

**Faculté de Droit, Économie, Gestion et AES**  
**Master mention Gestion de production, logistique, achats**  
**Parcours Marketing, commerce, distribution et achats**

**Objectifs de la formation**

La formation Master Mention Gestion de Production, Logistique, Achats est une formation en alternance (contrat de professionnalisation).

Les titulaires de ce diplôme sont, pour le parcours Marketing, commerce, distribution et achats (MCDA), des professionnels capables de gérer un centre de profit au sein d'une entreprise de service ou de production, et de piloter l'activité grâce à leur connaissance du commerce, de la distribution et de la relation client.

Métiers Visés : Responsable de business unit, directeur d'agence, responsable relation client, responsable de secteur, directeur adjoint de magasin, chargé d'étude en développement commercial.

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de ce master](#)



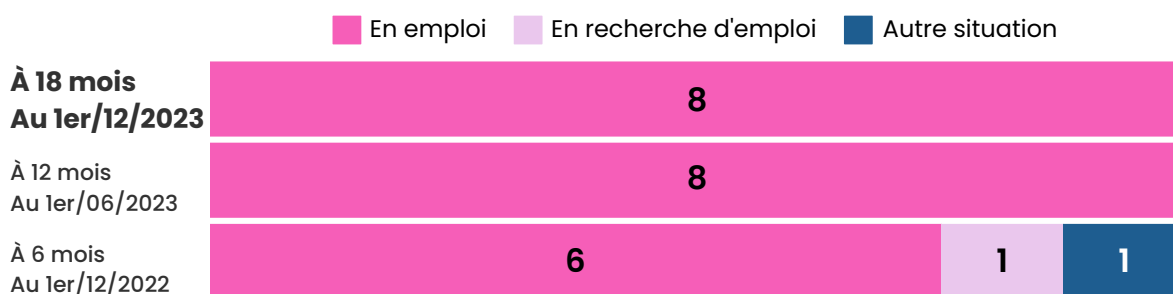
**Promotion 2021-2022**



**Répondants à l'enquête : 8 sur 11**  
**Taux de réponse : 72,7%**

**Régime d'inscription :**  
Formation par alternance (ALT) : 8

**Situations après le Master (n=8)**



• **Taux de poursuite d'études**  
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

**ALT**  
**0,0% (0/8)**

## Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après le Master

### • Taux d'insertion professionnelle

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi



À 6 mois : 85,7% (6/7)



À 12 mois : 100% (8/8)



À 18 mois : 100% (8/8)

### • Durée de recherche active du 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-master (n=8)



Durée de recherche active en mois

Médiane	0
Moyenne	0,4
Minimum	0
Maximum	2

Accès direct à l'emploi

62,5 % (n=5)

Moins de 3 mois inclus

37,5 % (n=3)

### • Mode d'accès au 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-master (n=8)

Réponse à une annonce

50 % (n=4)

Suite à l'alternance de Master

25 % (n=2)

Candidature spontanée

12,5 % (n=1)

Contacté par l'employeur

12,5 % (n=1)

# L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=8)



## • Caractéristiques des emplois

	Eff.	%
<b>Type de contrat</b>		
CDI	7	87,5
Intérimaire	1	12,5
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>		
Ingénieur, cadre	5	62,5
Profession intermédiaire, technicien, agent de maîtrise	3	37,5
<b>Type d'employeur</b>		
Entreprise privée	8	100,0
<b>Temps de travail</b>		
Temps complet	8	100,0
<b>Lieu de l'emploi</b>		
Finistère	1	12,5
Bretagne (hors Finistère)	5	62,5
Autres départements français	2	25,0

	Eff.	%
<b>Secteur d'activité</b>		
Commerce, transports, hébergement et restauration	5	62,5
Industries (manufacturières, extractives et autres)	2	25,0
Activités de services administratifs et de soutien	1	12,5



## • Revenu net mensuel

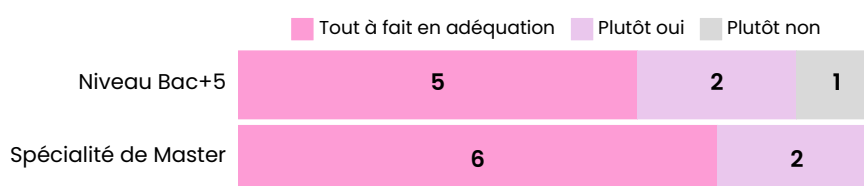
(y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=7 ; 1 non-réponse)

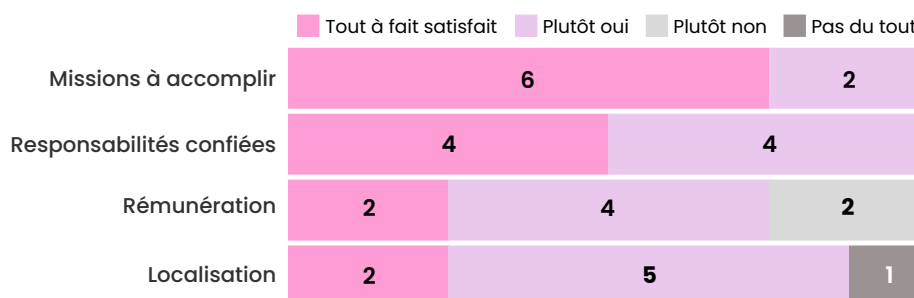
<b>Médiane</b>	2100,00 €
<b>Moyenne</b>	2347,14 €
<b>Minimum</b>	1800,00 €
<b>Maximum</b>	3200,00 €

