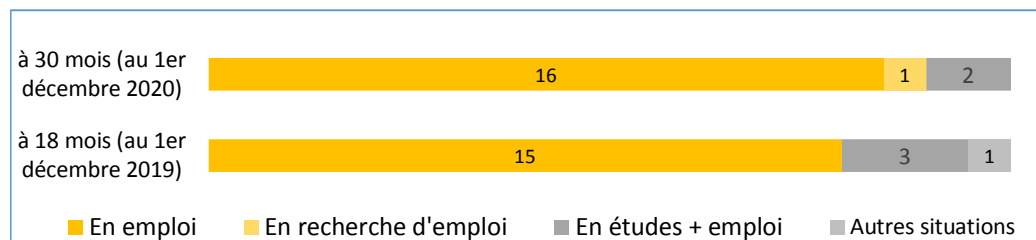


Nombre diplômés : 24
Nombre de répondants : 19
Taux de réponse : 79.2 %

 Formation par alternance (ALT) : 24

Situations après la Licence Professionnelle



Au 1^{er}/12/2019 et au 1^{er}/12/2020, les diplômés en études + emploi sont en alternance.
 Au 1^{er}/12/2020, le diplômé en recherche d'emploi a obtenu un emploi qui commence peu après.

Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion de la licence professionnelle**

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	ALT
A 18 mois	100% (14/14)
A 30 mois	93.3% (14/15)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**

Pour les répondants issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (1 non-réponse, n=14)	0.4	0.1	0	2

- Mode d'obtention du 1^{er} emploi** - Pour les répondants en formation par alternance sans formation complémentaire post-Licence Professionnelle

Modalités d'accès à l'emploi (n=15)	ALT
Suite à l'alternance / au stage en Licence pro	5
Réponse à une annonce	5
Candidature spontanée	3
Réseau	1
Réussite à des tests de sélection	1

- Taux de poursuite des études après la licence professionnelle**

(Études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

ALT
21.1% (4/19)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2020 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle Æ n=14)

Caractéristiques de l'emploi

	ALT	%
Type de contrat		
CDI	11	78.6
CDD	2	14.3
Indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	7.1
Catégorie socio-professionnelle		
Ingénieur cadre	2	14.3
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	7.1
Profession intermédiaire	7	50
Employés, catégorie C de la Fonction publique	4	28.6
Type d'employeur		
Entreprise privée	11	78.6
Fonction publique	1	7.1
Organisme à but non lucratif ou association	1	7.1
Indépendant, auto-entrepreneur, profession libérale, freelance	1	7.1
Temps de travail		
Temps complet	14	100
Lieu de l'emploi		
Finistère	2	14.3
Bretagne (hors Finistère)	3	21.4
Autres départements français	8	57.1
Étranger	1	7.1
Secteur d'activité		
Commerce, transports, hébergement et restauration :	11	78.6
Activités immobilières :	1	7.1
Administration publique :	1	7.1
Enseignement :	1	7.1

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

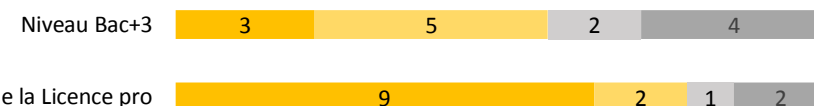
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, 1 non-réponse, n=12)

	ALT
Médian	1450"
Moyen	1483.17"
Minimum	1200"
Maximum	1965"

Regards sur l'emploi

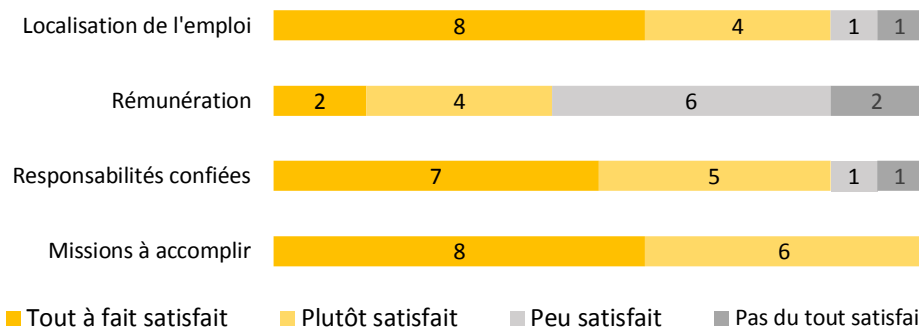
6 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2020

Adéquation emploi . formation :



■ Tout à fait en adéquation ■ Plutôt en adéquation ■ Peu en adéquation ■ Pas du tout en adéquation

Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



■ Tout à fait satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait

Impact de la crise sanitaire (Covid-19) sur l'emploi au 1^{er}/12/2020

1 répondant est en emploi dans un dispositif de chômage partiel lié à la crise sanitaire. Ce répondant déclare que son salaire n'a pas changé.

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2020 ou au 1^{er} décembre 2019
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
Alt	Responsable de rayon	<ul style="list-style-type: none"> - manager une équipe ; - gérer un rayon. - manager une équipe de vendeurs ; - analyser les performances de nos différents marchés, pour mettre en place des opérations commerciales. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de meubles</i>
Alt	Conseiller de vente	<ul style="list-style-type: none"> - vente ; - mise en rayon. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)</i>
Alt	Responsable rayon Droguerie Parfumerie Hygiène	<ul style="list-style-type: none"> - gestion d'équipe ; - recrutement ; - gestion de fournisseurs ; - gestion de gammes de produits ; - gestion de commandes. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
Alt	Conseiller immobilier	<ul style="list-style-type: none"> - prospection afin de trouver des clients vendeurs ; - rédaction des mandats de vente ; - créer une communication sur les biens à vendre ; - réalisation de rendez-vous réguliers avec les clients vendeurs pour faire le point sur la mise en vente ; - proposition de biens aux clients acquéreurs puis réalisation de visites de biens ; - prise d'offres sur les biens en vente ; - réalisation de compromis de vente ; - accompagnement des clients à la signature de l'acte authentique chez le notaire. 	Activités immobilières <i>Agences immobilières</i>
Alt	Employé commercial	<ul style="list-style-type: none"> - accueil clients ; - encaissements ; - merchandising ; - commandes auprès des fournisseurs ; - réception des marchandises ; - mise en rayon des produits. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé</i>

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
Alt	Attaché commercial	Missions non précisées.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Non précisé</i>
Alt	Assistant administration des ventes	- gestion du service clients ; - préparation logistique ; - gestion du site internet.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures</i>
Alt	Conseiller en vente	Missions non précisées.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé</i>
Alt	Technicien	Réalisation de projets de salles de bain et carrelage avec des particuliers et des professionnels.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures pour la plomberie et le chauffage</i>
Alt	Co-gérant d'une épicerie fine	- établir les stratégies de développement d'une épicerie fine ; - composer l'offre du magasin (sélection des fournisseurs et des produits) ; - entretenir la relation clients ; - gestion des réseaux sociaux et de divers moyens de communication ; - gestion du site internet ; - vente ; - animation d'une équipe ; - gestion des tâches administratives (comptabilité, ressources humaines, etc...).	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé</i>
Alt	Directeur adjoint dans un commerce spécialisé	- management d'équipe ; - gestion des priorités ; - merchandising ; - analyse des performances.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'autres équipements du foyer</i>
Alt	Vendeur en salle d'exposition	Vente de carrelage et de salles de bain.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures pour la plomberie et le chauffage</i>

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
Alt	Responsable adjoint	- management d'équipe ; - gestion des priorités ; - merchandising ; - analyse des performances.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'autres équipements du foyer</i>
Alt	Employé libre-service	- mise en rayon ; - gestion de caisse.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Autres commerces de détail en magasin non spécialisé</i>

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2020 (n=1)

(pour les répondants **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**)

En recherche d'emploi depuis :
Novembre 2020

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=4)

2018/2019 (n=2)			2019/2020 (n=3)			2020/2021 (n=2)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
			n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat de professionnalisation (Assistant achats en alternance)	Obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat de professionnalisation (Assistant achats en alternance)	En cours

2018/2019 (n=2)			2019/2020 (n=3)			2020/2021 (n=2)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat d'apprentissage <i>(Responsable de rayon en alternance)</i>	Obtenue			
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Responsable sport en alternance)</i>	Obtenue			
						n=1	Diplôme Universitaire - Technicien Réseaux & Télécommunications d'Entreprise <i>IUT de Saint-Malo (35)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Technicien réseau en télécommunications d'entreprise en alternance)</i>	En cours

Nombre diplômés : 24
 Nombre de répondants : 19
 Taux de réponse : 79,2 %

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	11	45.8
Femmes	13	54.2
Nationalité		
Française	22	91.7
Étrangère	2	8.3
Série de baccalauréat		
Série STMG	9	37.5
Série ES	8	33.3
Série S	3	12.5
Bac pro tertiaire	2	8.3
Bac pro industriel	1	4.2
Bac STAV	1	4.2
Département du bac		
Finistère	5	20.8
Bretagne (hors Finistère)	8	33.3
Autres départements français	11	45.8
Régime de description		
Formation par alternance (ALT)	24	100
Age à l'obtention de la Licence professionnelle	Médian	Moyenne
	22 ans	22.3 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

15 répondants ont obtenu un BTS dont :

10 BTS Management des unités commerciales, 1 BTS Négociation relation client, 1 BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie, 1 BTS Commerce international, 1 BTS Assistant de gestion PME-PMI, 1 BTSA Technico-commercial jardins et végétaux d'ornement.

2 répondants ont obtenu un DUT Techniques de commercialisation.

1 répondant a obtenu une Licence générale STAPS Entraînement sportif.

1 répondant a obtenu une formation Bac+2 Manager d'univers marchand.

☞ Consultez la liste des structures
 qui recrutent les diplômés de cette Licence

www.univ-brest.fr/capavenir

Rubrique « Observatoire »