

Nombre diplômés : 21

Nombre de répondants : 18

Taux de réponse : 85,7%

Régime d'inscription des
répondants :

Formation par alternance : 18

Situations après le Master : à 18 et 30 mois

à 30 mois (au 1^{er} décembre 2020)



■ En emploi

■ En recherche d'emploi

à 18 mois (au 1^{er} décembre 2019)



■ Autres situations

Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

Aucun répondant n'a poursuivi d'études après le Master

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
Pour les répondants sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	8	44,4
Moins de 3 mois inclus	8	44,4
Plus de 3 à 6 mois inclus	1	5,6
Plus de 12 mois	1	5,6

- Taux d'insertion après le master**
(Répondants sans formation complémentaire post-master)
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants
A 18 mois	100,0% (17/17)
A 30 mois	88,9% (16/18)

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**
Pour les répondants sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Suite à l'alternance en Master 2	5	27,8
Réponse à une annonce	4	22,2
Contacté/démarché par l'employeur	3	16,6
Réseau (familial, professionnel)	2	11,1
Suite à un stage autre que celui de Master 2	2	11,1
Candidature spontanée	1	5,6
Suite à un 1 ^{er} contrat chez le même employeur	1	5,6

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2020

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=16)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%
Type de contrat		
CDI	14	87,5
CDD	2	12,5
Catégorie socio-professionnelle		
Ingénieur, cadre	9	56,3
Profession intermédiaire	7	43,7
Type d'employeur		
Entreprise privée	15	93,8
Fonction publique	1	6,2
Temps de travail		
Temps complet	15	93,8
Temps partiel	1	6,2
Lieu de l'emploi		
Finistère	5	31,3
Bretagne (hors Finistère)	6	37,4
Autres départements français	5	31,3
Secteurs d'activité		
Commerce, transports, hébergement et restauration	9	56,3
Industries (manufacturières, extractives et autres)	3	18,8
Activités de services administratifs et de soutien	1	6,2
Activités financières et d'assurance	1	6,2
Arts, spectacles et activités récréatives	1	6,2
Information et communication (y compris informatique)	1	6,2

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

(Pour les répondants, emploi en France métropolitaine, à temps plein, n=12, 3 non-réponses)

	En euros
Médiane	2042
Moyenne	2186,67
Minimum	1500
Maximum	3500

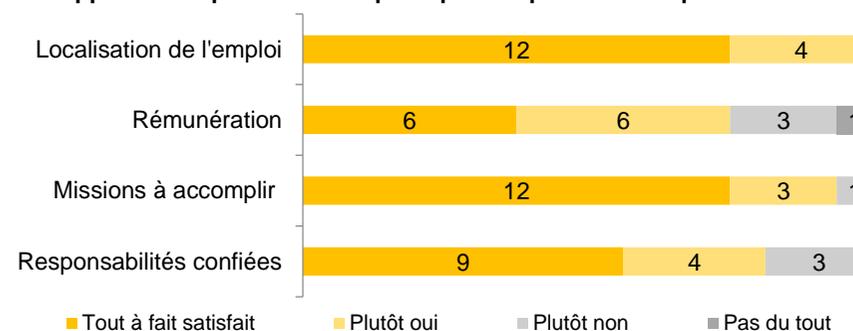
Regards sur l'emploi

9 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi

Adéquation emploi-formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2020 ou au 1^{er} décembre 2019

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chargé d'affaires	Partie commerce : suivi d'un portefeuille client / Partie recrutement : recrutement sur tous les postes (agence d'emploi)	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités des agences de travail temporaire</i>
ALT	Chargé de catégorie	Négociation et catégorie management	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Centrales d'achat alimentaires</i>
ALT	Chargé de communication web	Promouvoir les outils digitaux dans un secteur bancaire afin de favoriser de nouvelles méthodes de travail plus collaboratives	Information et communication (y compris informatique) <i>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</i>
ALT	Chargé de projet événementiel	Création d'offre afin que les commerciaux connaissent les événements possibles / Réponse aux besoins spécifiques clients	Information et communication (y compris informatique) Édition de journaux
ALT	Chef de marché	Négociations référencement, promotionnel, merchandising / Management promotrice / Gestion parc client / Accords commerciaux / Animer une équipe commerciale	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de lait liquide et de produits frais</i>
ALT	Chef de produits	Gestion de projets marketing / Innovation produit / Analyse de marché, de panels	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits laitiers, œufs, huiles et matières grasses comestibles</i>
ALT	Chef de secteur	Suivi commercial / Prospection conseil / Accompagnement	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons</i>
ALT	Délégué commercial	Chargée de secteur (300 clients) : suivi des clients, démarchage d'entreprises / Formation des alternants et des stagiaires	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Production de boissons rafraîchissantes</i>
ALT	Délégué pharmaceutique	Commercial auprès d'un laboratoire pharmaceutique : vente des gammes de produits aux pharmaciens, merchandising, sell-in, sell-out, prospection, séminaire, congrès pharmaceutique	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire non spécialisé</i>
ALT	Directeur de Magasin	-	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
ALT	Ingénieur d'affaires	Prospection et accompagnement des entreprises dans leur politique logistique concernant leur activité e-commerce et vente à distance.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel</i>
ALT	Responsable achat et communication et développement de la digitalisation	Optimiser les achats / Gérer les stocks / Création du référencement articles / Mise en place d'un logiciel de stocks adapté à la structure / Développer la communication sur l'ensemble des réseaux / Création du site internet	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé</i>
ALT	Responsable Action Commerciale	Accompagnement des entreprises	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2020 ou au 1^{er} décembre 2019 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Responsable commerce	Gestion d'un rayon (management fonctionnel de 12 collaborateurs, animation autour d'un CA, du linéaire, de l'offre, de la relation client, des services, gestion de l'approvisionnement et du dynamisme commercial)	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)</i>
ALT	Responsable commercial et illuminations	Gérer l'activité / Manager des équipes / Développer le portefeuille client / Réaliser des rendez-vous et offres commerciales	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Activités de soutien au spectacle vivant</i>
ALT	Responsable de communication	Promouvoir l'enseigne et son activité / Community manager	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Restauration traditionnelle</i>
ALT	Responsable de secteur GMS	Prospection / Développement de DN / Développement du CA / Revente d'actions promotionnelles / Suivi client	Activités financières et d'assurance <i>Autres assurances</i>
ALT	Responsable logistique	Gestion de 30 collaborateurs autour de 5 missions : délivrance client, préparation de commande, rangement et gestion de stock/commande client / Gestion des plannings / Animation autour de la satisfaction client et de la sécurité	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)</i>
ALT	Responsable produits France	Créer / Distribuer / Vendre	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication d'emballages en matières plastiques</i>

Sans emploi au 1^{er} décembre 2020 (n=2)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du Master
08/2020	Oui
09/2020	Oui

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	10	47,6
Femmes	11	52,4
Nationalité		
Française	20	95,2
Etrangère	1	4,8
Série de baccalauréat		
ES	9	42,9
STG	8	38,1
S	2	9,4
Titre étranger admis en équivalence	1	4,8
Bac pro tertiaire	1	4,8
Département du bac		
Finistère	6	28,6
Bretagne (hors Finistère)	9	42,9
Autres départements français	5	23,7
Etranger	1	4,8
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	21	100,0
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24 ans	24,3 ans

☞ Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr