

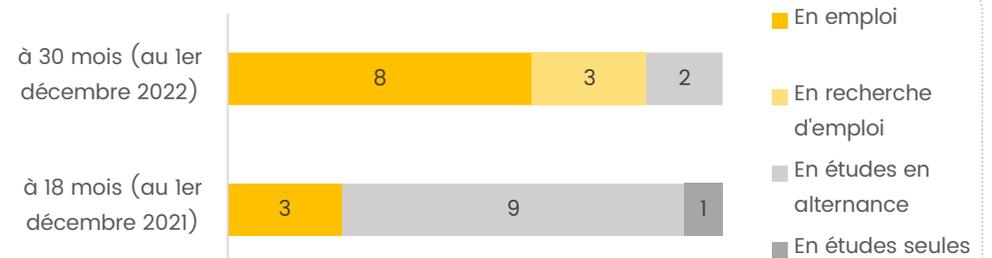
Licence Professionnelle Commerce et distribution : Marketing des services et de la relation client

Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Situations après la Licence Professionnelle

Nombre diplômés : 19
Nombre de répondants : 13
Taux de réponse : 68,4%

Formation par alternance (ALT) : 19



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après la licence professionnelle

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**
 (Nombre de poursuites d'études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

| | ALT |
|----------------------------|----------------------|
| Taux de poursuite d'études | 76,9% (10/13) |

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
 Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

| | Eff. | % |
|-------------------------|------|------|
| Accès direct à l'emploi | 2 | 66,7 |
| Moins de 3 mois inclus | 1 | 33,3 |

| | Moyenne | Médiane | Minimum | Maximum |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| En mois | 0,3 | 0 | 0 | 1 |

- Taux d'insertion après la licence professionnelle**
 (Répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)
 Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

| | ALT |
|-----------|---------------------|
| A 18 mois | 100,0% (3/3) |
| A 30 mois | 100,0% (3/3) |

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après la licence professionnelle**
 Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

| | Eff. | % |
|---|------|------|
| Réponse à une annonce | 2 | 66,7 |
| Suite à l'alternance en Licence professionnelle | 1 | 33,3 |

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=3)

| Caractéristiques de l'emploi | Eff. | % |
|---|------|-------|
| Type de contrat | | |
| CDI | 3 | 100,0 |
| Catégorie socio-professionnelle | | |
| Cadre | 1 | 33,3 |
| Profession intermédiaire, Technicien, Agent de maîtrise | 2 | 66,7 |
| Type d'employeur | | |
| Entreprise privée | 3 | 100,0 |
| Temps de travail | | |
| Temps complet | 3 | 100,0 |
| Lieu de l'emploi | | |
| Bretagne (hors Finistère) | 1 | 33,3 |
| Autres départements français | 2 | 66,7 |
| Secteur d'activité | | |
| Commerce, transports, hébergement et restauration | 2 | 66,7 |
| Activités immobilières | 1 | 33,3 |

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois)

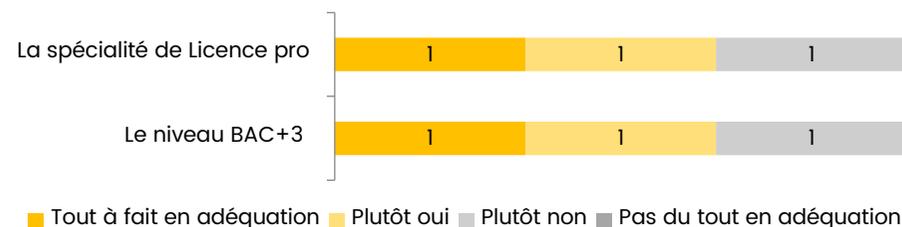
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=3)

| | En eff. |
|---------------------|---------|
| Entre 1501 et 1750€ | 2 |
| Supérieur à 3000€ | 1 |

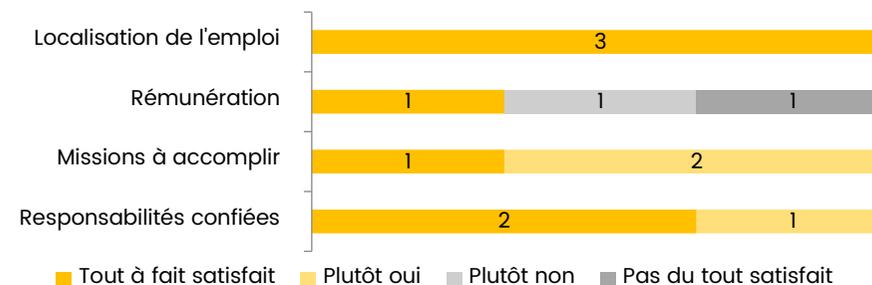
Regards sur l'emploi

2 répondants sur 3 occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2022 (66,7%).

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



**Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)**

| Régime inscription | INTITULÉ DU POSTE | MISSIONS | SECTEUR D'ACTIVITÉ |
|--------------------|-----------------------------------|--|---|
| ALT | Adjoint au responsable de secteur | Non précisées | Activités immobilières <i>Location de logements</i> |
| ALT | Assistant marketing | Missions opérationnelles en lien avec la stratégie marketing | Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Vente à distance sur catalogue général</i> |
| ALT | Chef de projet | Pilotage stratégie marketing digital | Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Vente à distance sur catalogue général</i> |
| ALT | Vendeur automobile | Commercialisation de véhicules neufs | Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers</i> |

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=10)

| 2020/2021 (n=8) | | | 2021/2022 (n=10) | | | 2022/2023 (n=2) | | |
|-----------------|--|----------|------------------|---|----------|-----------------|---|----------|
| Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat |
| - | - | - | n=1 | MBA Management, commerce, management et entrepreneuriat <i>Ecole de Commerce Mbway (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Poste non précisé</i> | En cours | n=1 | MBA Management, commerce, management et entrepreneuriat <i>Ecole de Commerce Mbway (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Poste non précisé</i> | En cours |

| 2020/2021 (n=8) | | | 2021/2022 (n=10) | | | 2022/2023 (n=2) | | |
|-----------------|---|----------|------------------|---|----------|-----------------|---|----------|
| Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat |
| - | - | - | n=1 | MSc Ingénierie d'affaires & ventes complexes <i>Sup Career Paris - Groupe INSEEC (75)</i> En contrat de professionnalisation <i>Chargé de projet en alternance</i> | Obtenu | n=1 | MSC Business Development et clients grands comptes <i>Neoma Business School (75)</i> En contrat de professionnalisation <i>Business developer</i> | En cours |
| n=1 | Grande école commerce ISTEC - Business School Paris (75) | En cours | n=1 | Grande école commerce ISTEC - Business School Paris (75) En contrat de professionnalisation <i>Poste non précisé</i> | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | Master 1 Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC) - Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> | Obtenu | n=1 | Master 2 Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC) - Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Chargé de mission junior</i> | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | Bac+4/+5 Management de projets innovants <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC) (44)</i> | En cours | n=1 | Bac+4/+5 Management de projets innovants <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC) (44)</i> En contrat d'apprentissage Commercial | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | Programme Grandes écoles de commerce <i>Ecole de Management Normandie Business School (14)</i> | En cours | n=1 | Programme Grandes écoles de commerce <i>Ecole de Management Normandie Business School (14)</i> En contrat d'apprentissage <i>Conseiller commercial</i> | Obtenu | - | - | - |

| 2020/2021 (n=8) | | | 2021/2022 (n=10) | | | 2022/2023 (n=2) | | |
|-----------------|--|----------|------------------|---|----------|-----------------|--|----------|
| Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat |
| n=1 | Master 1 Management, Organisation et Conduite du Changement <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> | Obtenu | n=1 | Master 2 Management, Organisation et Conduite du Changement <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Assistant Qualité</i> | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | Master 1 Management organisation et conduite du changement <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> | Obtenu | n=1 | Master 2 Management organisation et conduite du changement <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Ingénieur travaux</i> | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | MSC Marketing and Brand Management <i>ISG (Institut Supérieur de Gestion) (44)</i> | En cours | n=1 | MSC Marketing and Brand Management <i>ISG (Institut Supérieur de Gestion) (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Attaché commercial et relation clients</i> | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | MBA Marketing Communication et Digital <i>Ecole de Commerce Mbway Angers (49)</i> | En cours | n=1 | MBA Marketing Communication et Digital <i>Ecole de Commerce Mbway Angers (49)</i> | Obtenu | - | - | - |

Caractéristiques des diplômés (n=19)

| | Eff. | % |
|--|---------------|--------------|
| Sexe | | |
| Hommes | 7 | 36,8 |
| Femmes | 12 | 63,2 |
| Nationalité | | |
| Française | 19 | 100,0 |
| Série de baccalauréat | | |
| Bac pro tertiaire | 7 | 36,8 |
| ES | 6 | 31,6 |
| STMG | 5 | 26,3 |
| TI2D | 1 | 5,3 |
| Département du bac | | |
| Bretagne (hors Finistère) | 1 | 5,3 |
| Autres départements français | 18 | 94,7 |
| Régime d'inscription | | |
| Formation par alternance (ALT) | 19 | 100,00 |
| Age à l'obtention de la Licence professionnelle | | |
| | Médian | Moyen |
| | 21 ans | 21,6 ans |

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

12 répondants ont obtenu un BTS dont :

- 4 BTS Négociation et relation client
- 3 BTS Management des unités commerciales
- 1 BTS Assistant de gestion PME/PMI
- 1 BTS Professions immobilières
- 1 BTS Technico-commercial
- 1 BTS Tourisme
- 1 BTS non précisé

1 répondant a obtenu un DUT Gestion des entreprises et des administrations

☞ Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette licence professionnelle (stage, alternance et emploi) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-licences-pro>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr