

**Faculté des Lettres et Sciences Humaines**  
**Master mention Culture et communication**  
**Parcours Management de Projets Internationaux**

**Objectifs de la formation**

Les étudiants suivant ce Master sont capables de mener à bien des projets à dimension internationale dans le domaine de l'événementiel. La maîtrise des outils de communication (e-média, PAO) et de gestion de projets est au cœur de la formation, offrant aux étudiants la possibilité d'intégrer des structures œuvrant dans le secteur de l'économie culturelle (organisation de festivals, salons, congrès...).

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de ce master](#)



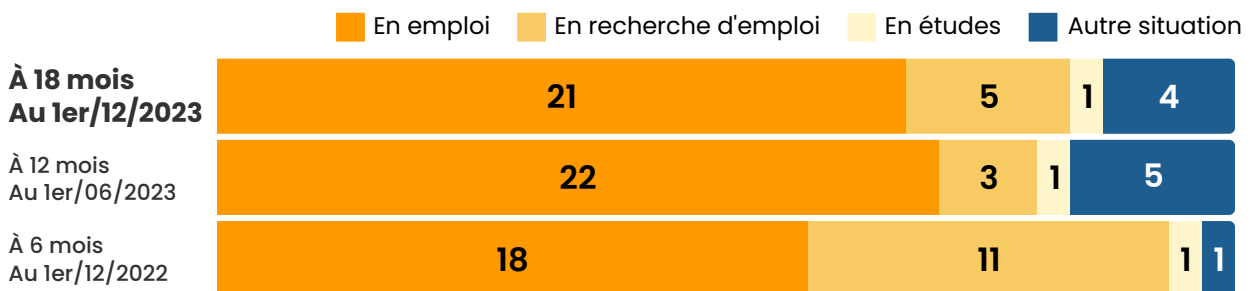
**Promotion 2021-2022**



**Répondants à l'enquête : 31** sur 42  
**Taux de réponse : 73,8%**

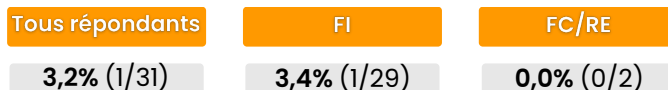
**Régime d'inscription :**  
Formation initiale (FI) : 29  
Validation des acquis de l'expérience (VAE) : 2

**Situations après le Master (n=31)**



**Taux de poursuite d'études**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)



**0,0% (0/1)**

**Taux de poursuite  
d'études à l'UBO**

## Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après le Master

### • Taux d'insertion professionnelle

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi



À 6 mois : **62,1%** (18/29)



À 12 mois : **88,0%** (22/25)



À 18 mois : **80,8%** (21/26)

	Tous répondants	FI	FC/RE
À 6 mois	62,1% (18/29)	63,0% (17/27)	50,0% (1/2)
À 12 mois	88,0% (22/25)	91,3% (21/23)	50,0% (1/2)
À 18 mois	80,8% (21/26)	83,3% (20/24)	50,0% (1/2)

### • Durée de recherche active du 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=25 ; 1 non-réponse)

#### Accès direct à l'emploi

24 % (n=6)

#### Moins de 3 mois inclus

52 % (n=13)

#### De 3 à 6 mois inclus

12 % (n=3)

#### De 6 à 12 mois inclus

12 % (n=3)



#### Durée de recherche active en mois

Médiane

1

Moyenne

2,4

Minimum

0

Maximum

12

### • Mode d'accès au 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=26)

#### Réponse à une annonce

23,1 % (n=6)

#### Suite au stage de master

23,1 % (n=6)

#### Réseau (familial, professionnel)

19,2 % (n=5)

#### Contacté par l'employeur

11,5 % (n=3)

#### Agence d'intérim

7,7 % (n=2)

#### Création d'entreprise

3,9 % (n=1)

#### Candidature spontanée

3,9 % (n=1)

#### Suite à un 1er contrat chez le même employeur

3,8 % (n=1)

#### Suite à un service civique

3,8 % (n=1)

# L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=21)



## • Caractéristiques des emplois

2 répondants sur 21 occupent plusieurs emplois au 01/12/2023.

	Eff.	%	FI	VAE
<b>Type de contrat</b>				
CDI	13	61,9	12	1
CDD	6	28,6	6	
Auto-entrepreneur	1	4,8	1	
Intermittent du spectacle	1	4,7	1	
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Ingénieur, cadre	3	14,3	3	
Catégorie A de la Fonction publique	2	9,5	2	
Profession intermédiaire, technicien, agent de maîtrise	9	42,9	8	1
Catégorie B de la Fonction publique	3	14,3	3	
Employé	3	14,3	3	
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	4,7	1	
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	9	42,9	8	1
Fonction publique	5	23,8	5	
Association ou organisme à but non lucratif	3	14,3	3	
Société d'économie mixte	2	9,5	2	
Auto-entrepreneur	1	4,8	1	
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	1	4,7	1	
<b>Temps de travail</b>				
Temps complet	19	90,5	18	1
Temps partiel	2	9,5	2	

	Eff.	%	FI	VAE
<b>Lieu de l'emploi</b>				
Finistère	5	23,8	5	
Bretagne (hors Finistère)	4	19,1	4	
Autres départements français	9	42,9	9	
Étranger	2	9,5	1	1
Non-précisé	1	4,7	1	
<b>Secteur d'activité</b>				
Activités de services administratifs et de soutien	4	19,1	4	
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3	14,3	3	
Arts, spectacles et activités récréatives	3	14,3	3	
Commerce, transports, hébergement et restauration	3	14,3	3	
Autres activités de service	2	9,5	2	
Enseignement	2	9,5	2	
Information et communication	2	9,5	1	1
Administration publique (hors enseignement)	1	4,7	1	
Santé humaine et action sociale	1	4,7	1	



## • Revenu net mensuel

(y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein, n=13 ; 4 non-réponses)

**Médiane** 1700,00 €

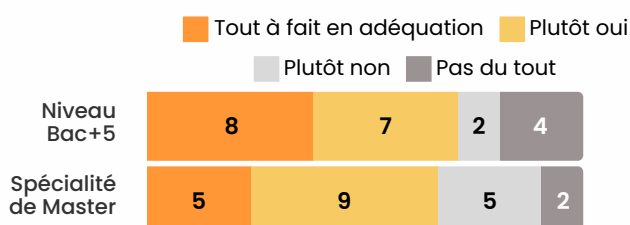
**Moyenne** 1660,23 €

**Minimum** 1380,00 €

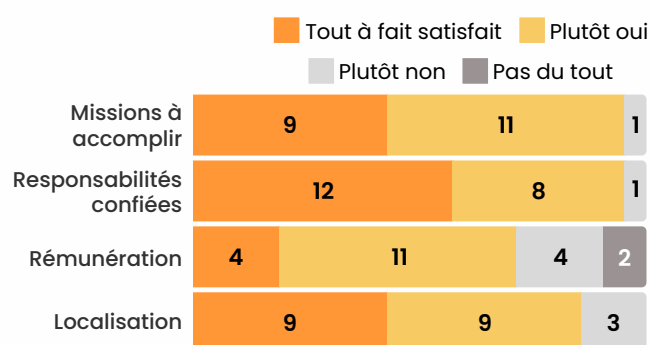
**Maximum** 1900,00 €

12 répondants sur 21 occupent toujours leur premier emploi 18 mois après leur master (57,1%)

- **Adéquation emploi-formation (en eff.) :**



- **Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :**



## Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
FI	<b>Artisan - Auto-entrepreneur</b>	Fabrication de produits faits maison / gestion d'une entreprise / marketing et communication / gestion d'un portefeuille clientèle.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Restauration de type rapide</i>
FI	<b>Assistant chef de projet</b>	Création de sites internet / suivi de clients / gestion de réseaux sociaux / élaboration de stratégies en communication sur court, moyen et long terme / création graphiques (plaquettes, logos, affiches, pochettes, etc.) / rédaction d'articles, de blogs et de newsletters/formation de clients (site internet, réseaux, bonnes pratiques).	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i>
FI	<b>Attaché de production</b>	Gestion administrative (établissement de contrats d'embauche d'artistes et de régisseurs et des contrats de cession, création de budget et suivi des frais de tournée) / gestion logistique (organisation de tournées, organisation des hébergements et voyages) / gestion de la production de concerts au sein d'un théâtre.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>
FI	<b>Chargé de communication</b>	Missions de communication interne, externe et multicanale pour une coopérative agricole.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'animaux vivants</i>
FI	<b>Chargé de communication et de médiation numérique</b>	-	Enseignement <i>Formation continue d'adultes</i>
FI	<b>Chargé de communication externe</b>	Mise en place de projets de communication.	Autres activités de service <i>Activités des organisations et organismes extraterritoriaux</i>

# Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
FI	<b>Chargé de communication et marketing</b>	-	Activités de services administratifs et de soutien <i>Organisation de foires, salons professionnels et congrès</i>
FI	<b>Chargé de projet événementiel</b>	Réception d'événements d'entreprises / commercialisation et coordination d'événements.	Activités de services administratifs et de soutien <i>Organisation de foires, salons professionnels et congrès</i>
FI	<b>Chargé de projets</b>	Accompagnement d'étudiants dans la réalisation de projets en rapport avec la solidarité, le développement durable, le sport ou la culture (accompagnement financier ou à la réalisation selon le besoin) / mise en place d'ateliers, de sorties et d'événements / gestion de jardins partagés.	Santé humaine et action sociale <i>Action sociale sans hébergement n.c.a.</i>
FI	<b>Chargé de recrutement d'étudiants internationaux</b>	Montage de partenariats entre une école d'ingénieur et d'autres établissements.	Enseignement <i>Enseignement supérieur</i>
FI	<b>Chargé de tourisme et marketing digital</b>	-	Activités de services administratifs et de soutien <i>Autres services de réservation et activités connexes</i>
FI	<b>Chef de projet communication</b>	Coordination d'équipes / création, élaboration et gestion de stratégies / gestion de campagnes de communication / graphisme / représentation d'entités sur des événements / création de supports digitaux et de canaux digitaux / gestion du contenu d'un site web / création de contenu audiovisuel.	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Activités des agences de publicité</i>
FI	<b>Coordinateur d'ateliers d'éducation à l'image</b>	Organisation de journées autour de la critique de cinéma dans des collèges et lycées.	Autres activités de service <i>Activités des organisations patronales et consulaires</i>
FI	<b>Coordinateur événementiel</b>	Organisation d'événements pour des professionnels (salons, séminaires, anniversaires d'entreprise...), coordination de différents projets en parallèle en soutien à des chefs de projet (communication, logistique, recherche de prestataires...).	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil en relations publiques et communication</i>
FI	<b>Gestionnaire de mobilités Erasmus+</b>	Gestion logistique et financière / communication de mobilités dans le cadre d'une accréditation scolaire.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
VAE	<b>Office manager - Document control manager</b>	-	Information et communication (y compris informatique) <i>Non précisé</i>



## En recherche d'emploi post-Master

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=5)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du master ?	Difficultés rencontrées dans la recherche d'emploi :
07/2022	Non	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficulté à faire reconnaître des expériences antérieures</li> </ul>
05/2023	Oui	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver des offres d'emploi auxquelles candidater</li> <li>• Se démarquer lors des entretiens d'embauche</li> <li>• Manque d'expériences professionnelles</li> <li>• Défaut de connaissance de mon diplôme sur le marché de l'emploi</li> </ul>
09/2023	Oui	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver des offres d'emploi auxquelles candidater</li> <li>• Identifier des entreprises auxquelles envoyer des candidatures spontanées</li> <li>• Absence de réponses aux candidatures</li> </ul>
11/2023	Oui	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver des offres d'emploi auxquelles candidater</li> <li>• Identifier des entreprises auxquelles envoyer des candidatures spontanées</li> <li>• Défaut de connaissance de mon diplôme sur le marché de l'emploi</li> </ul>
12/2023	Oui	Pas de difficultés rencontrées.



## Poursuite d'études post-Master (n=1)

2022/2023 (n=1)			2023/2024 (n=1)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	<b>Master of Science (MSc)</b> <b>Management de projets créatifs,</b> <b>Culture et Design</b> Rennes School of Business (35) <b>En études seules</b>	En cours	n=1	<b>Master of Science (MSc)</b> <b>Management de projets créatifs,</b> <b>Culture et Design</b> Rennes School of Business (35) <b>En études seules</b>	En cours

## Autres situations post-Master

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=4)



En service civique  
ou volontariat

50,0%  
(n=2)



Autres situations

50,0%  
(n=2)

- Préparation de concours en candidat libre
- Année sabbatique

Intitulé de poste (Service civique/Volontariat)	Missions	Structure Secteur d'activité	Dép./Pays
<b>Service civique - Chargé de communication événementielle</b>	Communication interne et externe.	MINISTÈRE DES ARMÉES (MARINE NATIONALE) <i>Administration publique (hors enseignement)</i>	56
<b>Service civique - Assistant culturel et communication</b>	Gestion d'événements et de la communication.	ALLIANCE FRANÇAISE DE GUAYAQUIL <i>Enseignement</i>	RÉPUBLIQUE D'ÉQUATEUR



## Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=42)	Répondants (n=31)
<b>Genre</b>		
Femmes	83,3% (n=35)	83,9% (n=26)
Hommes	16,7% (n=7)	16,1% (n=5)
<b>Nationalité</b>		
Française	90,5% (n=38)	96,8% (n=30)
Étrangère	9,5% (n=4)	3,2% (n=1)
<b>Série du baccalauréat</b>		
ES	38,1% (n=16)	29,0% (n=9)
L	26,2% (n=11)	35,5% (n=11)
S	21,4% (n=9)	22,6% (n=7)
Titre étranger admis en équivalence	7,1% (n=3)	3,2% (n=1)
Baccalauréat européen	4,8% (n=2)	6,5% (n=2)
STMG	2,4% (n=1)	3,2% (n=1)

	Diplômés (n=42)	Répondants (n=31)		
<b>Lieu d'obtention du baccalauréat</b>				
Finistère	45,2% (n=19)	54,8% (n=17)		
Département bretons hors Finistère	9,5% (n=4)	9,7% (n=3)		
Autres départements français	38,1% (n=16)	32,3% (n=10)		
Étranger	7,2% (n=3)	3,2% (n=1)		
<b>Régime d'inscription</b>				
Formation initiale (FI)	92,9% (n=39)	93,5% (n=29)		
Formation continue/ Validation des acquis de l'expérience (FC/VAE)	7,1% (n=3)	6,5% (n=2)		
<b>Âge à l'obtention du Master</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>
	24 ans	25 ans	24 ans	25 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des **anciennes promotions de Master** :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr



# Qui recrute les diplômés du master ?

## **MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS INTERNATIONAUX**

### **Promotion 2022**

Ce document présente, pour le Master Culture et communication parcours Management de Projets Internationaux, les structures qui ont accueilli les étudiants du master en stage au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes de structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur stage** sont issues de P.Stage, l'outil de gestion des conventions de stages pour les étudiants de l'UBO.
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés** sont issues de l'enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés de masters 2022. Cette enquête a pour objectif de connaître le devenir des étudiants 18 mois après l'obtention du master. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études du master sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.



- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**  
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>ASSOCIATION CÔTÉ OUEST</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 5914Z Projection de films cinématographiques	BREST	
<b>ASSOCIATION GOÉLETTE LA RECOUVRANCE</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5010Z Transports maritimes et côtiers de passagers		
<b>ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE TECHNIQUES AVANCÉES BRETAGNE (ENSTA BRETAGNE)</b> ENSEIGNEMENT 8542Z Enseignement supérieur		
<b>NAVAL GROUP</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 3315Z Réparation et maintenance navale		
<b>ATELIER CULTUREL</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	LANDERNEAU	29
<b>ASSOCIATION CULTURE ARTS ET LETTRES DES ÎLES</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	OUESSANT	
<b>COMMUNE DE PLOUGASTEL-DAOULAS (MAIRIE)</b> ADMINISTRATION PUBLIQUE (HORS ENSEIGNEMENT) 8411Z Administration publique générale	PLOUGASTEL-DAOULAS	
<b>ACEROLA</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7312Z Régie publicitaire de médias	QUIMPER	
<b>CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL DU FINISTÈRE</b> ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE 6419Z Autres intermédiations monétaires		
<b>RÉSEAU D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT EN BRETAGNE</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	GUINGAMP	22

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**  
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>COMMUNE DE PLOEUC-L'HERMITAGE (MAIRIE)</b> ADMINISTRATION PUBLIQUE (HORS ENSEIGNEMENT) 8411Z Administration publique générale	PLOEUC-L'HERMITAGE	22
<b>ORANGE</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 6110Z Télécommunications filaires	CESSON-SÉVIGNÉ	35
<b>WINBOUND</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 6311Z Traitement de données, hébergement et activités connexes		
<b>INSTITUT CONFUCIUS DE BRETAGNE</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	RENNES	
<b>ASSOCIATION MUSIQUES D'AUJOURD'HUI AU PAYS LORIENT</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9001Z Arts du spectacle vivant	LORIENT	56
<b>ÉCLOSION</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7022Z Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	VANNES	
<b>KAONASHI</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9001Z Arts du spectacle vivant	PORTET-SUR-GARONNE	31
<b>FONDATION POUR LA CULTURE ET LES CIVILISATIONS DU VIN / LA CITÉ DU VIN</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9103Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires	BORDEAUX	33
<b>GROUPE AUTREMAN</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8230Z Organisation de foires, salons professionnels et congrès	LEOGNAN	
<b>GRAND ANGLE</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7911Z Activités des agences de voyage	MEAUDRE	38

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**  
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>S.D.G DISTRIBUTION</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4649Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	SOORTS-HOSSEGOR	40
<b>LE VILLAGE BY CRÉDIT AGRICOLE ATLANTIQUE-VENDÉE</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8299Z Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	NANTES	44
<b>WOW &amp; CO</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 5819Z Autres activités d'édition	SAINT-HERBLAIN	
<b>FONDS DE DOTATION DU CHÂTEAU DE LA BUSSIÈRE</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9103Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires	LA BUSSIÈRE	45
<b>ASSOCIATION LE LIVRE À METZ</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	METZ	57
<b>ASSOCIATION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DES SÉRIES DE LILLE / HAUTS-DE-FRANCE</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	LILLE	59
<b>SECOURS CATHOLIQUE</b> SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE 8790B Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social	LOURDES	65
<b>COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE HAGUENAU</b> ADMINISTRATION PUBLIQUE (HORS ENSEIGNEMENT) 8411Z Administration publique générale	HAGUENAU	67
<b>ÉDITIONS COURTES ET LONGUES</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 5811Z Édition de livres	PARIS	75

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**  
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>LEMONS PRODUCTION</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8230Z Organisation de foires, salons professionnels et congrès	PARIS	75
<b>MYBRAZIL FACTORY!</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4639B Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire non spécialisé		
<b>PREMIUM EVENTS</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8230Z Organisation de foires, salons professionnels et congrès		
<b>COMPAGNIE ZYGOMATIC</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9001Z Arts du spectacle vivant	NUEIL-LES-AUBIERS	79
<b>RÉSEAU CANOPÉ</b> ENSEIGNEMENT 8560Z Activités de soutien à l'enseignement	CHASSENEUIL-DU- POITOU	86
<b>ARTE FRANCE</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 6020A Édition de chaînes généralistes	ISSY-LES- MOULINEAUX	92
<b>ORANGE</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE) 6110Z Télécommunications filaires  • Pour 2 étudiants		
<b>TECHNIP ENERGIES FRANCE</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7112B Ingénierie, études techniques	NANTERRE	
<b>FONDATION CENTRE CULTUREL FRANÇAIS DE KIEL</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...)	KIEL	ALLEMAGNE
<b>PASTOO ASBL</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	BRUXELLES	BELGIQUE
<b>HAPPINEST (SAY IT)</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	LA HULPE	

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**  
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>POSITIVE PLANET IN THE US</b> SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE	NEW YORK CITY	ÉTATS-UNIS
<b>FUND CHANNEL</b> ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	LUXEMBOURG	LUXEMBOURG

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**  
(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés 18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>BREST'AIM SOCIÉTÉ D'ÉCONOMIE MIXTE</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9311Z Gestion d'installations sportives	BREST	29
<b>CENTRE RÉGIONAL DES ŒUVRES UNIVERSITAIRES ET SCOLAIRES (CROUS)</b> SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE 8899B Action sociale sans hébergement n.c.a.		
<b>VBB EVENT</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 5610C Restauration de type rapide		
<b>IMT ATLANTIQUE</b> ENSEIGNEMENT 8542Z Enseignement supérieur	PLOUZANÉ	
<b>OFFICE DE TOURISME DE GUINGAMP</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7990Z Autres services de réservation et activités connexes	GUINGAMP	22
<b>ESSENTIEL</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7021Z Conseil en relations publiques et communication	ACIGNÉ	35
<b>GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC FORMATION DE L'ACADÉMIE DE RENNES (GIP-FAR)</b> ENSEIGNEMENT 8559A Formation continue d'adultes	RENNES	

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**  
(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés 18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>ÉCLOSION</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7022Z Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	VANNES	56
<b>COMMUNE DE CENON (MAIRIE)</b> ADMINISTRATION PUBLIQUE (HORS ENSEIGNEMENT) 8411Z Administration publique générale	CENON	33
<b>SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ET DE GESTION DU SECTEUR DE TIGNES (TIGNES DÉVELOPPEMENT)</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 7990Z Autres services de réservation et activités connexes	TIGNES	73
<b>COMÉDIE DE CAEN - CENTRE DRAMATIQUE NATIONAL DE NORMANDIE</b> ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES 9001Z Arts du spectacle vivant	CAEN	14
<b>LUR BERRI COOPÉRATIVE AGRICOLE</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4623Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'animaux vivants	AÏCIRITS-CAMOU-SUHAST	64
<b>PARLEMENT EUROPÉEN</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9900Z Activités des organisations et organismes extraterritoriaux	STRASBOURG	67
<b>LEMONS PRODUCTION</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8230Z Organisation de foires, salons professionnels et congrès	PARIS	75
<b>SYNDICAT FRANÇAIS DE LA CRITIQUE DE CINÉMA</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9411Z Activités des organisations patronales et consulaires		
<b>MCI FRANCE</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8230Z Organisation de foires, salons professionnels et congrès	LEVALLOIS-PERRET	92
<b>ALTAVIA PARIS</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7311Z Activités des agences de publicité	SAINT-OUEN-SUR-SEINE	93

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**  
(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés 18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	PAYS
<b>THALES USA</b> INFORMATION ET COMMUNICATION (Y COMPRIS INFORMATIQUE)	NEW-YORK	ÉTATS-UNIS