

Institut Universitaire de Technologie Licence professionnelle mention Commerce et distribution Parcours Marketing des services et de la relation client

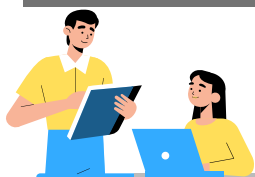
Objectifs de la formation

La Licence professionnelle Commerce Distribution Marketing des Services et de la Relation Client répond à une forte demande des entreprises. Pour dispenser un enseignement de haut niveau, plusieurs structures de l'enseignement supérieur se sont associées dans ce programme : Université de Bretagne Occidentale, IUT de Quimper, ISFFEL et CFP - CFA École Nantaise de Commerce. Les cours sont dispensés par les meilleurs spécialistes de ces structures.

Cette licence professionnelle permet d'intégrer facilement la vie professionnelle ou de poursuivre en Master.

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de cette Licence professionnelle](#) 

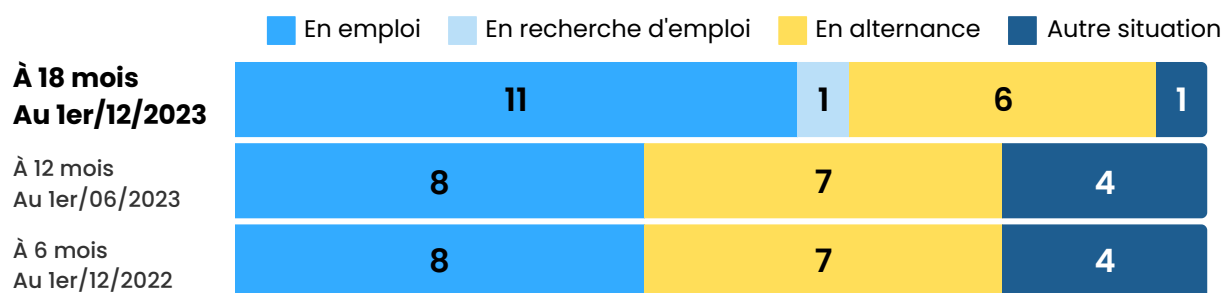
Promotion 2021-2022



Répondants à l'enquête : 19 sur 27
 Taux de réponse : 70,4%

Régime d'inscription :
 Formation par alternance (ALT) : 16
 Formation initiale (FI) : 3

Situations après la Licence professionnelle (n=19)



Taux de poursuite d'études

(Nombre de poursuites d'études après la licence pro /
 Nombre de répondants)

Tous répondants	FI	ALT
42,1% (8/19)	66,7% (2/3)	37,5% (6/16)



Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après la Licence professionnelle

• Taux d'insertion professionnelle

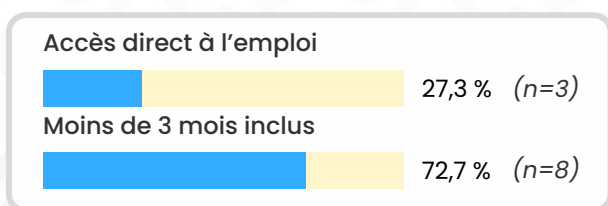
(Répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle/ nombre de répondants)



	Tous répondants	FI	ALT
À 6 mois	100% (8/8)	-	100% (8/8)
À 12 mois	100% (8/8)	-	100% (8/8)
À 18 mois	100% (10/10)	100% (1/1)	100% (9/9)

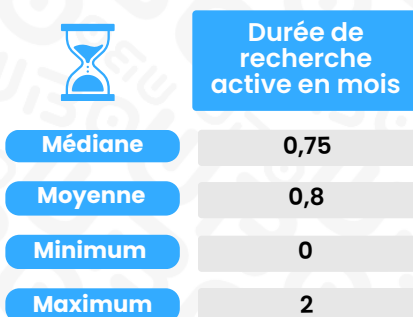
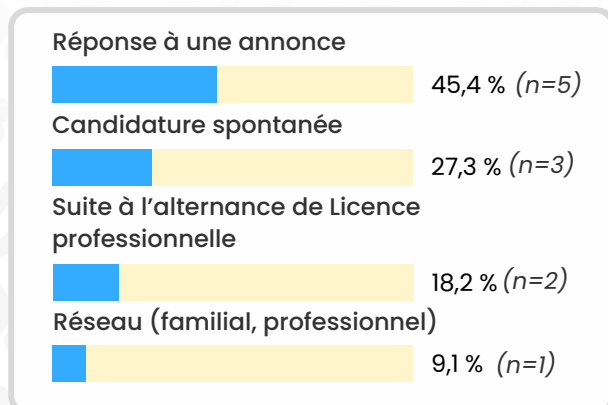
• Durée de recherche active du 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale ou par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle (n=11)



• Mode d'accès au 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale ou par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle (n=11)



L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle - n=10)



• Caractéristiques des emplois

2 répondants sur 10 occupent plusieurs emplois au 01/12/2023. (20,0%)

	Eff.	%	ALT	FI
Type de contrat				
CDI	8	80,0	8	-
CDD	2	20,0	1	1
Catégorie socio-professionnelle				
Profession intermédiaire, technicien, agent de maîtrise	4	40,0	3	1
Employé	6	60,0	6	-
Type d'employeur				
Entreprise privée	10	100,0	9	1
Temps de travail				
Temps complet	10	100,0	9	1
Lieu de l'emploi				
Bretagne (hors Finistère)	1	10,0	-	1
Autres départements français	7	70,0	7	-
Étranger	2	20,0	2	-
Secteur d'activité				
Commerce, transports, hébergement et restauration	5	50,0	4	1
Activités de services administratifs et de soutien	2	20,0	2	-
Industries (manufacturières, extractives et autres)	2	20,0	2	-
Autres activités de service	1	10,0	1	-

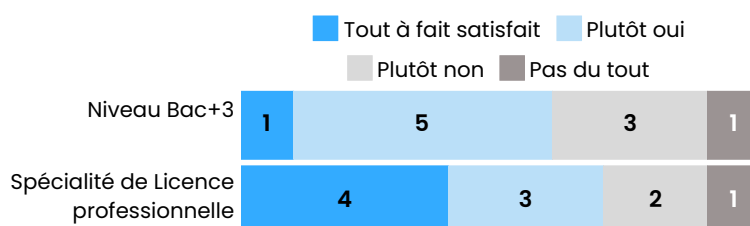


• Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

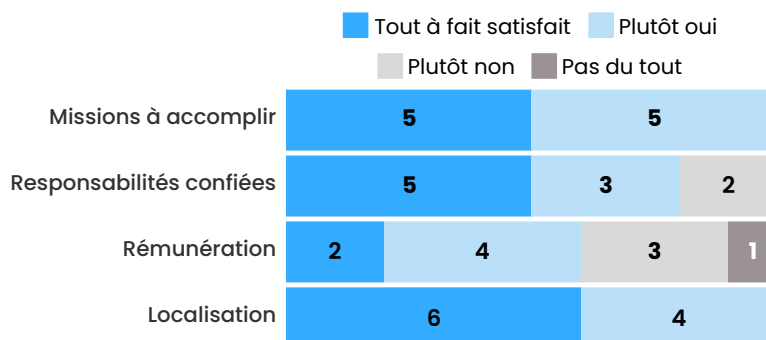
(Pour les répondants issus de la formation initiale ou par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=8)

Médiane	1590,00€
Moyenne	1614,13€
Minimum	1383,00€
Maximum	1850,00€

• Adéquation emploi-formation (en eff.) :



• Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :



9 répondants sur 10 occupent toujours leur premier emploi 18 mois après leur licence professionnelle (90,0%)

Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants *sans formation complémentaire post-licence professionnelle*



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
FI	Conseiller en vente	Vente et conseil client / gestion d'une boutique / merchandising / gestion des stocks.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé</i>
ALT	Agent de voyage	Accueil de clients / suivi de dossiers / facturation / vente / installation d'un lieu de vente.	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités des agences de voyage</i>
ALT	Attaché clientèle	Gestion d'un portefeuille client / facturation / prise de contact.	Autres activités de service <i>Blanchisserie-teinturerie de gros</i>
ALT	Commercial expert	Développement commercial d'une marque française aux États-Unis / vente de produits auprès de professionnels et de particuliers du monde équestre.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Activités des agences de travail temporaire</i>
ALT	Commercial B to B	Vente / gestion d'un rayon.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques</i>
ALT	Commercial financier	Gestion des ventes / logistique / achats / formation d'alternants.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction</i>
ALT	Employé commercial	Négociations / facture / suivi de livraisons / suivi de contrats.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction</i>



Poursuite d'études post-Licence professionnelle (n=8)

2022/2023 (n=7)			2023/2024 (n=7)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Programme Grande École INSEEC Business School (Institut des hautes études économiques et commerciales) En contrat d'apprentissage (Chef de projet)	Obtenu	-	-	-
n=1	Master 1 Commerce Vente et Marketing CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) (44) En contrat d'apprentissage (Assistant category manager)	Obtenu	n=1	Master 2 Commerce Vente et Marketing CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) En contrat d'apprentissage (Assistant category manager)	Obtenu
n=1	MBA Ingénieur d'affaires – Marketing Communication & Digital École de Management MBway (44) En contrat d'apprentissage (Chargé d'études marketing)	En cours	n=1	MBA Ingénieur d'affaires – Marketing Communication & Digital École de Management MBway (44) En contrat d'apprentissage (Chargé d'études marketing)	En cours
n=1	Mastère Management de projet École Nantaise de Commerce (ENC) (44) En contrat d'apprentissage (Assistant chef de marché énergies renouvelables)	En cours	n=1	Mastère Management de projet École Nantaise de Commerce (ENC) (44) En contrat d'apprentissage (Assistant chef de marché énergies renouvelables)	En cours
n=1	Bac+4/5 Management de projets innovants École Nantaise de Commerce (ENC) (44) En contrat de professionnalisation (Assistant marketing boutique)	En cours	n=1	Bac+4/5 Management de projets innovants École Nantaise de Commerce (ENC) (44) En contrat de professionnalisation (Assistant marketing boutique)	En cours
n=1	Mastère Management des projets École Nantaise de Commerce (ENC) (44) En contrat de professionnalisation (Chargé de communication et marketing)	En cours	n=1	Mastère Management des projets École Nantaise de Commerce (ENC) (44) En contrat de professionnalisation (Chargé de communication et marketing)	En cours
n=1	Titre professionnel Assistant en ressources humaines Retravailler dans l'Ouest (44) En contrat d'apprentissage (Adjoint de direction)	En cours	n=1	Titre professionnel Assistant en ressources humaines Retravailler dans l'Ouest (44) En contrat d'apprentissage (Adjoint de direction)	En cours
-	-	-	n=1	Programme Grande École École supérieure pour le développement économique et social (ESDES) (69) En contrat d'apprentissage (Chargé de projet promotion)	En cours

Autres situations au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle - n=1)



Autre situation

100%
(n=1)

- Un répondant est en Programme Vacances Travail.



Diplômes obtenus avant la Licence professionnelle

15 répondants sur 19 ont obtenu un BTS (79%), dont :

- 7 BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- 3 BTS Tourisme
- 3 BTS Management commercial opérationnel
- 2 BTS Gestion de la PME-PMI

3 répondants sur 19 ont obtenu un DUT (15,8%), dont :

- 2 DUT Techniques de Commercialisation
- 1 DUT Informatique et Communication

1 répondant sur 19 a obtenu une Licence générale (5,2%) :

- 1 Licence générale Information et Communication



Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=27)	Répondants (n=19)
Genre		
Femmes	63,0% (n=17)	57,9% (n=11)
Hommes	37,0% (n=10)	42,1% (n=8)
Nationalité		
Française	96,3% (n=26)	100% (n=19)
Étrangère	3,7% (n=1)	-
Série du baccalauréat		
ES	33,3% (n=9)	36,7% (n=7)
Baccalauréat professionnel tertiaire	18,5% (n=5)	21,1% (n=4)
STMG	18,5% (n=5)	21,1% (n=4)
L	7,5% (n=2)	10,5% (n=2)
S	3,7% (n=1)	5,3% (n=1)
STI2D	3,7% (n=1)	5,3% (n=1)
Baccalauréat professionnel industriel	3,7% (n=1)	-
ST2S	3,7% (n=1)	-
STAV	3,7% (n=1)	-
STHR	3,7% (n=1)	-

	Diplômés (n=27)		Répondants (n=19)	
Lieu d'obtention du baccalauréat				
Finistère	7,4% (n=2)		5,3% (n=1)	
Département bretons hors Finistère	14,8% (n=4)		21,0% (n=4)	
Autres départements français	77,8% (n=21)		73,7% (n=14)	
Régime d'inscription				
Formation par alternance	81,5% (n=22)		84,2% (n=16)	
Formation initiale	18,5% (n=5)		15,8% (n=3)	
Âge à l'obtention de la Licence professionnelle				
	Médian	Moyen	Médian	Moyen
	21 ans	21,9 ans	21 ans	21,9 ans

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION COMMERCE ET DISTRIBUTION PARCOURS MARKETING DES SERVICES ET DE LA RELATION CLIENT

Promotion 2022
Enquête au 1er décembre 2023

Ce document présente, pour **la Licence professionnelle mention Commerce et Distribution parcours Marketing des services et de la relation client**, les structures qui ont accueilli les étudiants en stage ou alternance au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes des structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur stage ou leur alternance** sont issues de l'enquête d'insertion professionnelle menée par l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle de l'UBO auprès des diplômés 2022 de licences professionnelles.
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés** sont issues de l'enquête d'insertion professionnelle menée par l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle de l'UBO auprès des diplômés 2022 de licences professionnelles. L'objectif de l'enquête est de connaître le devenir des diplômés 18 mois après l'obtention la licence professionnelle. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études de la licence professionnelle sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.

Structures qui ont accueilli les étudiants en stage:

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
CANYON COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4771Z Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	NANTES	44
LES PETITS PRINCES COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4759A Commerce de détail de meubles		
EVM ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8130Z Services d'aménagement paysager	CHOLAIX	49

Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
REEDUCA SERVICE COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4651Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels	MELESSE	35
SARL BEPHALCO COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5530Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	ROCHEFORT EN TERRE	56
SYFRAD COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4791A Vente à distance sur catalogue général Pour 2 répondants	NANTES	44
HALTOFLAME INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1392Z Fabrication d'articles textiles, sauf habillement Pour 2 répondants	SAINT-HERBLAIN	
POINT P COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4673A Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	BLAIN	44
MELTONIC COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4729Z Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé	LA HAIE FOUASSIERE	
ALAIN CRESS PISCINE COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4764Z Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	NANTES	

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
CAISSE D'ÉPARGNE ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE 6419Z Autres intermédiations monétaires	NANTES	44
ETYKA COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4778C Autres commerces de détail spécialisés divers		
GIRPEH AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire		
POUDRY MATÉRIAUX COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4673A Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction		
THEATRE KRAPO ROY ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9001Z Arts du spectacle vivant		
UCPA ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9319Z Autres activités liées au sport		
EUROFINS ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7120B Analyses, essais et inspections techniques	ORVAULT	
MÉDIA MOTEUR INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 5814Z Édition de revues et périodiques		
VITALAIRE ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7739Z Location et location-bail d'autres machines, équipements et biens matériels n.c.a.	SAINTE LUCE SUR LOIRE	
SARL LÉAUTÉ PAYSAGE ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8130Z Services d'aménagement paysager	VERTOU	

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP Avenir UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
SESUN COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4771Z Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	RENNES	35
QUEGUINER MATÉRIAUX COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4673A Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	CAMPBON	44
GLAMA COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4649Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	NANTES	
LECLERC VOYAGES PARIDIS ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7911Z Activités des agences de voyage		
POUDRY MATÉRIAUX COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4673A Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction		
KALHYGE 1 AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9601A Blanchisserie-teinturerie de gros	ORVAULT	
HALTOFLAME INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1392Z Fabrication d'articles textiles, sauf habillement	SAINT HERBLAIN	
CRIT INTÉRIM ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7820Z Activités des agences de travail temporaire	BRESSUIRE	79
FORESTIER SELLIER	OCALA FLORIDE	ETATS-UNIS