

## Situation au 1<sup>er</sup> décembre 2021 de la promotion 2019

### Situations après le Master : à 18 et 30 mois

**Nombre diplômés : 20**

**Nombre de répondants : 13**

**Taux de réponse : 65,0 %**

**Régime d'inscription des répondants :**  
Formation par alternance (ALT) : 13



### Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**  
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

*Aucun répondant n'a poursuivi d'études après le Master.*

- Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi**  
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	5	38,5
Moins de 3 mois inclus	6	46,1
Plus de 3 à 6 mois inclus	1	7,7
Plus de 6 à 12 mois inclus	1	7,7

- Taux d'insertion après le master**  
(Répondants sans formation complémentaire post-master)  
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants
A 18 mois	<b>91,7%</b> (11/12)
A 30 mois	<b>100,0%</b> (13/13)

- Mode d'accès au 1<sup>er</sup> emploi après le master**  
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Réponse à une annonce	6	46,1
Suite à l'alternance de Master 2	4	30,8
Contacté/démarché par l'employeur	2	15,4
Candidature spontanée	1	7,7

## L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2021

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=13)

### Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%
<b>Type de contrat</b>		
CDI	13	100,0
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>		
Ingénieur, cadre	7	53,8
Profession intermédiaire	6	46,2
<b>Type d'employeur</b>		
Entreprise privée	12	92,3
Entreprise publique	1	7,7
<b>Temps de travail</b>		
Temps complet	13	100,0
<b>Lieu de l'emploi</b>		
Finistère	2	15,4
Bretagne (hors Finistère)	3	23,1
Autres départements français	7	53,8
Étranger	1	7,7
<b>Secteurs d'activité</b>		
Commerce, transports, hébergement et restauration	6	46,2
Industries (manufacturières, extractives et autres)	3	23,1
Activités financières et d'assurance	2	15,4
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	7,7
Information et communication (y compris informatique)	1	7,6

### Revenu net mensuel en euros

(hors primes et 13<sup>ème</sup> mois avant prélèvement à la source)

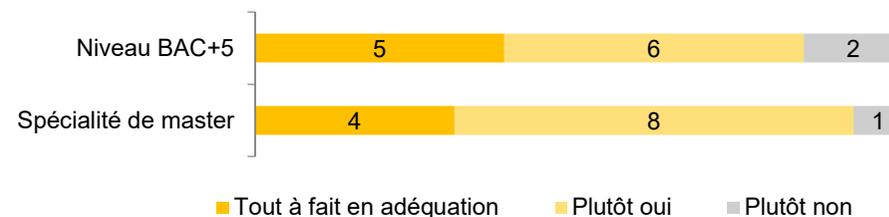
(Pour les répondants, en emploi en France métropolitaine, à temps plein – 1 non-réponse)

	ALT (n=11) En euros
Médiane	2200 €
Moyenne	2267,27 €
Minimum	1500 €
Maximum	3500 €

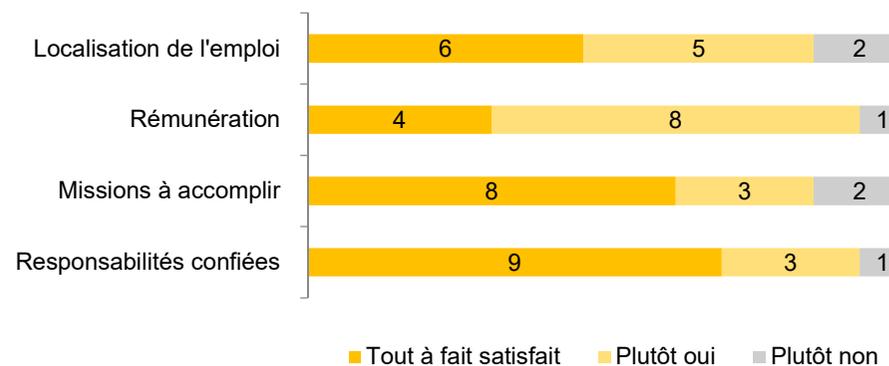
### Regards sur l'emploi

9 répondants sur 13 occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi (69,2%).

#### Adéquation emploi-formation :



#### Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2021 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2020

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chef de secteur grandes et moyennes surfaces	- représentation d'une marque dans les enseignes de la grande distribution ; - négociation et application des accords nationaux.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Transformation et conservation de poisson, de crustacés et de mollusques</i>
ALT	Chef de secteur grandes et moyennes surfaces Région ouest	- développement du chiffre d'affaires sur le parc de magasins ; - négociation et relais des opérations nationales et régionales beurres/fromages ; - lancement de la commercialisation de produits ; - réalisation de remontées opérationnelles (remontées qualité, veille concurrentielle) ; - participation à différents événements professionnels ; - analyse des résultats de centrales d'achats et réalisation de recommandations pour 2022 (assortiments, groupages...).	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de fromage</i>
ALT	Chef de secteur grandes et moyennes surfaces	- visite de parcs de magasins ; - montage d'opérations ; - négociation de distribution numérique ; - merchandising ; - remontées d'informations.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de lait liquide et de produits frais</i>
ALT	Ingénieur d'affaires	Prospection et fidélisation des clients.	Information et communication (y compris informatique)
ALT	Responsable de l'exploitation et du service au client	Management.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel</i>
ALT	Responsable grands comptes	- relation avec les grands comptes ; - prise de décisions stratégiques.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de matériel de levage et de manutention</i>
ALT	Responsable de secteur	Responsable de ventes auprès de collectivités et d'industries.	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Activités des sièges sociaux</i>

## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2021 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2020 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Technico-commercial Représentant	Représentation d'une marque de lunettes et vente auprès d'opticiens.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerces de détail d'optique</i>
ALT	VRP (vendeur, représentant et placier) exclusif	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prospection ;</li> <li>- développement du portefeuille client ;</li> <li>- suivi d'un fichier client ;</li> <li>- passage de commandes ;</li> <li>- remontées d'informations.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration
ALT	Commercial	Vente de produits de volaille auprès de grossistes, de restaurants et de boucheries.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Transformation et conservation de la viande de volaille</i>
ALT	Manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion d'une équipe ;</li> <li>- gestion de la caisse ;</li> <li>- gestion des commandes ;</li> <li>- entretien avec les fournisseurs.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration
ALT	Consultant en recrutement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- volet recrutement : sourcing de CV, contact des candidats, réalisation d'entretiens, accompagnement des candidats ;</li> <li>- volet commercial : prospection, fidélisation, négociation et proposition commerciale.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration
ALT	Chargé de domaine marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conception de produits ;</li> <li>- analyse de marché ;</li> <li>- reporting.</li> </ul>	Activités financières et d'assurance <i>Autres assurances</i>
ALT	Agent de maîtrise Responsable de rayon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- management d'une équipe d'une dizaine de personnes ;</li> <li>- analyse des chiffres clés ;</li> <li>- ouverture et fermeture du magasin ;</li> <li>- vente.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m<sup>2</sup> et plus)</i>

## Caractéristiques des diplômés (N=20)

	Eff.	%
<b>Sexe</b>		
Femmes	15	75,0
Hommes	5	25,0
<b>Nationalité</b>		
Française	20	100,0
<b>Série de baccalauréat</b>		
ES	8	40,0
STMG	5	25,0
S	2	10,0
STG	2	10,0
Bac pro tertiaire	2	10,0
STI	1	5,0
<b>Département du bac</b>		
Finistère	7	35,0
Bretagne (hors Finistère)	8	40,0
Autres départements français	5	25,0
<b>Régime d'inscription</b>		
Formation par alternance (ALT)	20	100,0
<b>Age à l'obtention du Master</b>		
	<b>Médian</b>	<b>Moyenne</b>
	23 ans	23,6 ans

🔗 Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master (stage, alternance, emploi et doctorat) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr