

Master Management de Projets Internationaux

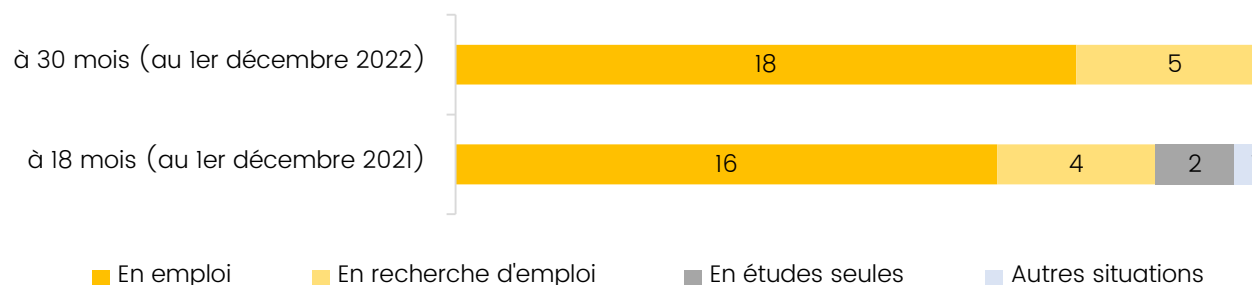
Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Nombre diplômés : 33
Nombre de répondants : 23
Taux de réponse : 69,7%

Régime d'inscription des répondants :

Formation initiale (FI) : 20
 Formation continue / reprise d'études / validation des acquis de l'expérience (FC/RE/VAE) : 3

Situations après le master



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le master

Taux de poursuite d'études après le master

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	FC/RE
Taux de poursuite d'études	8,7% (2/23)	10,0% (2/20)	0,0% (0/3)

Durée de recherche active du 1^{er} emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=14 ; 1 non-réponse ; 2 diplômés étaient en emploi avant le master et ne sont pas comptabilisés dans l'effectif)

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	5	35,8
Moins de 3 mois inclus	2	14,3
Plus de 3 à 6 mois inclus	1	7,1
Plus de 6 à 12 mois inclus	5	35,7
Plus de 12 mois	1	7,1

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
En mois	5,3	3,5	0	15

Taux d'insertion après le master

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	FC/RE
A 18 mois	80,0% (16/20)	82,4% (14/17)	66,7% (2/3)
A 30 mois	76,2% (16/21)	77,8% (14/18)	66,7% (2/3)

Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=15 ; 2 diplômés étaient en emploi avant le master et ne sont pas comptabilisés dans l'effectif)

	Eff.	%
Suite au stage de master 2	6	40,0
Réponse à une annonce	4	26,6
Suite à un 1 ^{er} contrat chez le même employeur	2	13,3
Candidature spontanée	1	6,7
Contacté/démarché par l'employeur	1	6,7
Réseau (familial, professionnel)	1	6,7

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=16)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	FC/RE
Type de contrat				
CDI	8	50,0	7	1
CDD	5	31,2	4	1
Intérimaire	2	12,5	2	
Indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	6,3	1	
Catégorie socio-professionnelle				
Artisan, commerçant	1	6,3	1	
Ingénieur, cadre	4	25,0	4	
Profession intermédiaire	4	25,0	3	1
Catégorie B de la Fonction publique	2	12,5	1	1
Employé	5	31,2	5	
Type d'employeur				
Entreprise privée	8	50,0	8	
Fonction publique	3	18,7	2	1
Association/Organisme à but non lucratif	4	25,0	3	1
Indépendant, auto-entrepreneur	1	6,3	1	
Temps de travail				
Temps complet	15	93,7	13	2
Temps partiel (<i>pour exercer une autre activité professionnelle</i>)	1	6,3	1	
Lieu de l'emploi				
Finistère	8	50,0	6	2
Bretagne (hors Finistère)	2	12,5	2	
Autres départements français	4	25,0	4	
Étranger	2	12,5	2	
Secteur d'activité				
Commerce, transports, hébergement et restauration	5	31,3	5	
Autres activités de service	3	18,7	2	1
Activités de services administratifs et de soutien	2	12,5	2	
Enseignement	2	12,5	1	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	6,3	1	
Administration publique (hors enseignement)	1	6,3	1	
Arts, spectacles et activités récréatives	1	6,2	1	
Information et communication (y compris informatique)	1	6,2	1	

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois)

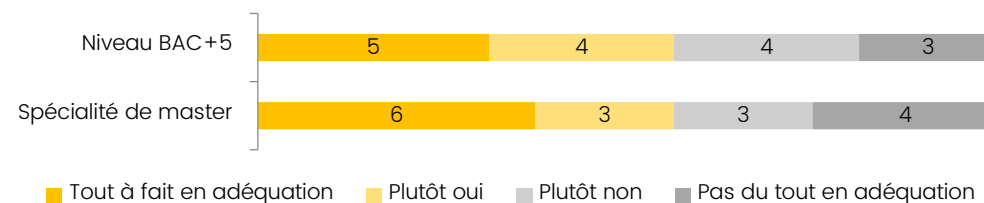
(Pour les répondants issus de la formation initiale en emploi en France, à temps plein, n=9 ; 2 non-réponses)

	En euros
Médian	1442,50
Moyen	1527,11
Minimum	1311,00
Maximum	2704,00

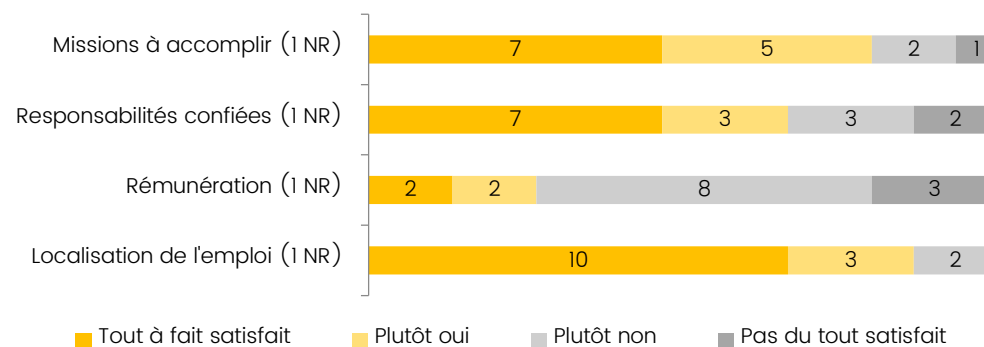
Regards sur l'emploi

1 répondant sur 4 occupe toujours son 1^{er} emploi au 1^{er}/12/2022 (25%).

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé d'administration et de production	Gestion sociale / gestion financière / veille juridique et réglementaire / gestion d'un festival (suivi de programmation, gestion logistique, établissement du budget prévisionnel et suivi des dépenses, tenue de l'accueil du festival, supervision de la billetterie, gestion de caisse) / gestion de projets transversaux (aide à l'organisation de l'accueil des artistes en résidence dans les établissements scolaires, aide à la rédaction d'appel à projets et dossiers divers, participation au développement de projets associatifs, évaluation des activités).	Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>
FI	Chargé de communication	Création, recommandations et application de stratégies de communication / pilotage de projets en collaboration avec des agences de communication / rédaction et diffusion de publications web (site internet, newsletter et réseaux sociaux) / créations graphiques print/web / création, administration et maintenance d'un site internet.	Autres activités de service <i>Activités des organisations patronales et consulaires</i>
FI	Chargé de communication	-	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
FI	Chargé de communication et marketing	Préparation de campagnes locales pour un réseau de magasins en Bretagne (radio, presse, courriers, réseaux sociaux, affichage urbain, événementiel...).	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé</i>
FI	Chargé de communication et relations partenariats	-	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé de production événementielle	Organisation et coordination d'événements culturels.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
FI	Chargé de projets européens	Gestion de financements européens (santé) / montage de projets européens dans le domaine de la santé (H2020/HEU).	Santé humaine et action sociale <i>Activités hospitalières</i>
FI	Chef de projet événementiel	Organisation d'évènements MICE (réunions, séminaires, conférences, événements professionnels).	Activités de services administratifs et de soutien
FI	Coordinateur logistique événementielle	Coordination logistique pour des congrès et des séminaires européens à destination de professionnels de l'animation audiovisuelle européenne : prospection et sélection du lieu de conférence / gestion de la régie technique / organisation des soirées d'ouverture et de clôture / gestion de la restauration / réservation d'hébergements pour les équipes et les personnes invitées / réservation de vols pour les personnes invitées / gestion des navettes / gestion de bénévoles / pilotage logistique sur le site de l'événement et encadrement de prestataires externes.	Information et communication (y compris informatique)
FI	Ingénieur technico - commercial	Suivi des clients existants / accompagnements de projets clients / recrutement de nouveaux partenaires.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels</i>
FI	Responsable événementiel junior	Organisation d'événements pour le recrutement et le succès des étudiants d'une université : journées portes ouvertes / visites guidées de l'établissement / soirées d'accueil et de départ / cérémonie de remise de diplôme.	Enseignement

Poursuite d'études post-master (n=2)

2020/2021 (n=1)			2021/2022 (n=2)			2022/2023 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master of Business Administration (MBA) Spécialisé Luxe Communication & Stratégies <i>EFAP Paris – École de Communication (75)</i>	En cours	n=1	Master of Business Administration (MBA) Spécialisé Luxe Communication & Stratégies <i>EFAP Paris – École de Communication (75)</i> En études seules	Obtenu	-	-	-
-	-	-	n=1	Licence professionnelle Gestion de projets et structures artistiques et culturels parcours Gestion et développement des structures musicales <i>Le Mans Université (72)</i> En études seules	Obtenu	-	-	-

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1^{er} décembre 2022 (n=5) (pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du Master
Non précisé	Oui
08/2021	Oui
04/2022	Non
06/2022	Oui
09/2022	Oui

Caractéristiques des diplômés (n=33)

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	29	87,9
Hommes	4	12,1
Nationalité		
Française	26	78,8
Étrangère	7	21,2
Série de baccalauréat		
L	11	33,3
B / ES	8	24,2
Titre étranger admis en équivalence	7	21,2
S	5	15,2
STMG	2	6,1
Département du baccalauréat		
Finistère	12	36,4
Bretagne (hors Finistère)	2	6,1
Autres départements français	10	30,3
France d'outre-mer	1	3,0
Étranger	8	24,2
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	30	90,9
Formation continue/reprise d'études (FC/RE)	3	9,1
Âge à l'obtention du Master		
	Médian	Moyen
	24 ans	25,3 ans

🔍 **Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce master (stage, alternance, emploi et doctorat) :**

<https://nouveau.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-masters>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr