

Situation au 1^{er} décembre 2019 de la promotion 2017

Nombre diplômés : 47

Nombre de répondants : 26

Taux de réponse : 55,3%

Nombre de répondants :

Formation initiale : 22

Formation continue / Reprise
d'études / Validation des Acquis de
l'Expérience : 4

Situations après le Master : à 18 et 30 mois

à 30 mois (au 1^{er} décembre 2019)



à 18 mois (au 1^{er} décembre 2018)



- En emploi
- En recherche d'emploi
- En études+emploi
- Autres situations

Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	FC/RE/VAE
Taux de poursuite d'études	7,7% (2/26)	9,1% (2/22)	0,0% (0/4)

- Taux d'insertion après le master**

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	FC/RE/VAE
A 18 mois (n=23)	91,3% (21/23)	89,5% (17/19)	100,0% (4/4)
A 30 mois (n=23)	78,2% (18/23)	73,7% (14/19)	100,0% (4/4)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**

Pour les répondants en formation initiale sans formation complémentaire post-master

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois)	2,4	2	0	15
Nombre de mois travaillés	21,25	21,5	12	30

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**

Pour les répondants en formation initiale sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Réponse à une annonce	4	20,0
Réseau	4	20,0
Candidature spontanée	4	20,0
Suite au stage de Master 2	3	15,0
Contacté/démarché par l'employeur	3	15,0
Suite à un stage, autre que celui de Master 2	1	5,0
Non réponse	1	5,0

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2019

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=18)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	FC/RE
Modalités d'accès à l'emploi (1 non-réponse)				
Réponse à une annonce	6	33,2	5	1
Réseau	3	16,7	3	
Candidature spontanée	3	16,7	2	1
En emploi avant le Master	2	11,1		2
Contacté/démarché par l'employeur	2	11,1	2	
Suite au stage de Master 2	1	5,6	1	
Non réponse	1	5,6	1	
Type de contrat				
CDI	12	66,7	10	2
Indépendant, auto-entrepreneur	1	5,6		1
CDD	5	27,7	4	1
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre, Cat.A FP	7	38,9	4	3
Profession intermédiaire	9	50,0	8	1
Employé	2	11,1	2	
Type d'employeur				
Entreprise privée	13	72,2	11	2
Fonction publique	2	11,1	1	1
Association ou organisme à but non lucratif	2	11,1	2	
Indépendant, auto-entreprise	1	5,6		1
Temps de travail				
Temps complet	18	100,0	14	4
Lieu de l'emploi				
Finistère	7	38,9	4	3
Bretagne (hors Finistère)	1	5,6	1	
Autres départements français	7	38,9	6	1
Étranger	3	16,6	3	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

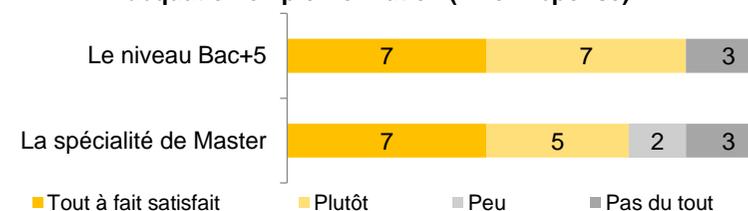
(Pour les répondants, en formation initiale, en emploi en France, à temps plein, 1 non-réponse n=10)

	FI (n=10)	FC/RE/VAE (n=3)
Médiane	1600	2200
Moyenne	1638	2133,3
Minimum	1300	1200
Maximum	2200	3000

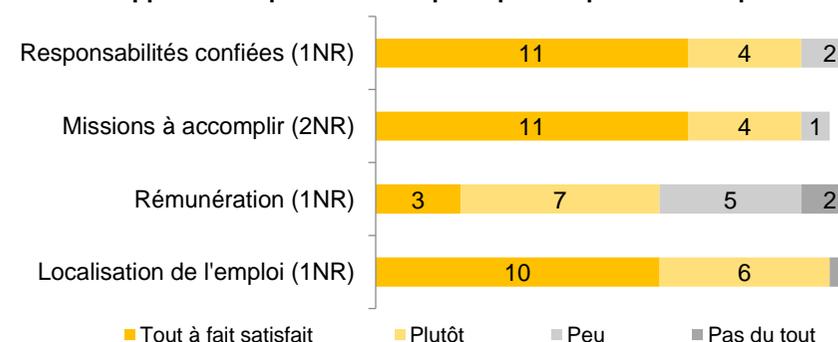
Regards sur l'emploi

12 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
6 répondants recherchent un nouvel emploi
1 répondant occupe plusieurs emplois

Adéquation emploi-formation (1 non-réponse) :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2019 ou au 1^{er} décembre 2018

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chef de projet	Suivi d'un projet de A et Z et s'assurer la bonne réception de la commande au client. Lien permanent avec l'usine pour le développement du projet. Soutien aux entreprises pour réalisation de leur projet.	Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
FI	Account executive	Dans une agence média : - Elaborer et participer aux réflexions en amonts et aux briefs des créatives avant et pendant les campagnes - Suivi des campagnes (suivi des plans media, prise de briefs des clients et échange avec l'équipe media intégrée à l'agence, brief créations pour adaptation des campagnes suivi des allers retours clients et création, partage et validation en interne - Suivi de production (contrôle qualité) - Adaptation locale de campagnes européennes presse, cinéma, OOH et radio	Information et communication (y compris informatique)
FI	Responsable de rayon e-produits, responsable communication et vendeuse	Reprendre en main le pôle e-produits sur le déclin et en faire un atout majeur de l'entreprise, créer des supports de communication physiques et web et les diffuser, assurer un soutien en caisse	Commerce, transports, hébergement et restauration
FI	Acheteur	Achat de matières premières pour l'alimentation animale à l'étranger. Organisation et suivi de la logistique internationale.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication d'huiles et graisses raffinées</i>
FI	Communications officer	-	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
FI	Chargé de communication et événementiel	Suivi logistique évènementiel, animation d'un réseau de professionnels du jeu vidéo, communication externe / interne	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autre conseil de gestion</i>
FI	Assistant de mobilité internationale	Gestion de la mobilité étudiante internationale entrante et sortante. Coopération universitaire et développements de partenariats sur la zone Amérique Latine. Promotion et communication sur des possibilités à l'international auprès des étudiants sortants.	Enseignement <i>Etablissement secondaire</i>
FI	Assistant administratif bilingue	Accueil téléphonique et physique, suivi de commandes et gestion des stocks, gestion courrier et mail, réservation déplacements collaborateurs	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Analyse, essais et inspection technique</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2019 ou au 1^{er} décembre 2018 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Attaché de presse junior	-	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autre conseil de gestion</i>
FI	Chargé d'étude sécurité système d'information	Assurer la sécurité du système d'information au sein d'une banque en ligne	Activités financières et d'assurance <i>Gestion de fonds</i>
FI	Family travel designer	Organiser des séjours dans une agence de voyage pour familles anglophones qui séjournent en Europe	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités des agences de voyage</i>
FI	Coordinateur d'une course sportive	Lien entre les services communication, sportif, logistique, bénévoles et partenaires. Transmission des informations et prise en charge de dossier. Organisation événementiel.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autre organisation fonctionnant par adhésion</i>
FI	Enseignant du second degré en anglais	Enseigner l'anglais au collège	Enseignement
FI	Conseiller commercial en assurance	Vente d'assurance, conseils par téléphone et par chat	Activités financières et d'assurance <i>Activités des agents et courtiers d'assurances</i>
FI	Assistant commercial	Gestion du portefeuille de clients et suivi des ventes et actions commerciales	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de vêtements de dessous</i>
FC/RE/VAE	Commercial export trilingue	Responsable zone export, animer le réseau d'importateurs et d'exportateurs qui représentent la marque dans d'autres pays	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de machines agricoles et forestières</i>
FC/RE/VAE	Directeur du réseau des diplômés	-	Enseignement <i>Formation continue d'adultes</i>
FC/RE/VAE	Intervenant Extérieur pour L'Education Nationale / Auto-entrepreneur	Diverses missions dans le cadre de management de projets étudiants/associatifs, enseignement des sujets autour du management, géopolitique, logistique, de la traduction, du coaching/accompagnement	Enseignement <i>Autres enseignements</i>
FC/RE/VAE	Enseignant remplaçant en espagnol	L'enseignement de l'espagnol sous le cadre européen compréhension orale, écrite, interaction, pédagogie	Enseignement

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2019 (n=5)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Département de résidence	Dans et hors du domaine de Master	23	9/2019
France entière (y compris Ile de France) et étranger	Dans et hors du domaine de Master	18	10/2019
Région de résidence et étranger	Dans et hors du domaine de Master	19	10/2019
Département de résidence	Dans et hors du domaine de Master	17	2/2019
France entière (hors Ile de France) et étranger	Dans et hors du domaine de Master	16	9/2019

Poursuite d'études post-master (n=2)

2017/2018 (n=0)			2018/2019 (n=1)			2019/2020 (n=1)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
-	-		n=1	Master 1 chef de projet digital - marketing digital & webdesign <i>F21 Digital school of Paris (75)</i> En études+emploi (Assistant projet)	Obtenu	-	-	
-	-					n=1	Capes externe anglais <i>Collège Sévigné (75)</i> En études+emploi (Responsable Ressources Humaines)	En cours

Autres situations (n= 1)

Ce répondant était en années sabbatique au 1/12/2019

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	6	12,8
Femmes	41	87,2
Nationalité		
Française	35	74,5
Etrangère	12	25,5
Série de baccalauréat		
ES	15	31,9
Titre étranger admis en équivalence	13	27,7
L	12	25,5
C / S	5	10,6
STG	2	4,3
Département du bac		
Finistère	19	40,4
Bretagne (hors Finistère)	2	4,3
Autres départements français	11	23,3
France d'Outre-mer	2	4,3
Etranger	13	27,7
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	42	89,4
Formation continue/Reprise d'études /Validation des acquis de l'expérience (FCRE/VAE)	5	10,6
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24 ans	25,8 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

- 1 Master Humanities & area studies, *Université Mohamed 1er (Oujda, Maroc)*, 2011
- 1 Diplôme d'Institut d'études politiques, *Institut d'études politiques de Paris Sciences Po (Paris, 75)*, 1994

🔍 Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr