# SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

UFR Lettres et Sciences Humaines QUIMPER Nombre de diplômés : 27

Nombre de répondants : 23

Taux de réponse : 85,2 %

Formation initiale (FI): 18
Formation Continue /
Reprise d'études (FC/RE): 5

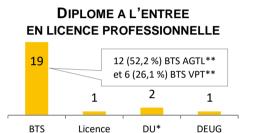
# Licence Professionnelle Hôtellerie et tourisme

# CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES ET VALORISATION DES TERRITOIRES

Situation en décembre 2016 de la promotion 2014

# Caractéristiques de la population répondante (N = 23)





\*DU conception et développement de produits touristiques \*\*AGTL : Animation et Gestion Touristiques Locales

**VPT**: Vente et Productions Touristiques

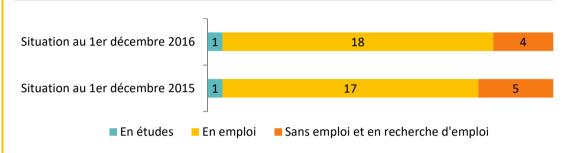
100 % de femmes de nationalité française.

Âge médian à l'obtention de la Licence Professionnelle : 23 ans.

# L'emploi après la Licence Professionnelle (N = 23)

Après la licence professionnelle, 22 répondants sur 23 ont occupé au moins 1 emploi. La durée médiane en emploi est de 22,5 mois / la durée moyenne : 21,7 mois .

# Situations après la licence professionnelle (N = 23)



2 répondants sur 23 ont poursuivi des études après la Licence Professionnelle.

SITUATIONS AU 01/12/2016 (N = 23)	Emploi	Études	Sans emploi et en recherche d'emploi
Avec poursuite d'études après la L.pro	-	1	1
Sans poursuite d'études après la L.pro	18	-	3

# Caractéristiques de l'emploi au 1<sup>er</sup> décembre 2016 (avec et sans poursuite d'études après la Licence Professionnelle)

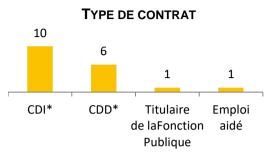
	Statut de l'emploi (N=18)				Type de contrat (N=18)				
	Ingénieur, Cadre	Professions intermédiaires	Catégorie B de la Fonction Publique	Catégorie C de la Fonction Publique	Employé	CDI	CDD	Fonctionnaire	Emploi aidé
Sans poursuite d'études après la L.pro (N=18/18)	1	5 (3FC)	2 (1 FC)	1	9 (1 FC)	10 (3FC)	6 (1FC)	1 (FC)	1

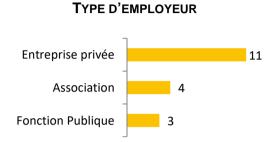
(Pas de poursuite d'études après la Licence professionnelle pour les répondants en emploi).



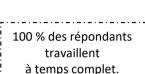
# CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI AU 1<sup>ER</sup> DECEMBRE 2016

(N = 18 dont 5 FC)









**TEMPS DE TRAVAIL** 

\* 2 CDI ET 2 CDD A L'ETRANGER

#### DOMAINE D'ACTIVITE DE L'EMPLOYEUR

Activités de services administratifs et de soutien  Autres services de réservation et activités connexes  Activités des agences de voyage  Activités des voyagistes  Activités des centres d'appels	10 4 4 1 1
Commerce, transports, hébergement et restauration (1 non précisé) 5510Z Hôtels et hébergement similaire	<b>2</b> 1
Autres activités de service (non précisé)	2
Administration publique (hors enseignement)	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques 6920Z Activités comptables	<b>1</b>
Information et communication 5814Z Édition de revues et périodiques	<b>1</b>
Arts, spectacles et activités récréatives 9311Z Gestion d'installations sportives	<b>1</b>

### STATUT DE L'EMPLOI



# REVENU NET MENSUEL

(A TEMPS PLEIN)\*

	Formation initiale	Formation Continue
Minimum	1076 €	1200 €
Maximum	1428 €	1321 €
Moyen	1186 €	1257 €
Médian	1139 €	1250 €

Hors primes et 13<sup>ème</sup> mois Hors travail à l'étranger.



