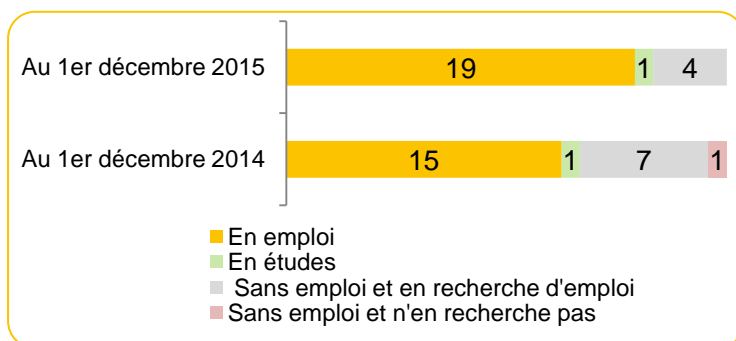


Situation au 1^{er} décembre 2015

19 en emploi – 1 en études (hors doctorat) – 4 sans emploi et en recherche d'emploi



Situation au 01/12/2015 selon poursuite d'études après le master

	En Emploi (n=19)	En études (hors doctorat) (n=1)	En recherche d'emploi (n=4)
Avec poursuite d'études après le master (n=4)*	2 (2 FI)	1 (1 FI)	1 (1 FI)
Sans poursuite d'études après le master (n=20)	17 (16 FI, 1 VAE)	-	3 (3 FI)

* Au cours des années 2013/2014 et/ou 2014/2015 et/ou 2015/2015.

L'emploi après le master

Depuis la sortie du Master (tous répondants confondus) : 22 répondants ont occupé au moins 1 emploi.

Nombre moyen d'emplois occupés (tous répondants confondus) : 2,3 emplois

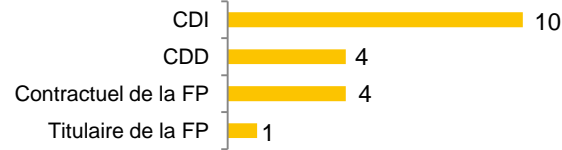
Durée d'accès au 1er emploi et nombre de mois travaillés (hors poursuite d'études après le master) (n=20)

Ce tableau concerne les répondants FI.	Durée d'accès au 1er emploi (en mois)		Nombre de mois travaillés	
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
Diplômés entrés directement sur le marché du travail après l'obtention du Master en 2013 (n=19)	2 (2 non-réponses)	2,5 (2 non-réponses)	22,5 (1 non-réponse)	19,3 (1 non-réponse)

Pour le répondant VAE (n=1)
 - 1 répondant n'a pas connu de période de recherche active d'emploi et a travaillé 30 mois depuis l'obtention du Master.

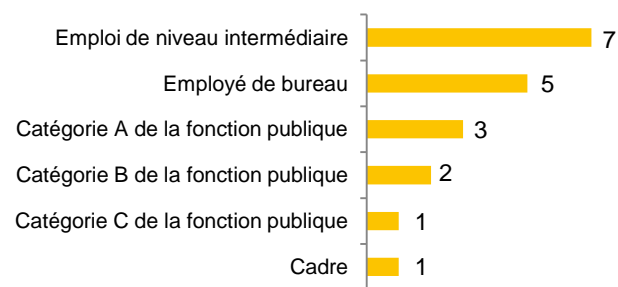
Caractéristiques des emplois au 1^{er} décembre 2015 En emploi (n=19 dont 18 FI et 1 VAE)

Type de contrat



- Tous les répondants travaillent à temps plein
- 5 répondants sur 19 occupent toujours leur 1^{er} emploi.
- 1 répondant occupe plusieurs emplois au 1^{er} décembre 2015

Statut de l'emploi



Revenu net mensuel en Euros

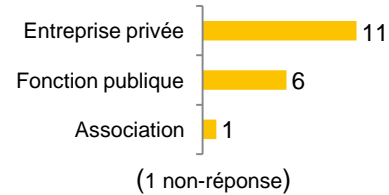
(en Formation Initiale, en France, à temps plein)
(n=16)

Médiane	1400
Moyenne	1561,07
Minimum	1244
Maximum	2500

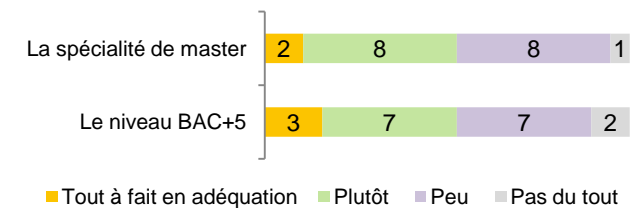
Domaine d'activité de l'employeur (1 Non réponse)

Commerce, transports, hébergement et restauration	6
Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	2
Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé	1
Affrètement et organisation des transports	1
Transports maritimes et côtiers de passagers	1
Non précisé	1
Enseignement	5
Activités financières et d'assurance	2
Activités de services administratifs et de soutien	2
Activités des agences de placement de main-d'œuvre	1
Organisation de foires, salons professionnels et congrès	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Traduction et interprétation	1
Information et communication	1
Production de films pour le cinéma	1
Santé humaine et action sociale	1
Activités hospitalières	1

Type d'employeur

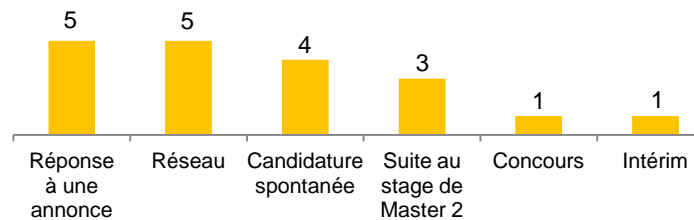


Adéquation entre l'emploi et...

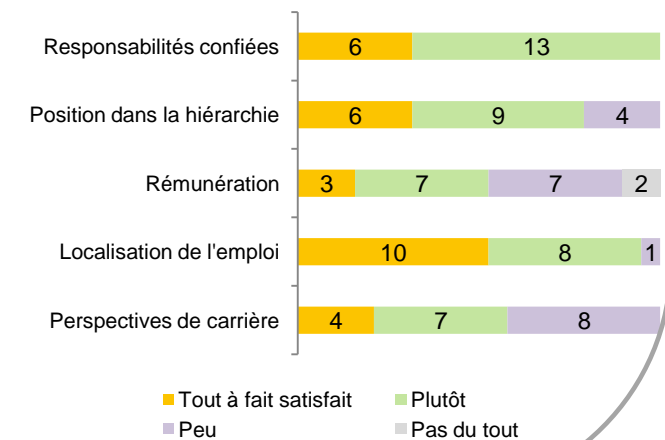


Mode d'accès à l'emploi

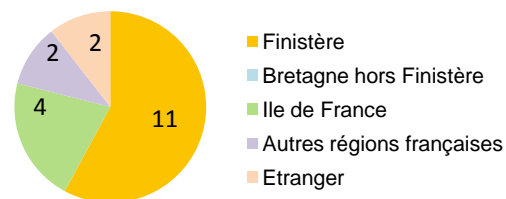
1 répondant en poste avant l'entrée en master



Degré de satisfaction sur...



Lieu de travail



Intitulés de postes au 1^{er} décembre 2015

Assistant commercial achats
 Agent de réservations pour des hôtels
 Commercial dans les énergies
 Assistant Ressources Humaines
 Chargé de communication et coordination
 Chef de projet
 Assistant marketing
 Professeur d'anglais du second degré
 Maître auxiliaire

Chargé de développement commercial
 Administrateur litige
 Consultant
 Chargé de mission relations entreprises et partenaires
 Assistant de communication
 Chef de projet marketing
 Coordinateur de projets
 Auto-entrepreneur

Autres intitulés de postes au 1^{er} décembre 2014

Hôte événementiel et accueil en entreprise
 Chef de produit santé
 Gestionnaire des flux
 Délégué auxiliaire de l'enseignement (VAE)

Poursuite d'études après le master (n=4)

4 répondants ont poursuivi des études au cours des 3 années qui ont suivi l'obtention du diplôme.

2013/2014 (n=2)			2014/2015 (n=1)			2015/2016 (n=1)		
Nb diplômés	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat	Nb diplômés	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat	Nb diplômés	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat
n=1	Master 2 Marketing opérationnel international <i>École supérieure de vente - Université Paris Ouest Nanterre La Défense (83)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-
n=1	Master Information communication ingénierie des médias <i>Université de Toulon (83)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-
-	-	-	n=1	Master 2 Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation spécialité Rapport au savoir et pratiques langagières <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Non Obtenu	-	-	-
-	-	-	-	-	-	n=1	Licence d'Administration Publique <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	En cours

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1^{er} décembre 2015

➤ 4 répondants sont en recherche d'emploi au 1^{er} décembre 2014

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés
Région de résidence	Dans le domaine du Master	7 mois
Région de résidence et limitrophes, Étranger	Dans le domaine du Master	9 mois
France hors Ile de France, Étranger	Dans et hors du domaine du Master	7 mois
France entière, Étranger	Dans et hors du domaine du Master	0 mois

Caractéristiques des répondants

18 femmes et 6 hommes

23 de nationalité française
1 de nationalité étrangère

Age médian à l'obtention
du Master : 24 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants
avant ou pendant le master :

- Master 2 Identités des cultures anglophones et traduction - 2012

