

Licence Professionnelle Management des activités commerciales : Management des services

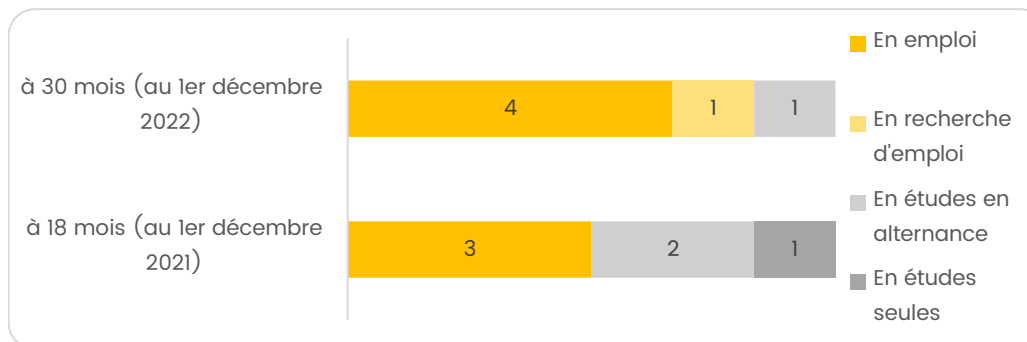
Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020



Situations après la Licence Professionnelle

Nombre diplômés : 13
Nombre de répondants : 6
Taux de réponse : 46,2%

Formation par alternance (ALT) : 11
Formation initiale (FI) : 1
Formation continue/Reprise d'études (FC/RE) : 1



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après la licence professionnelle

Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle

(Nombre de poursuites d'études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT/FI	FC/RE
Taux de poursuite d'études	50,0% (3/6)	60,0% (3/5)	0,0% (0/1)

Durée de recherche active du 1^{er} emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	1	50,0
Moins de 3 mois inclus	1	50,0

Taux d'insertion après la licence professionnelle

(Répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	ALT/FI	FC/RE
A 18 mois	100,0% (3/3)	100,0% (2/2)	100,0% (1/1)
A 30 mois	100,0% (3/3)	100,0% (2/2)	100,0% (1/1)

Mode d'accès au 1^{er} emploi après la licence professionnelle

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Eff.	%
Candidature spontanée	1	50,0
Suite à l'alternance en Licence professionnelle	1	50,0

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=3)

Caractéristiques de l'emploi	Eff.	%	ALT/FI	FC/RE
Type de contrat				
CDI	3	100,0	2	1
Catégorie socio-professionnelle				
Cadre	1	33,3		1
Employé	2	66,7	2	
Type d'employeur				
Entreprise privée	2	66,7	2	
Personne exerçant une profession libérale	1	33,3		1
Temps de travail				
Temps complet	3	100,0	2	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	3	100,0	2	1
Secteur d'activité				
Activités financières et d'assurance	1	33,4	1	
Commerce, transports, hébergement et restauration	1	33,3	1	
Santé humaine et action sociale	1	33,3		1

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois)

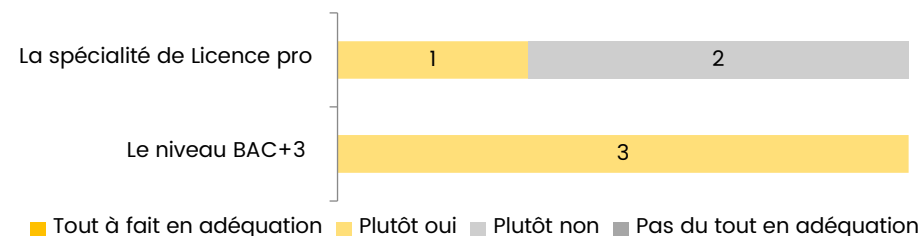
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=2)

	En eff.
Entre 1251 et 1500€	2

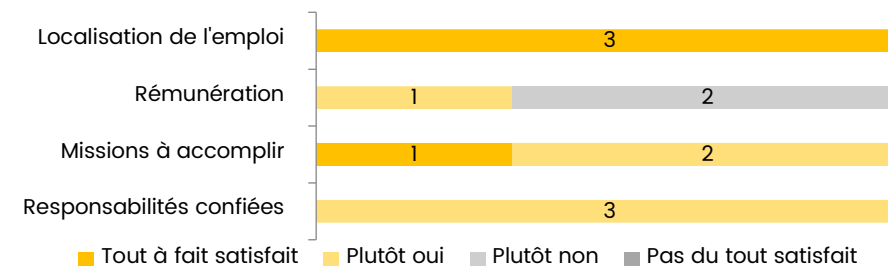
Regards sur l'emploi

Tous les répondants occupent encore leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2022.

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



**Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)**

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Assistant de gestion	Gestion des dossiers d'assurance vie et retraite, téléphone	Activités financières et d'assurance <i>Assurance vie</i>
ALT	Comptable	Gestion du back office du magasin / Affichage	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
FC/RE	Directeur d'entreprise	Développement, stratégie d'entreprise et management de l'activité.	Santé humaine et action sociale <i>Activité des médecins généralistes</i>

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=3)

2020/2021 (n=2)			2021/2022 (n=3)			2022/2023 (n=1)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
-	-	-	n=1	SP3 Communication digitale <i>Sup de Pub (33)</i>	Obtenu	n=1	SP4 Création audiovisuelle <i>Sup de Pub (33)</i> En contrat d'apprentissage <i>Poste non précisé</i>	En cours
n=1	Stratégie marketing et brand management <i>USG école de commerce (44)</i>	En cours	n=1	Stratégie marketing et brand management <i>USG école de commerce (44)</i> En alternance (contrat et poste non précisé)	Obtenu	-	-	-
n=1	Titre manager marketing et responsable commercial <i>Ecole Supérieure de Gestion (ESG) Rennes (35)</i>	En cours	n=1	Titre manager marketing et responsable commercial <i>Ecole Supérieure de Gestion (ESG) Rennes (35)</i> En contrat d'apprentissage <i>Assistant commercial</i>	Obtenu	-	-	-

Caractéristiques des diplômés (n=13)

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	3	23,1
Femmes	10	76,9
Nationalité		
Française	13	100,0
Série de baccalauréat		
STMG	6	46,1
ES	2	15,4
L	2	15,4
S	2	15,4
Titre français admis en dispense	1	7,7
Département du bac		
Finistère	12	92,3
Autres départements français	1	7,7
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	11	84,6
Formation initiale (FI)	1	7,7
Formation continue/Reprise d'études (FC/RE)	1	7,7
Age à l'obtention de la Licence professionnelle		
	Médian	Moyen
	22 ans	23,3 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

5 répondants ont obtenu un BTS dont :

- 3 BTS Management des unités commerciales
- 1 BTS Comptabilité et gestion
- 1 BTS non précisé

1 répondant n'a obtenu aucun diplôme avant la licence professionnelle

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette licence professionnelle (stage, alternance et emploi) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-licences-pro>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr