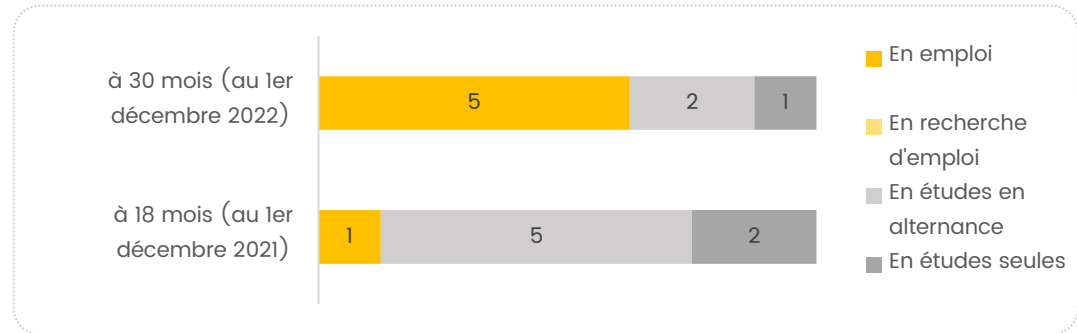


Nombre diplômés : 12
Nombre de répondants : 8
Taux de réponse : 66,7%

Formation par alternance (ALT) : 12

Situations après la Licence Professionnelle



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après la licence professionnelle

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**
 (Nombre de poursuites d'études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	ALT
Taux de poursuite d'études	87,5% (7/8)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
 Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

Pas de résultats significatifs

- Taux d'insertion après la licence professionnelle**
 (Répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)
 Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pas de résultats significatifs

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après la licence professionnelle**
 Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

Pas de résultats significatifs

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle - n=1)

Un répondant est en CDI dans une entreprise privée

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Conseiller commercial	Binôme avec un commercial itinérant (lui-même statut de commercial sédentaire) / Vente de matériel électrique aux artisans / Réponses téléphoniques et mails des clients / Préparer les commandes / Commande fournisseurs / SAV	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de quincaillerie</i>

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=7)

2020/2021 (n=6)			2021/2022 (n=7)			2022/2023 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	MSc management de l'innovation sociale <i>3A l'école internationale du management responsable (35)</i>	En cours	n=1	MSc management de l'innovation sociale <i>3A l'école internationale du management responsable (35)</i> En contrat d'apprentissage <i>Assistant commercial</i>	En cours	n=1	MSc management de l'innovation sociale <i>3A l'école internationale du management responsable (35)</i> En contrat d'apprentissage <i>Assistant commercial</i>	En cours
n=1	Mastère développement durable <i>ESI business School (75)</i>	En cours	n=1	Mastère développement durable <i>ESI business School (75)</i> En contrat d'apprentissage <i>Responsable des abonnements</i>	Obtenu	n=1	MSc in Energy Management <i>ESCP Business School (École supérieure de commerce de Paris) (75)</i>	En cours

2020/2021 (n=6)			2021/2022 (n=7)			2022/2023 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
-	-	-	n=1	MBA International Business <i>Ecole de Commerce Mbway Nantes (44)</i>	En cours	n=1	MBA International Business <i>Ecole de Commerce Mbway Nantes (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Assistant ventes</i>	En cours
n=1	Mastère Ingénieur d'Affaires et Business Developer <i>Euridis Business School (44)</i>	En cours	n=1	Mastère Ingénieur d'Affaires et Business Developer <i>Euridis Business School (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Alternant business developer</i>	Obtenu	-	-	-
n=1	Master 1 Droit Economie Gestion, Mention Marketing Vente, Option Gestion de Projets et Management international <i>CNAM des Pays de La Loire (44)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Droit Economie Gestion, Mention Marketing Vente, Option Gestion de Projets et Management international <i>CNAM des Pays de La Loire (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Poste non précisé</i>	Obtenu	-	-	-
n=1	Bac+4/5 Marketing vente <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC) (44)</i>	En cours	n=1	Bac+4/5 Marketing vente <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC) (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Commercial B to B</i>	Obtenu	-	-	-
n=1	Master 1 Tourisme, aménagement touristique et développement des destinations <i>Université d'Angers - ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité (49)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Tourisme, aménagement touristique et développement des destinations <i>Université d'Angers - ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité (49)</i>	Obtenu	-	-	-

Caractéristiques des diplômés (n=12)

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	7	58,3
Femmes	5	41,7
Nationalité		
Française	12	100,0
Série de baccalauréat		
STMG	5	41,8
S	2	16,7
Bac pro industriel	1	8,3
Bac pro tertiaire	1	8,3
ES	1	8,3
TI2D	1	8,3
Titre français admis en dispense	1	8,3
Département du bac		
Bretagne (hors Finistère)	1	8,3
Autres départements français	11	91,7
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	12	100,0
Age à l'obtention de la Licence professionnelle		
	Médian	Moyen
	21,5 ans	22,6 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

6 répondants ont obtenu un BTS dont :

- 2 BTS Technico-commercial
- 1 BTS Assistant de manager
- 1 BTS Commerce international
- 1 BTS Conseil et commercialisation de solutions Techniques-Habitat Aménagement Energie
- 1 BTS Management des unités commerciales

1 répondant a obtenu un DUT Génie thermique et énergie

1 répondant a obtenu une Licence générale Sciences de l'ingénieur, écologie et société

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette licence professionnelle (stage, alternance et emploi) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-licences-pro>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr