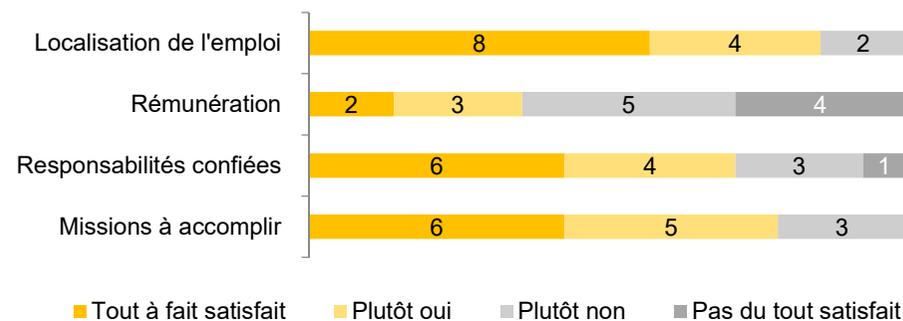
5 répondants sur 14 occupent toujours leur 1^{er} emploi (35,7%).

1 répondant occupe plusieurs emplois au 1^{er}/12/2021.

Adéquation emploi-formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2021 ou au 1^{er} décembre 2020

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Manager des opérations	Gestion de l'ensemble des opérations de l'entreprise et optimisation des process.	Activités de services administratifs et de soutien
FI	Manager des ventes	Ventes de produits de luxe.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de la chaussure</i>
FI	Assistant de gestion de projet e-marketing	- gestion de projet ; - communication et marketing digital ; - rédaction web.	Information et communication (y compris informatique)
FI	Assistant marketing et communication	- gestion de réseaux sociaux ; - marketing expérientiel sur des événements ; - gestion de la communication offline.	Activités de services administratifs et de soutien <i>Organisation de foires, salons professionnels et congrès</i>
FI	Assistant de communication digitale	- élaboration et déploiement de la stratégie social media et numérique ; - développement d'outils numériques à destination de la commune et des citoyens ; - mesures d'impact, analyses et reporting (tableau de bord, indicateurs...) - gestion des réseaux sociaux et animation de communauté.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
FI	Chargé de communication et marketing digital	- animation de réseaux sociaux ; - création de visuels grâce aux outils de publication assistée par ordinateur (PAO) ; - mise à jour du site internet ; - suivi des campagnes de communication ; - relation avec les prestataires et les médias de communication.	Autres activités de service <i>Activités des organisations patronales et consulaires</i>
FI	Chargé de e-commerce et de relation client	- gestion de la relation client sur plusieurs enseignes du secteur de l'agroalimentaire ; - gestion et travail de back office de plusieurs sites marchands ; - développement du webmarketing ; - réalisation d'analyses.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce d'alimentation générale</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2021 ou au 1^{er} décembre 2020 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé de relation client et de communication	Gestion de la relation client et de la communication (création de publicités sur lieu de vente, affichages, flyer, prospectus...) sur plusieurs enseignes dans le secteur de l'agroalimentaire.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce d'alimentation générale</i>
FI	Chargé de communication	- gestion des réseaux sociaux ; - élaboration de stratégies marketing ; - organisation d'événements.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Vente à distance sur catalogue spécialisé</i>
FI	Gestionnaire en mobilité étudiante et en communication	-	Enseignement <i>Enseignement supérieur</i>
FI	Responsable de l'événementiel et de la vie associative	- coordonner des prestataires de manifestations ; - gérer des volontaires en service civique ; - coordonner la vie associative de l'association ; - coordonner, planifier et mettre en œuvre la communication.	Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>
FI	Chargé de production	- accueil des artistes ; - gestion logistique de concerts (logements, repas des artistes).	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>
FI	Traducteur indépendant	Traduction et/ou édition de textes en anglais vers le français, principalement sur du contenu médical, économique, technique et vidéo ludique.	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Traduction et interprétation</i>
FI	Coordinateur et animateur	- montage de projets ; - création d'animations de sensibilisation ; - coordination d'une équipe de 3 personnes ; - gestion comptable ; - suivi financier.	Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>
FI	Chargé de projets terrain	-	Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>

Sans emploi au 1er décembre 2021 (n=4)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du Master
07/2021	Oui
09/2020	Non
07/2021	Oui
11/2019	Non

Un répondant n'occupait pas d'emploi au 1^{er}/12/2021 mais en avait trouvé un commençant peu après.

Autres situations (n=2)

Un répondant a déclaré être en année sabbatique.

Un répondant a déclaré être en inactivité.

Poursuites d'études post-master (n=2)

2019/2020 (n=1)			2020/2021 (n=0)			2021/2022 (n=1)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Licence Histoire de l'art et archéologie Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (75)	Obtenu	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	n=1	Formation non précisée Établissement non précisé	Non précisé

Caractéristiques des diplômés (N=30)

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	25	83,3
Hommes	5	16,7
Nationalité		
Française	24	80,0
Étrangère	6	20,0
Série de baccalauréat		
B / ES	10	33,3
L	7	23,4
Titre étranger admis en équivalence	7	23,4
S	4	13,3
STG	1	3,3
Bac pro tertiaire	1	3,3
Département du bac		
Finistère	15	50,0
Bretagne (hors Finistère)	5	16,7
Autres départements français	3	10,0
Étranger	7	23,3
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	29	96,7
Formation continue/Reprise d'études (FC/RE)	1	3,3
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24 ans	25,6 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master (stage, alternance, emploi et doctorat) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr