

**Faculté des Lettres et Sciences Humaines
Master mention Tourisme**

**Parcours Management des activités et structures
touristiques littorales**

Objectifs de la formation

Le parcours proposé permet de répondre à une demande de professionnalisation accrue dans le secteur récréatif qui manque de cadres pour accompagner le développement des activités touristiques sur le plan régional, national et international.

Il a pour objectif d'apporter aux étudiants à la fois une connaissance du secteur touristique et de l'environnement côtier, et la maîtrise des outils de management des activités et structures touristiques littorales.

Il répond également aux attentes d'étudiants cherchant une formation de second cycle en tourisme permettant de poursuivre éventuellement en Doctorat sur la thématique du tourisme et des loisirs.

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de ce master](#)



Promotion 2021-2022

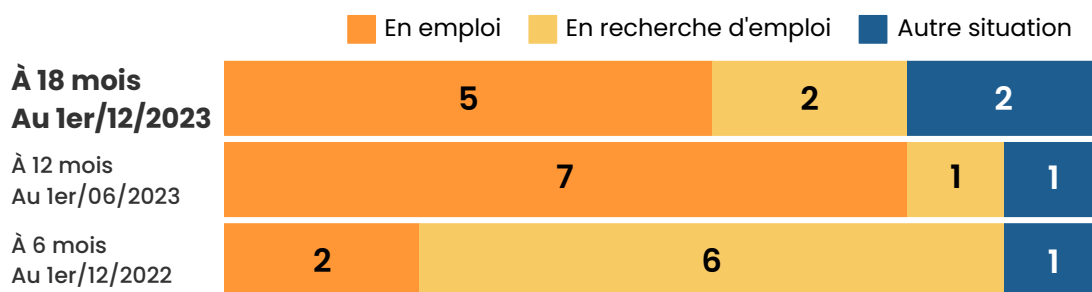


Répondants à l'enquête : 9 sur 13
Taux de réponse : 69,2%

Régime d'inscription :

Formation initiale (FI) : 8
Formation continue/Reprise d'études (FC/RE) : 1

Situations après le Master (n=9)



• **Taux de poursuite d'études**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

Tous répondants

0,0% (0/9)

Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après le Master

• Taux d'insertion professionnelle

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi



À 6 mois : 25,0% (2/8)



À 12 mois : 87,5% (7/8)



À 18 mois : 71,4% (5/7)

	Tous répondants	FI	FC/RE
À 6 mois	25,0% (2/8)	14,3% (1/7)	100% (1/1)
À 12 mois	87,5% (7/8)	85,7% (6/7)	100% (1/1)
À 18 mois	71,4% (5/7)	66,7% (4/6)	100% (1/1)

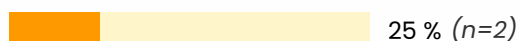
• Durée de recherche active du 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=8)

Accès direct à l'emploi



Moins de 3 mois inclus



Durée de recherche active en mois

Médiane

2

Moyenne

2,25

Minimum

0,25

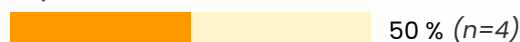
Maximum

5

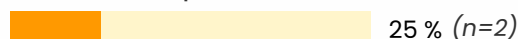
• Mode d'accès au 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=8)

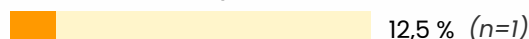
Réponse à une annonce



Candidature spontanée



Réseau (familial, professionnel)



Autre



L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois) (Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=5)



• Caractéristiques des emplois

	Eff.	%	FI	FC/RE
Type de contrat				
CDI	4	80,0	3	1
CDD	1	20,0	1	
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	1	20,0		1
Employé	4	80,0	4	
Type d'employeur				
Entreprise privée	5	100,0	4	1
Temps de travail				
Temps complet	5	100,0	4	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	2	40,0	2	
Bretagne (hors Finistère)	2	40,0	2	
Autres départements français	1	20,0		1
Secteur d'activité				
Commerce, transports, hébergement et restauration	4	80,0	3	1
Autres activités de service	1	20,0	1	



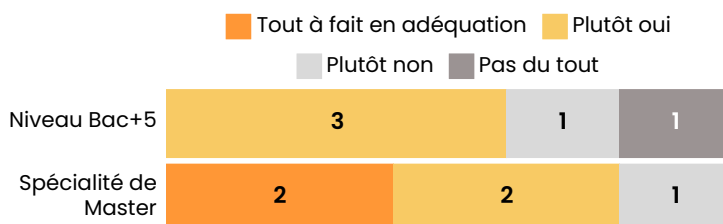
• Revenu net mensuel

(y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

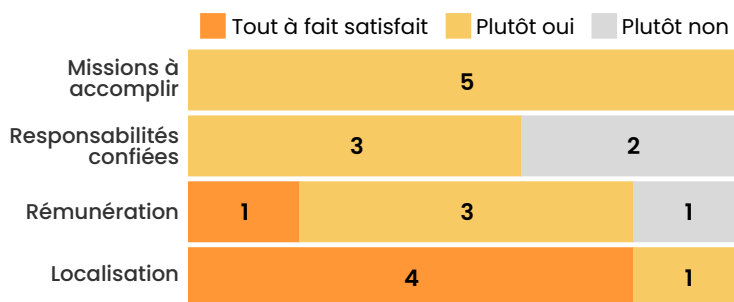
(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein, n=4)

Médiane	1751,50 €
Moyenne	1687,75 €
Minimum	1430,00 €
Maximum	1818,00 €

• Adéquation emploi-formation (en eff.) :



• Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :



4 répondants sur 5 occupent toujours leur premier emploi 18 mois après leur master (80,0%)

Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
FI	Chargé de vie coopérative	Dans le cadre de la levée de fonds pour construire le premier cargo à voile : gestion des souscriptions et d'une plateforme de souscription / gestion de la communication autour de la levée de fonds dans le but de lever 1 million d'euros.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Transports maritimes et côtiers de fret</i>
FI	Coordinateur accueil et hébergement	Supervision / gestion, suivi et préparation de séjours particuliers et de groupes / gestion de locations nautiques.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée</i>
FC/RE	Directeur adjoint d'établissement touristique	-	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs</i>



En recherche d'emploi post-Master

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=2)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du master ?	Difficultés rencontrées dans la recherche d'emploi :
09/2023	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des offres pertinentes et intéressantes
12/2023	Oui	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des offres d'emploi auxquelles candidater • Défaut de connaissance de mon diplôme sur le marché de l'emploi

Autres situations post-Master

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=2)



En service civique
ou volontariat

50,0%
(n=1)

Intitulé de poste (Service civique/Volontariat)	Missions	Structure Secteur d'activité	Dép.
Assistant régisseur	Technique de scène.	LA GRANDE BOUTIQUE Arts, spectacles et activités récréatives	56



Autre situation

50,0%
(n=1)

- Voyage



Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=13)	Répondants (n=9)
Genre		
Femmes	84,6% (n=11)	77,8% (n=7)
Hommes	15,4% (n=2)	22,2% (n=2)
Nationalité		
Française	100% (n=13)	100% (n=9)
Série du baccalauréat		
L	38,5% (n=5)	44,5% (n=4)
ES	38,4% (n=5)	33,3% (n=3)
S	7,7% (n=1)	11,1% (n=1)
STI2D	7,7% (n=1)	11,1% (n=1)
STMG	7,7% (n=1)	-

	Diplômés (n=13)		Répondants (n=9)	
Lieu d'obtention du baccalauréat				
Finistère	30,8% (n=4)		22,2% (n=2)	
Département bretons hors Finistère	30,8% (n=4)		33,3% (n=3)	
Autres départements français	38,4% (n=5)		44,5% (n=4)	
Régime d'inscription				
Formation initiale (FI)	92,3% (n=12)		88,9% (n=8)	
Formation continue/ Reprise d'études (FC/RE)	7,7% (n=1)		11,1% (n=1)	
Âge à l'obtention du Master	Médian	Moyen	Médian	Moyen
	23 ans	24,3 ans	23 ans	24,6 ans

Qui recrute les diplômés du master ?

MASTER MENTION TOURISME **PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS ET STRUCTURES** **TOURISTIQUES LITTORALES**

Promotion 2022

Ce document présente, pour le Master mention Tourisme parcours Management des activités et structures touristiques littorales, les structures qui ont accueilli les étudiants du master en stage au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes de structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur stage** sont issues de P.Stage, l'outil de gestion des conventions de stages pour les étudiants de l'UBO.
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés** sont issues de l'enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés de masters 2022. Cette enquête a pour objectif de connaître le devenir des étudiants 18 mois après l'obtention du master. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études du master sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
GAIA CONCEPT ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7911Z Activités des agences de voyage • Pour 2 étudiants	PLOUGONVELIN	29
HÔTEL OCÉANIA QUIMPER COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5510Z Hôtels et hébergement similaire	QUIMPER	
HÔTEL BRITTANY & SPA COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5510Z Hôtels et hébergement similaire	ROSCOFF	
SAINT-BRIEUC HÔTEL COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5510Z Hôtels et hébergement similaire	SAINT-BRIEUC	22
SAEM SELLOR ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9329Z Autres activités récréatives et de loisirs	LARMOR-PLAGE	56
SAILCOOP ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7721Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	VANNES	
HUTTOPIA OLÉRON LES PINS COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5530Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	SAINT-TROJAN-LES-BAINS	17
DOMAINE DU PIGNADA COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5520Z Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	ANGLET	64
CLICKANDBOAT INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 6312Z Portails internet	BOULOGNE-BILLANCOURT	92
RIDE IN 971 ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9312Z Activités de clubs de sports	MORNE-À-L'EAU	971

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
COMITÉ RÉGIONAL RÉUNIONNAIS DE CANOÉ KAYAK ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9312Z Activités de clubs de sports	SAINTE-SUZANNE	974
MEXIQUE DÉCOUVERTE ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	CANCÚN	MEXIQUE

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**
(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés 18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
R.E.V.E.S DE MER (RÉSEAU EUROPÉEN DE VACANCES D'ÉDUCATION ET DE SPORTS DE MER) COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5520Z Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	ÎLE-DE-BATZ	29
ROZ MARINE THALASSO RESORT AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9604Z Entretien corporel	PERROS-GUIREC	22
WINDCOOP COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5020Z Transports maritimes et côtiers de fret	LORIENT	56
HUTTOPIA COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5530Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	SAINT-TROJAN-LES-BAINS	17