**8 répondants sur 8 occupent toujours leur premier emploi 18 mois après leur master (100%)**

## • Adéquation emploi-formation (en eff.) :



## • Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :



# Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
ALT	<b>Acheteur</b>	Négociation de conditions d'achat avec des fournisseurs.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail</i>
ALT	<b>Chef de produit marketing</b>	Gestion d'événements extérieurs en France et à l'étranger / mise en vente de produits.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de matériel de levage et de manutention</i>
ALT	<b>Coordinateur de projets</b>	Achat et export de pièces de rechange pour le montage de parcs éoliens offshore.	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités des agences de travail temporaire</i>
ALT	<b>Responsable de rayon</b>	Management d'une équipe / animation économique.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé</i>
ALT	<b>Responsable de secteur</b>	Commercialisation d'un portefeuille de marques / gestion d'un parc de 100 magasins / développement du business local / mise en application de la politique de merchandising d'une marque.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Non précisé</i>
ALT	<b>Responsable de ventes secteur</b>	-	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
ALT	<b>Responsable des ventes secteur</b>	Responsable de plusieurs supermarchés / gestion du personnel et de stocks / accompagnement de responsables de supermarchés / lien entre les points de vente et la direction.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
ALT	<b>Responsable marketing et communication digitale</b>	Réalisation d'études de marché / développement d'activités / création de marques / communication sur des réseaux sociaux.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons</i>



## Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=11)		Répondants (n=8)	
<b>Genre</b>				
Femmes	63,6% (n=7)		62,5% (n=5)	
Hommes	36,4% (n=4)		37,5% (n=3)	
<b>Nationalité</b>				
Française	100% (n=11)		100% (n=8)	
<b>Série du baccalauréat</b>				
ES	63,6% (n=7)		62,5% (n=5)	
Baccalauréat professionnel tertiaire	18,2% (n=2)		25,0% (n=2)	
L	9,1% (n=1)		12,5% (n=1)	
S	9,1% (n=1)		-	
<b>Lieu d'obtention du baccalauréat</b>				
Finistère	45,4% (n=5)		50,0% (n=4)	
Département bretons hors Finistère	27,3% (n=3)		37,5% (n=3)	
Autres départements français	27,3% (n=3)		12,5% (n=1)	
<b>Régime d'inscription</b>				
Formation par alternance (ALT)	100% (n=11)		100% (n=8)	
<b>Âge à l'obtention du Master</b>				
	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>
	24 ans	23,7 ans	23,5 ans	23,8 ans

# Qui recrute les diplômés du master ?

## **MASTER MENTION GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS PARCOURS MARKETING, COMMERCE, DISTRIBUTION ET ACHATS**

### **Promotion 2022**

Ce document présente, pour le Master mention Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing, commerce, distribution et achats, les structures qui ont accueilli les étudiants du master en alternance au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes des structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur alternance** sont issues de fichiers transmis par la Cellule Alternance de l'UBO (Service Universitaire de Formation Continue et d'Alternance).
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés** sont issues de l'enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés de masters 2022. Cette enquête a pour objectif de connaître le devenir des étudiants 18 mois après l'obtention du master. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études du master sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**

(Source : données transmises par le Service Universitaire de la Formation Continue et de l'Apprentissage – SUFCA)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.	
<b>FRANCE SÉCURITÉ</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4669B Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements industriels divers	BREST	29	
<b>SURAVENIR</b> ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE 6511Z Assurance vie			
<b>SARL VALTIS</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4711D Supermarchés	CLOHARS-CARNOËT		
<b>LE BOHEC ÉLECTRICITÉ</b> CONSTRUCTION 4321A Travaux d'installation électrique dans tous locaux	LANDIVISIAU		
<b>CRÉDIT MUTUEL ARKÉA</b> ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE 6419Z Autres intermédiations monétaires	LE RELECQ-KERHUON		
<b>SILL</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4638B Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire spécialisé divers	PLOUVIEN		
<b>LEROY MERLIN QUIMPER</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4759B Commerce de détail d'autres équipements du foyer	QUIMPER		
<b>LEROY MERLIN</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4752B Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m <sup>2</sup> et plus)	LANGUEUX		22
<b>DECATHLON FRANCE</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4764Z Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	LANNION		
<b>CAPITAINE HOUAT</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1020Z Transformation et conservation de poisson, de crustacés et de mollusques	LANESTER		56

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**

(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés 18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>MAGSI</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 2822Z Fabrication de matériel de levage et de manutention	SIZUN	29
<b>LIDL</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4711D Supermarchés  • Pour 2 diplômés	LIFFRÉ	35
	GUINGAMP	
<b>DÉCATHLON</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4764Z Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	LANNION	22
<b>VITAL CONCEPT</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4621Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail	LOUDÉAC	
<b>MAHÉ</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4634Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons	PLEUBIAN	
<b>GENERAL ELECTRIC ENERGY SERVICES FRANCE</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 3320B Installation de machines et équipements mécaniques	NANTES	44