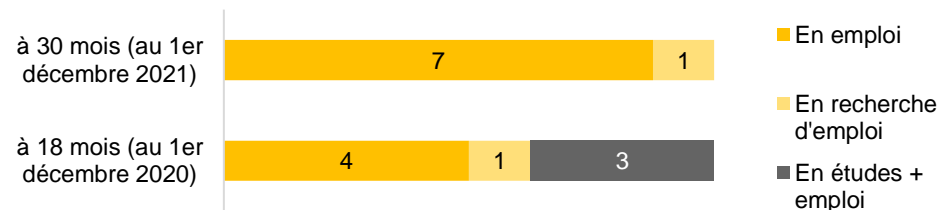


Situation au 1^{er} décembre 2021 de la promotion 2019

Nombre diplômés : 12
Nombre de répondants : 8
Taux de réponse : 66,7%

Formation par alternance (ALT) : 12

Situations après la Licence Professionnelle



Au 1^{er}/12/2020, 2 diplômés en études + emploi sont en alternance

Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion de la licence professionnelle**

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	ALT
A 18 mois	80% (4/5)
A 30 mois	100% (5/5)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**

Pour les répondants issus de la formation par alternance **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (n=5)	0,2	0	0	1

- Mode d'obtention du 1^{er} emploi** - Pour les répondants en formation par alternance sans formation complémentaire post-Licence Professionnelle

Modalités d'accès à l'emploi (n=5)	ALT
Suite à l'alternance en Licence pro	4
Candidature spontanée	1

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**

(Études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

ALT
37,5% (3/8)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2021 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=5)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%
Type de contrat		
CDI	5	100
Catégorie socio-professionnelle		
Employé	1	20
Profession intermédiaire	3	60
Cadre	1	20
Type d'employeur		
Entreprise privée	5	100
Temps de travail		
Temps complet	5	100
Lieu de l'emploi		
Finistère	2	40
Bretagne (hors Finistère)	2	40
Autres départements français	1	20
Secteur d'activité		
Commerce, transports, hébergement et restauration :	5	100
<i>Hypermarchés</i>	3	
<i>Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin</i>	1	
<i>Non précisé</i>	1	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

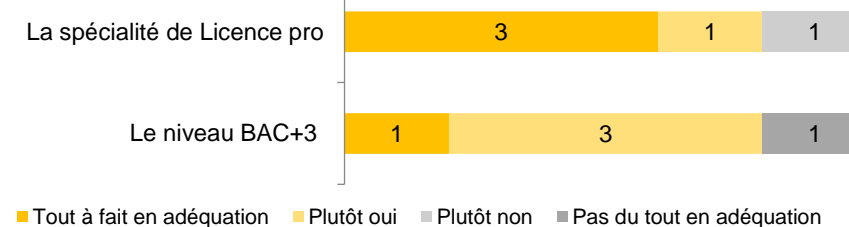
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=5)

	ALT
Médian	1700€
Moyen	2070€
Minimum	1300€
Maximum	3500€

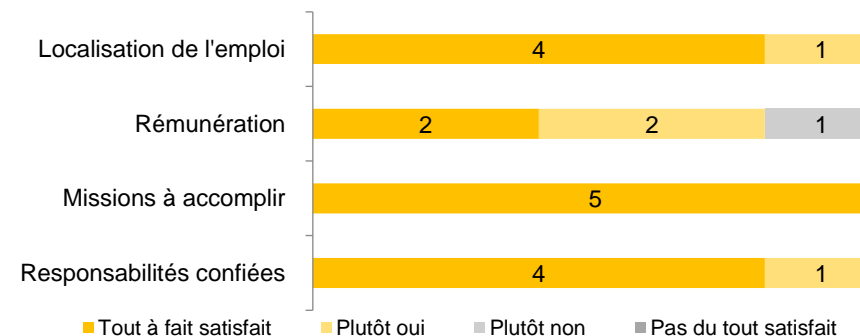
Regards sur l'emploi

2 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2021

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



**Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2021 ou au 1^{er} décembre 2020
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)**

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Manager d'équipe	Management et gestion	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
ALT	Directeur d'Agences (Ecosse et Boulogne sur Mer) au sein d'une entreprise de transports routiers	Management, Gestion, Développement commercial	Commerce, transports, hébergement et restauration
ALT	Adjoint manager	Gérer l'équipe et atteindre les objectifs commerciaux	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
ALT	Employé commerciale	Fruits et légumes en grande distribution : commandes, réunions	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
ALT	Responsable de magasin	Commande Vente Design du magasin Formation et recrutement du personnel Formation des autres responsables de magasins	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé</i>
ALT	Commercial	Développement commercial / Lean	Commerce, transports, hébergement et restauration

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=3)

2019/2020 (n=2)			2020/2021 (n=3)			2021/2022 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master Marketing et vente <i>ENC (Ecole Nantaise de Commerce)</i> - <i>CNAM (Conservatoire national des arts et métiers)(44)</i>	En cours	n=1	Master Marketing et vente <i>ENC (Ecole Nantaise de Commerce)</i> - <i>CNAM (Conservatoire national des arts et métiers)(44)</i> En contrat de professionnalisation <i>Directeur de magasin</i>	Obtenu	-	-	-

2019/2020 (n=2)			2020/2021 (n=3)			2021/2022 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master Marketing dans un monde digital <i>ENC (Ecole Nantaise de Commerce)</i> - <i>CNAM (Conservatoire national des arts et métiers)(44)</i>	En cours	n=1	Master Marketing dans un monde digital <i>ENC (Ecole Nantaise de Commerce)</i> - <i>CNAM (Conservatoire national des arts et métiers)(44)</i> En contrat de professionnalisation <i>Chef de rayon</i>	Obtenu	-	-	-
-	-	-	n=1	Certificat Matelot Pont <i>Lycée Professionnel Maritime Jacques Cassard (44)</i> En études + emploi <i>Agent de quai</i>	Obtenu	-	-	-

Nombre diplômés : 12
 Nombre de répondants : 8
 Taux de réponse : 66,7%

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	9	75
Femmes	3	25
Nationalité		
Française	11	91,7
Etrangère	1	8,3
Série de baccalauréat		
STMG	4	33,3
ES	2	16,8
S	1	8,3
Bac étranger	1	8,3
Bac pro tertiaire	4	33,3
Département du bac		
Finistère	3	25
Bretagne (hors Finistère)	4	33,3
Autres départements français	4	33,3
Etranger	1	8,4
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	12	100
Age à l'obtention de la Licence professionnelle		
	Médian	Moyenne
	21 ans	21,6 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

7 répondants ont obtenu un BTS dont : 5 BTS Management des unités commerciales (MUC), 1 BTS Négociation et relation clients (NRC), 1 BTS Technico-commercial

1 répondant a obtenu un DUT Techniques de commercialisation (TC)

☞ Consultez la liste des structures
 qui recrutent les diplômés de cette Licence
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »