

## Conception de produits touristiques et valorisation des territoires

Situation au 1<sup>er</sup> décembre 2018 de la promotion 2016

Nombre diplômés : 24  
Nombre de répondants : 21  
Taux de réponse : 87.5%

### Caractéristiques des diplômés

|   | Eff.          | %              |
|---|---------------|----------------|
| <b>Sexe</b>                                   |               |                |
| Hommes  | 1             | 4.17           |
| Femmes  | 23            | 95.83          |
| <b>Nationalité</b>                            |               |                |
| Française                                     | 24            | 100            |
| <b>Série de baccalauréat</b>                  |               |                |
| Série ES                                      | 9             | 37.5           |
| Série L                                       | 7             | 29.17          |
| Série STT/STG/STMG                            | 6             | 25             |
| Série S                                       | 2             | 8.33           |
| <b>Département du bac</b>                     |               |                |
| Finistère                                     | 4             | 16.67          |
| Bretagne (hors Finistère)                     | 5             | 20.83          |
| Autres départements français                  | 15            | 62.5           |
| <b>Régime d'inscription</b>                   |               |                |
| Formation initiale (FI)                       | 22            | 91.67          |
| Formation continue / Reprise d'études (FC/RE) | 2             | 8.33           |
| <b>Age à l'obtention de la Licence Pro</b>    |               |                |
|   | <b>Médian</b> | <b>Moyenne</b> |
|   | 22 ans        | 23.3 ans       |

### Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

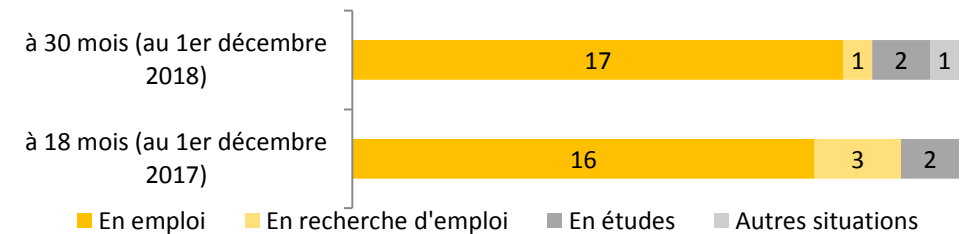
17 répondants ont obtenu un BTS : 16 BTS Tourisme et 1 BTS Animation et gestion touristiques locales

1 répondant a obtenu un DUT Techniques de commercialisation.

2 répondants ont obtenu une Licence Langues étrangères appliquées.

1 répondant a obtenu un diplôme d'architecte d'Etat.

### Situations après la Licence Professionnelle



\*Au 1<sup>er</sup>/12/2018, un diplômé en études est en contrat de professionnalisation

### Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion de la licence professionnelle**

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

**Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

|           | Tous répondants       | Diplômés de la FI     | Diplômés de la FC/RE |
|-----------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| A 18 mois | <b>83.33%</b> (15/18) | <b>82.35%</b> (14/17) | <b>100%</b> (1/1)    |
| A 30 mois | <b>94.12%</b> (16/17) | <b>93.75%</b> (15/16) | <b>100%</b> (1/1)    |

- Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi et nombre de mois travaillés**

Pour les répondants issus de la formation **sans formation complémentaire post-licence professionnelle** (n=17)

|                                     | Moyenne     | Médiane   | Minimum  | Maximum   |
|-------------------------------------|-------------|-----------|----------|-----------|
| Durée de recherche active (en mois) | <b>1</b>    | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>3</b>  |
| Nombre de mois travaillés           | <b>24.2</b> | <b>26</b> | <b>9</b> | <b>30</b> |

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**

(Etudes après la licence professionnelle / nombre de répondants)

|  | Tous répondants      | Diplômés de la FI | Diplômés de la FC/RE |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|
|  | <b>14.29%</b> (3/21) | <b>15%</b> (3/20) | <b>0%</b> (0/1)      |

## L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2018

(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=16)

### Caractéristiques de l'emploi

|  | Eff. | %     | FI | FC/RE |
|--|------|-------|----|-------|
| <b>Modalités d'accès à l'emploi</b>                          |      |       |    |       |
| Candidature spontanée  | 6    | 37.5  | 6  |       |
| Réponse à une annonce  | 5    | 31.25 | 4  | 1     |
| Suite au stage en Licence professionnelle                    | 4    | 25    | 4  |       |
| Réseau   | 1    | 6.25  | 1  |       |
| <b>Type de contrat</b>                                       |      |       |    |       |
| CDI/Fonctionnaire  | 9    | 56.25 | 8  | 1     |
| CDD/Vacataire  | 6    | 37.5  | 6  |       |
| Contrat à l'étranger (contrat « obras y servicios »)         | 1    | 6.25  | 1  |       |
| <b>Catégorie socio-professionnelle</b>                       |      |       |    |       |
| Profession intermédiaire, Cat B FP                           | 9    | 56.25 | 8  | 1     |
| Employés   | 7    | 43.75 | 7  |       |
| <b>Type d'employeur</b>                                      |      |       |    |       |
| Entreprise privée  | 11   | 68.75 | 10 | 1     |
| Organisme à but non lucratif ou association                  | 3    | 18.75 | 3  |       |
| Fonction publique  | 1    | 6.25  | 1  |       |
| Société publique locale                                      | 1    | 6.25  | 1  |       |
| <b>Temps de travail</b>                                      |      |       |    |       |
| Temps complet  | 16   | 100   | 15 | 1     |
| <b>Lieu de l'emploi</b>                                      |      |       |    |       |
| Finistère  | 3    | 18.75 | 3  |       |
| Bretagne (hors Finistère)                                    | 3    | 18.75 | 2  | 1     |
| Autres départements français                                 | 8    | 50    | 8  |       |
| Etranger   | 2    | 12.5  | 2  |       |
| <b>Secteur d'activité</b>                                    |      |       |    |       |
| Activités de services administratifs et de soutien :         | 7    | 43.75 | 7  |       |
| <i>Activités des agences de voyage</i>                       | 2    |       |    |       |
| <i>Activités des voyagistes</i>                              | 2    |       |    |       |
| <i>Autres services de réservation et activités connexes</i>  | 3    |       |    |       |
| Commerce, transports, hébergement et restauration            | 7    | 43.75 | 6  | 1     |
| Transports routiers réguliers de voyageurs                   | 1    |       |    |       |
| Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée | 1    |       |    |       |
| <i>Hôtels et hébergement similaire</i>                       | 1    |       |    |       |
| Enseignement   | 1    | 6.25  | 1  |       |
| Autres activités de service                                  | 1    | 6.25  | 1  |       |

### Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13<sup>ème</sup> mois)

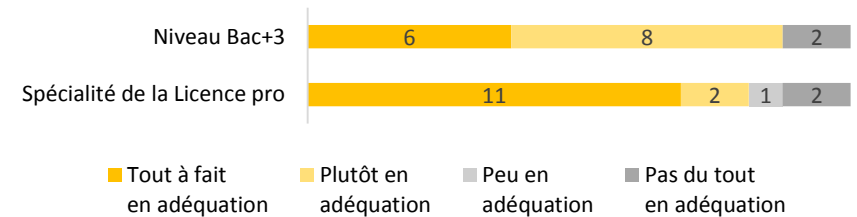
(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein, n=12)

|         | FI       |
|---------|----------|
| Médian  | 1252€    |
| Moyen   | 1315.17€ |
| Minimum | 1150€    |
| Maximum | 1650€    |

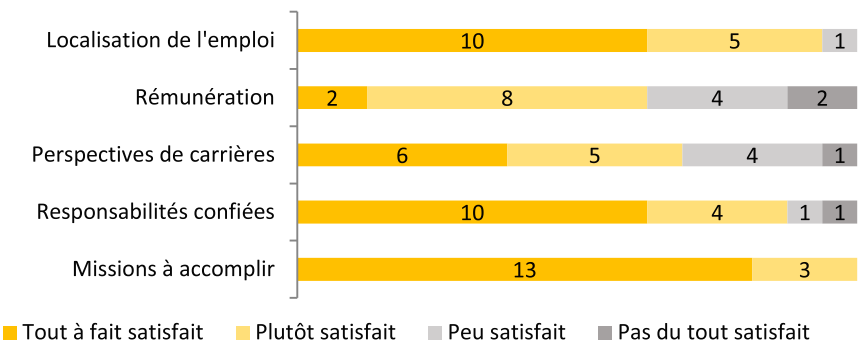
### Regards sur l'emploi

8 répondants occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi, au 1<sup>er</sup>/12/2018  
4 répondants recherchent un nouvel emploi

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2018 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

| Régime inscription | INTITULE DU POSTE                     | MISSIONS  | SECTEUR D'ACTIVITE   |
|--------------------|---------------------------------------|---|--|
| FI                 | Conseiller en séjour/Agent de voyage  | <p>Réservation de prestations telles que vols, hôtels, location de voiture, traitement de modification de voyage... pour des professionnels</p> <p>Traitement des réservations, réalisation de devis, production de séjours et communication (catalogue, salon)</p> <p>Vente des voyages packages et création de voyages sur mesure.</p> <p>Accueillir et renseigner les visiteurs, vente de produits boutique et billetterie, gestion du guide hébergement</p> <p>Accueil et conseil multilingue de la clientèle nationale et internationale, vente billetterie-boutique.</p> <p>Vente de produits packagés. Elaboration d'offres groupes et individuelles à la carte. Suivi de dossier. Service client litige. Facturation</p> <p>Vente de voyage, suivi clientèle.</p> | <p>Activités de services administratifs et de soutien<br/><i>Autres services de réservation et activités connexes</i><br/><i>Activités des agences de voyage</i><br/><i>Activité des voyagistes</i></p> <p>Commerce, transports, hébergement et restauration<br/><i>Hypermarchés</i></p> |
| FI                 | Assistant de direction                | <p>Accueil physique, téléphonique et prise en charge des clients au sein de l'hôtel, gestion des groupes (élaboration des devis, suivi des dossiers, suivi comptable) et des factures fournisseurs (enregistrement, règlement, suivi des paiements et relances débiteurs)</p> <p>Prise en charge de stagiaires et formation de ces derniers, préparation des salaires et exécution des virements bancaires, commercialisation et étude des prix (yield management)</p>  | <p>Commerce, transports, hébergement et restauration<br/><i>Hôtels et hébergement similaire</i></p>  |
| FI                 | Attaché commercial                    | Gestion de groupe hôtellerie et restauration  | Activités de services administratifs et de soutien   |
| FI                 | Chargée de la communication numérique | <p>Accueil, gestion des réseaux sociaux et site web</p> <p>Accompagnement des partenaires sur le numérique (ateliers, formations...).</p>   | <p>Activités de services administratifs et de soutien<br/><i>Autres services de réservation et activités connexes</i></p>  |

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
| FI    | Chargé de séjours                           | Création de circuits à l'étranger<br>Réservation d'hébergements, de transports et d'activités pour 90 groupes de 27 - 32 personnes (mineurs), suivi des devis et confirmation des factures<br>Création de documents pour les directeurs des séjours de vacances, bilans des séjours  | Commerce, transports, hébergement et restauration<br><i>Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée</i> |
| FI    | Tour coordinator                            | Elaboration de circuits, séjours et weekend sur mesure au Royaume-Uni et Irlande, devis et facturation clients<br>Réservations des prestations (hôtels, guides, restaurants, visites, autocars, etc).<br>Suivi des dossiers (envoi des rooming lists, des éventuels changements, envoi des voucher, etc), accueil et installation des groupes dans les hôtels. | Commerce, transports, hébergement et restauration  |
| FC/RE | Commerciale tourisme - chargé de production | Promotion de produits touristiques, suivi des dossiers, relation avec les prestataires<br>Création de brochures, emailing, pilotage de la refonte site web, communication, prospection, négociation...   | Commerce, transports, hébergement et restauration<br><i>Transports routiers réguliers de voyageurs</i>                   |

**Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2018 (n=1)**  
**(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)**

| Nombre de mois travaillés depuis la Licence professionnelle |   |
|---|---|
| 9 mois  | Ce répondant n'occupait pas d'emploi au 1/12/2018 mais en a trouvé un commençant peu après. |

## Poursuite d'études post Licence Professionnelle (n=3)

| 2016/2017 (n=2) |  |          | 2017/2018 (n=2) |  |          | 2018/2019 (n=2) |   |          |
|-----------------|--|----------|-----------------|--|----------|-----------------|---|----------|
| Eff.            | Intitulé de la formation<br><i>Établissement</i>   | Résultat | Eff.            | Intitulé de la formation<br><i>Établissement</i>   | Résultat | Eff.            | Intitulé de la formation<br><i>Établissement</i>  | Résultat |
| n=1             | Diplômé supérieur d'études celtiques<br><i>Université de Rennes 2 (35)</i>                     | Obtenue  |                 |  |          |                 |   |          |
| n=1             | Master 1 Management des Activités<br>hôtelières et touristiques<br><i>IAE La Rochelle (17)</i> | Obtenue  | n=1             | Master 2 Management des<br>Activités hôtelières et touristiques<br><i>IAE La Rochelle (17)</i> | Obtenue  | n=1             | Mastère Spécialisé Marketing Data<br>et Commerce Electronique<br>Skema Business School (92)<br><b>En contrat de<br/>professionnalisation</b><br><i>(Chef de Projet CRM gestion<br/>relation client)</i> | En cours |
|                 |  |          | n=1             | Master 1 Management de projets<br>touristiques<br><i>Université de Lille 3 (59)</i>            | Obtenue  | n=1             | Master 2 Management de projets<br>touristiques<br><i>Université de Lille 3 (59)</i>   | En cours |

### Autres situations (n=1)

Ce répondant n'a pas précisé sa situation.

☞ Consultez la liste des structures  
qui recrutent les diplômés de ce Master  
[www.univ-brest.fr/capavenir](http://www.univ-brest.fr/capavenir)  
Rubrique « Observatoire »