## **Quelques emplois**

Chargée du numérique en office de tourisme
Hôtesse d'accueil en office de tourisme
Agente de réservation et téléconseillère
Agente de voyages
Réceptionniste en village vacances
Chargée de clientèle, d'accueil, pro-shop, communication
Responsable adjoint
Assistante administrative
Conseillère commerciale

Spécialiste marketing et opérations (Canada)

Vendeuse (Nouvelle-Calédonie)

GROUPS & MICE (Malaisie)

Operations Manager (Equateur)

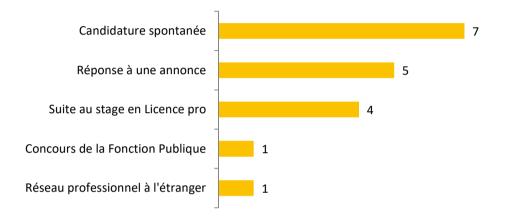
Agente de voyages sur un plateau affaires (FC/RE)

Conseillère en séjour (FC/RE)

Chargée d'accueil et d'animations commerciales (FC/RE)

Conseillère en séjour, chargée du numérique et référente communication (FC/RE)

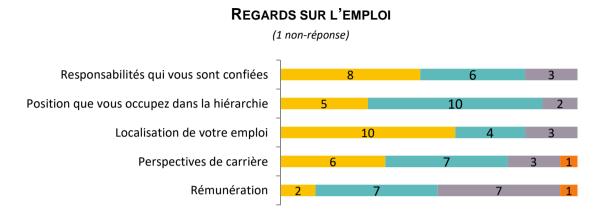
#### MODES D'OBTENTION DE L'EMPLOI





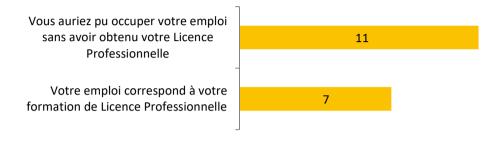
# Évaluation de l'emploi actuel (N=18)

Pour 7 répondants sur 18 (dont 3 en Formation Continue), l'emploi occupé au moment de l'enquête est aussi leur **premier emploi**.



■ Tout à fait satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Peu satisfait ■ Pas du tout satisfait

## **ADEQUATION EMPLOI - FORMATION**



# Poursuite d'études après la licence professionnelle (N = 2)

2 répondants ont poursuivi des études après la Licence professionnelle « Conception de produits touristiques et valorisation des territoires ».

Nombre de diplômés	2014/2015		2015/2016		2016/2017		
	Intitulé de la formation Etablissement	Résultat	Intitulé de la formation Etablissement	Résultat	Intitulé de la formation Etablissement	Résultat	
n=1	Master 1 pro Sciences humaines et sociales, mention histoire, spécialité e-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines Université de La Rochelle (17)	Obtenu	Master 2 pro Sciences humaines et sociales, mention histoire, spécialité e-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines Université de La Rochelle (17)	Obtenu	-	-	
n=1	-	-	-	-	MBA spécialisé International Travel Management ESCAET - Ecole Supérieure de Commerce en Management du Tourisme (13)	En cours	



# Recherche d'emploi depuis la Licence Professionnelle (N=23)

Durée moyenne de recherche active du premier emploi : 2,25 mois - Durée médiane : 0,75 mois. (10 réponses à cette question, hors Formation Continue).

## 4 REPONDANTS SONT SANS EMPLOI ET EN RECHERCHE D'EMPLOI AU 1ER DECEMBRE 2016 :

En recherche d'emploi depuis :	Domaine de la recherche d'emploi et Mobilité	Période en emploi depuis la Licence Professionnelle
Septembre 2016	Dans le domaine de la Licence professionnelle Mobile sur la France entière (hors lle de France) et l'étranger.	Non précisé
Octobre 2016	Hors du domaine de la L.pro. Mobile sur la France entière (y compris l'Ile de France) et l'étranger.	16 mois
Novembre 2016	Dans le domaine de la Licence professionnelle Mobile sur la France entière (y compris l'Ile de France) et l'étranger.	22 mois
Non précisé	Dans et hors du domaine de la Licence professionnelle Mobile sur la France entière (hors lle de France).	15 mois

## 1 REPONDANT EST SANS EMPLOI ET N'EN RECHERCHE PAS AU 1ER DECEMBRE 2016

Ce répondant a travaillé pendant 7 mois.

Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette Licence Professionnelle

http://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire

