

# Licence Professionnelle Commerce et distribution : Marketing et distribution des produits frais

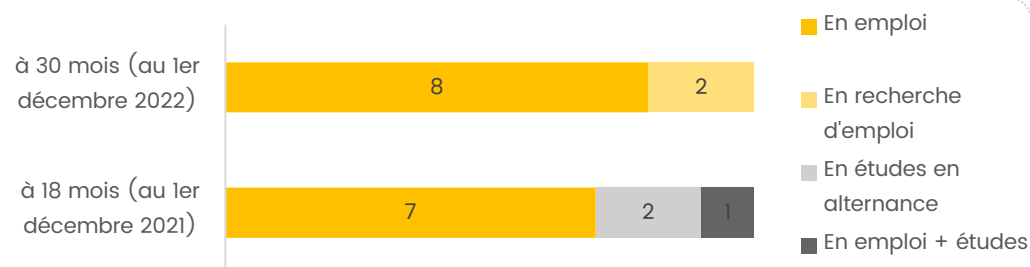
Situation au 1<sup>er</sup> décembre 2022 de la promotion 2020



## Situations après la Licence Professionnelle

**Nombre diplômés** : 14  
**Nombre de répondants** : 10  
**Taux de réponse** : 71,4%

Formation par alternance (ALT) : 13  
 Formation continue/Reprise d'études (FC/RE) : 1



## Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après la licence professionnelle

### Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle

(Nombre de poursuites d'études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT	FC/RE
Taux de poursuite d'études	<b>30,0%</b> (3/10)	<b>33,3%</b> (3/9)	<b>0,0%</b> (0/1)

### Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	3	50,0
Moins de 3 mois inclus	2	33,3
Plus de 3 à 6 mois inclus	1	16,7

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
En mois	0,8	0,1	0	4

### Taux d'insertion après la licence professionnelle

(Répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	ALT	FC/RE
A 18 mois	<b>100,0%</b> (7/7)	<b>100,0%</b> (6/6)	<b>100,0%</b> (1/1)
A 30 mois	<b>100,0%</b> (7/7)	<b>100,0%</b> (6/6)	<b>100,0%</b> (1/1)

### Mode d'accès au 1<sup>er</sup> emploi après la licence professionnelle

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Eff.	%
Suite à l'alternance en licence professionnelle	3	50,0
Contacté par l'employeur	1	16,7
Réponse à une annonce	1	16,7
Réseau (familial, professionnel)	1	16,6

## L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle - n=7)

Caractéristiques de l'emploi	Eff.	%	FI/ALT	FC/RE
<b>Type de contrat</b>				
CDI	5	71,4	5	
Indépendant / chef d'entreprise	1	14,3		1
Fonctionnaire	1	14,3	1	
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Indépendant / chef d'entreprise	1	14,3		1
Profession intermédiaire, Technicien, Agent de maîtrise	3	42,9	3	
Catégorie B de la Fonction publique	1	14,3	1	
Employé	2	28,5	2	
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	5	71,4	5	
Indépendant / chef d'entreprise	1	14,3		1
Fonction publique	1	14,3	1	
<b>Temps de travail</b>				
Temps complet	7	100,0	6	1
<b>Lieu de l'emploi</b>				
Finistère	1	14,3	1	
Bretagne (hors Finistère)	2	28,6	2	
Autres départements français	4	57,1	3	1
<b>Secteur d'activité</b>				
Commerce, transports, hébergement et restauration	5	71,4	4	1
Activités immobilières	1	14,3	1	
Administration publique (hors enseignement)	1	14,3	1	

### Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13<sup>ème</sup> mois)

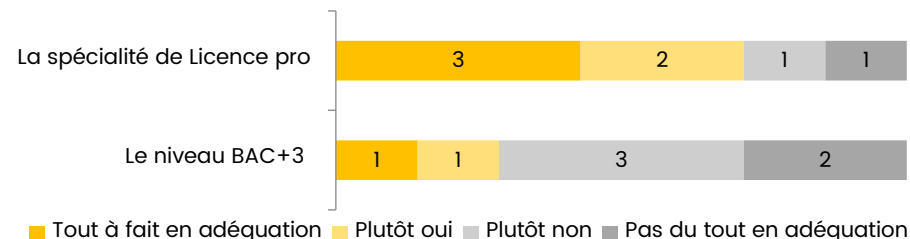
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=6 ; 1 non-réponse)

	En euros
Médian	1600
Moyen	1725,60
Minimum	1378
Maximum	2400

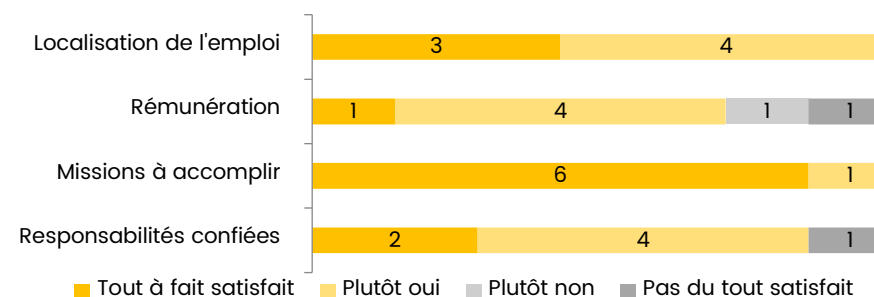
### Regards sur l'emploi

4 répondants sur 7 occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi, au 1<sup>er</sup>/12/2022 (57,1%)

#### Adéquation emploi – formation :



#### Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



**Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2022 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2021  
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)**

<b>Régime inscription</b>	<b>INTITULÉ DU POSTE</b>	<b>MISSIONS</b>	<b>SECTEUR D'ACTIVITÉ</b>
ALT	Employé commercial	Gestion des implantations d'un rayon, commandes, stocks ...	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
ALT	Employé libre-service	Responsable du rayon fruits et légumes et du rayon liquide	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
ALT	Commercial	Non précisées	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
FC/RE	Gérant de poissonnerie	Non précisées	Commerce, transports, hébergement et restauration
ALT	Responsable de rayon	Gérer, manager des équipes, pilotage du rayon, des chiffres, des commandes, etc...	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>

## Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=3)

2020/2021 (n=2)			2021/2022 (n=3)			2022/2023 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats - Marketing, commerce, distribution et achats <i>Institut Supérieur de de Formation (ISFFEL) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats - Marketing, commerce, distribution et achats <i>Institut Supérieur de de Formation (ISFFEL) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> <i>Chef de marché junior</i>	Obtenu	-	-	-
n=1	Master 1 Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> <i>Adjoint responsable du secteur textile</i>	Obtenu	-	-	-
-	-	-	n=1	Ecole des leaders <i>Université Paris Dauphine (75)</i> <b>En études + emploi (CDI)</b> <i>Animateur de ventes</i>	Obtenu	-	-	-

## Caractéristiques des diplômés (n=14)

	Eff.	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	9	64,3
Femmes	5	35,7
<b>Nationalité</b>		
Française	13	92,9
Etrangère	1	7,1
<b>Série de baccalauréat</b>		
Bac pro tertiaire	4	28,6
STMG	4	28,6
ES	3	21,5
L	1	7,1
S	1	7,1
TI2D	1	7,1
<b>Département du bac</b>		
Finistère	4	28,6
Bretagne (hors Finistère)	4	28,6
Autres départements français	6	42,8
<b>Régime d'inscription</b>		
Formation par alternance (ALT)	13	92,9
Formation continue/Reprise d'études (FC/RE)	1	7,1
<b>Age à l'obtention de la Licence professionnelle</b>		
	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>
	22 ans	24,6 ans

### Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

#### **8** répondants ont obtenu un BTS dont :

- 6 BTS Management des unités commerciales
- 1 BTS Négociation et relation client
- 1 BTS non précisé

#### **1** répondant a obtenu un DUT Techniques de commercialisation

#### **1** répondant n'a pas obtenu de diplôme avant la Licence professionnelle

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette licence professionnelle (stage, alternance et emploi) :  
<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-licences-pro>  
 Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr