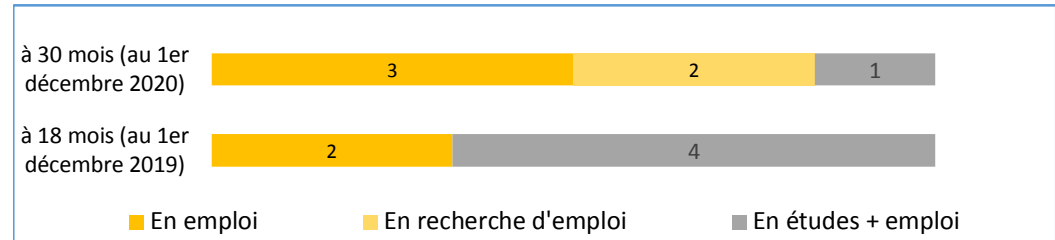


Nombre diplômés : 8
Nombre de répondants : 6
Taux de réponse : 75 %

Formation par alternance (ALT) : 8

Situations après la Licence Professionnelle



Au 1^{er}/12/2019 et au 1^{er}/12/2020, les diplômés en études + emploi sont en alternance.

Indicateurs clés de l'Insertion professionnelle

- Taux d'insertion de la licence professionnelle**

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	ALT
A 18 mois	100% (2/2)
A 30 mois	100% (2/2)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**

Pour les répondants issus de la formation par alternance **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (n=2)	Absence de données significatives			

- Mode d'obtention du 1^{er} emploi** - Pour les répondants en formation par alternance sans formation complémentaire post-Licence Professionnelle

Modalités d'accès à l'emploi (n=2)	ALT
Candidature spontanée	2

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**
(Études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

ALT
66.7% (4/6)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2020
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle Æ n=2)

Caractéristiques de l'emploi

	ALT	%
Type de contrat		
CDI	2	100
Catégorie socio-professionnelle		
Ingénieur cadre	1	50
Employés	1	50
Type d'employeur		
Entreprise privée	2	100
Temps de travail		
Temps complet	1	50
Temps partiel (<i>subi</i>)	1	50
Lieu de l'emploi		
Autres départements français	2	100
Secteur d'activité		
Commerce, transports, hébergement et restauration :	2	100
<i>Commerce de détail de la chaussure</i>	1	
<i>Grands magasins</i>	1	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

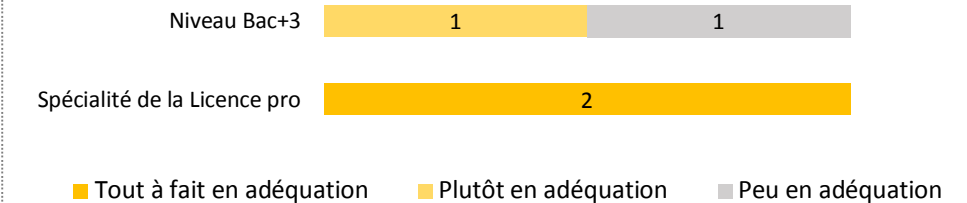
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=1)

Absence de données significatives

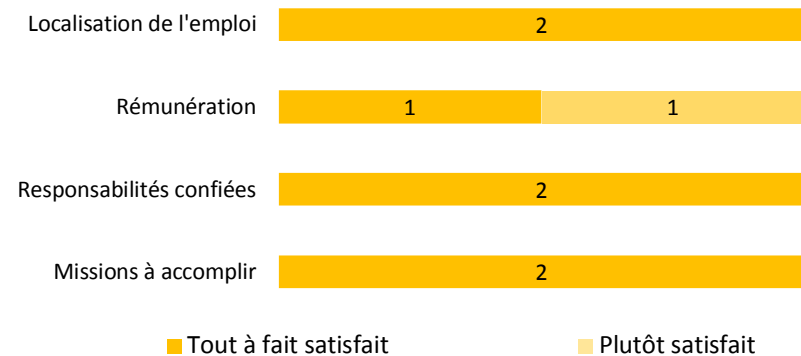
Regards sur l'emploi

Aucun répondant n'occupe son 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2020

Adéquation emploi . formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2020 ou au 1^{er} décembre 2019
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
Alt	Responsable flagship store / Responsable de boutique et responsable e-commerce	Missions non précisées	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de la chaussure</i>
Alt	Démonstrateur / Conseiller de vente	- conseil clients ; - réassortiment des articles ; - vente de produits.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Grands magasins</i>
Alt	Conseiller de vente adjoint	- accueil ; - vente ; - conseil clients ; - réception et traitement des colis ; - service après-vente ; - merchandising.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de la chaussure</i>

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=4)

2018/2019 (n=3)			2019/2020 (n=4)			2020/2021 (n=1)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master 1 Marketing vente <i>Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) en partenariat École Nantaise de Commerce (44)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Marketing vente <i>Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) en partenariat École Nantaise de Commerce (44)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Assistant communication réseau)</i>	Obtenu			
			n=1	Bac+4 MSc Stratégie marketing & Brand management <i>International Business School (ISG), Nantes (44)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Assistant store management)</i>	Obtenu	n=1	Bac+4 MSc Stratégie marketing & Brand management <i>International Business School (ISG), Nantes (44)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Assistant store management)</i>	En cours
n=1	Master 1 Marketing vente <i>Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) en partenariat École Nantaise de Commerce (44)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Marketing vente <i>Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) en partenariat École Nantaise de Commerce (44)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Assistant commercial)</i>	Obtenu			
n=1	Mastère Marketing et communication <i>École de Commerce International et Marketing (ESGCI), Paris (75)</i>	En cours	n=1	Mastère Marketing et communication <i>École de Commerce International et Marketing (ESGCI), Paris (75)</i> En contrat d'apprentissage <i>(Chargé de communication interne)</i>	Obtenu			

Nombre diplômés : 8
 Nombre de répondants : 6
 Taux de réponse : 75 %

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	8	100
Nationalité		
Française	8	100
Série de baccalauréat		
Série ES	3	37.5
Série STMG	2	25
Série L	1	12.5
Série STD2A	1	12.5
Bac pro tertiaire	1	12.5
Département du bac		
Finistère	1	12.5
Bretagne (hors Finistère)	1	12.5
Autres départements français	6	75
Régime de description		
Formation par alternance (ALT)	8	100
Age à l'obtention de la Licence professionnelle	Médian	Moyenne
	21 ans	21.6 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

4 répondants ont obtenu un BTS dont :

3 BTS Management des unités commerciales
 1 BTS Communication

1 répondant a obtenu un DUT Techniques de commercialisation.

1 répondant n'a pas précisé le diplôme obtenu avant la Licence professionnelle.

☞ Consultez la liste des structures
 qui recrutent les diplômés de cette Licence
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »