

Parcours Management et Pilotage des Organisations

Objectifs de la formation

La Licence Gestion de l'IAE de Brest permet de compléter et consolider le socle de connaissances communes fondamentales nécessaires pour poursuivre des études dans un Master du domaine des Sciences de Gestion.

Promotion 2019-2020

80 inscrits
76 admis
Taux de réussite : 95%

Répondants à l'enquête : 52 sur 80
Taux de réponse : 65%

CARACTÉRISTIQUES DES ÉTUDIANTS INSCRITS EN 2019-2020 ET DES RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE (n = nombre d'individus)

| | Inscrits (n=80) | Répondants (n=52) |
|--|--------------------|----------------------|
| Résultats Licence 3 année 2019-2020 | | |
| Admis | 95% (n=76) | 96,2% (n=50) |
| Ajournés | 5% (n=4) | 3,8% (n=2) |
| Genre | | |
| Femmes | 60% (n=48) | 65,4% (n=34) |
| Hommes | 40% (n=32) | 34,6% (n=18) |
| Régime d'inscription | | |
| Formation initiale | 100% (n=80) | 100% (n=52) |
| Formation continue/Reprise d'études/VAE | - | - |
| Lieu d'obtention du baccalauréat | | |
| Finistère | 58,8% (n=47) | 59,6% (n=31) |
| Départements bretons hors Finistère | 23,7% (n=19) | 21,2% (n=11) |
| Autres départements français | 10% (n=8) | 15,4% (n=8) |
| Etranger | 7,5% (n=6) | 3,8% (n=2) |
| Age médian en L3 en 2019-2020 | 21 ans | 21 ans |

Sauf précisé, cette fiche présente uniquement les résultats des admis à la Licence Gestion, Parcours Management et pilotage des Organisations ayant répondu à l'enquête, soit N (n=50)

PARCOURS DEPUIS LE BACCALAURÉAT DES ADMIS, ISSUS DE LA FORMATION INITIALE (N=50)

- ❖ **74%** des répondants issus de la formation initiale déclarent que cette Licence correspond à leur **choix initial d'orientation post-bac (n=37)**.

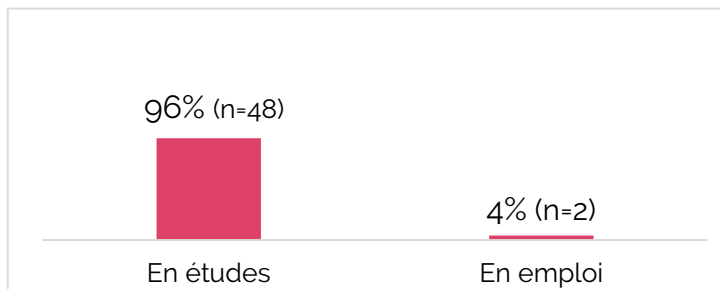
Entre l'obtention du baccalauréat et l'année de L3 :

- 18% (n=9) ont connu une réorientation
- 96% (n=48) n'ont pas interrompu leurs études
- 12% (n=6) ont redoublé, (4 leur 1^{ère} année, 3 leur 2^{ème} année et/ou 1 sa 3^{ème} année)
- 70% (n=35) ont obtenu leur licence en 3 ans, 18% (n=9) en 4 ans, et 12% (n=6) en 5 ans.

74% (n=37) ont obtenu au moins un autre diplôme :

- DUT (n=33)
- DU (n=2)
- Diplôme lié à l'animation (n=3)
- BTS (n=1)





96% sont en études l'année qui suit l'obtention de leur Licence

➤ **LES ARRÊTS D'ÉTUDES** après la licence (n=2) (1 non-réponse)

Raison principale de l'arrêt des études :

- Objectif atteint avec la Licence (n=1)

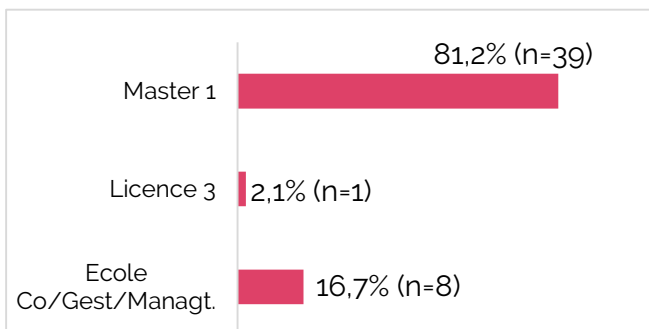
Reprise d'études envisagée :

- Non (n=1)

4% ont arrêté leurs études après la licence

➤ **LES POURSUITES D'ÉTUDES** après la licence (n=48)

Types d'études suivies en 2020-2021 :

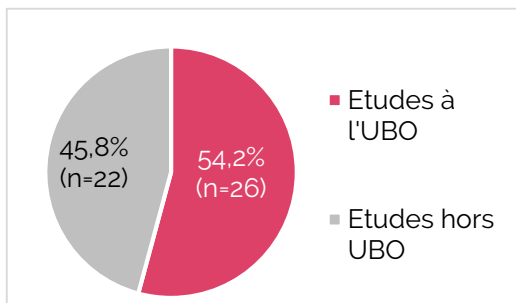


81,2% sont en Master l'année qui suit l'obtention de leur licence



Pour **95,8%** des répondants en études en 2020-2021, la formation suivie correspond à leur **1^{er} choix post-licence** (n=46)

Lieu d'études 2020-2021 :



54,2% sont en poursuite d'études à l'UBO l'année qui suit l'obtention de leur Licence

Raison principale du départ de l'UBO (n=22) :

- Volonté de changer d'environnement (n=7)
- Formation plus réputée ailleurs (n=6)
- Formation inexistante à l'UBO (n=4)
 - Réussite à un concours (n=2)
- Dossier refusé dans la formation voulue à l'UBO (n=2)
 - Autre raison (n=1)

Formations suivies à l'UBO (n=26) :

- Master 1
 - Marketing, Vente - Marketing des services (n=10)
 - Gestion des Ressources Humaines (n=10)
 - Finance-Ingénierie financière (n=3)
 - Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel - Management de la Performance des Organisations (n=3)

Formations suivies hors UBO (n=22) :

- Master 1
 - Marketing Vente. *Institut de Gestion de Rennes / Institut d'Administration des Entreprises - Université de Rennes 1.* (n=2)
 - Marketing Vente. *Institut d'Administration des Entreprises - Université Jean Moulin Lyon 3.* (n=2)
 - Marketing-Vente Parcours Marketing digital. *Institut d'Administration des Entreprises - Université de La Rochelle.*
 - Marketing Vente. *École de management - Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne*
 - Marketing Vente Marketing direct et digital. *Institut d'Administration des Entreprises - Université de Lille.*
 - Gestion des Ressources Humaines. *Institut de Gestion de Rennes / Institut d'Administration des Entreprises - Université de Rennes 1.*
 - Ressources humaines, Mention Sciences sociales, Parcours Ingénierie des Ressources Humaines. *Université Catholique de l'Ouest, Angers.*
 - Management-Contrôle de gestion et audit organisationnel. *Institut d'Administration des Entreprises - Université de Caen.*
 - Contrôle de gestion et audit organisationnel. *Institut d'Administration des Entreprises - Université de Poitiers.*
 - Finance. *Institut de Gestion de Rennes / Institut d'Administration des Entreprises - Université de Rennes 1.*
 - Finance. *IAE Paris Sorbonne-Université Paris 1.*
- Mastère professionnel Manager de la communication. *Ecole de Communication Sup de Com Brest.*
- Mastère Management des Ressources Humaines. *ITC-Ecole supérieure de Management et de Commerce, Quimper.*
- Mastère Direction des Ressources Humaines. *ESCAM Brest (École Supérieure de Commerce des Affaires et du Management).*
- Mastère professionnel "Manager d'entreprise ou de centre de profit". *Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion (IFAG) de Brest Open Campus.*
- Master of Science 1^{ère} année Management Commercial. *Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales (INSEEC) Lyon.*
- Master Business Administration Digital Marketing/Communication et Médias sociaux. *Institut Supérieur d'Economie et Gestion (ISEG), Bordeaux.*
- Bachelor 3 European Communication. *Ecole Supérieure de Communication (ECS) Rennes - Mediaschool group.*
- Licence 3 Economie Gestion Parcours Logistique maritime. *Institut d'Administration des Entreprises - Université de Nantes.*

LES CANDIDATURES POST-LICENCE (Tous répondants ADMIS/NON ADMIS à la L3) (n=52)

(Plusieurs candidatures possibles)

- 90,4% des répondants ont candidaté pour intégrer un Master (n=47)
- 15,4% ont candidaté dans une Ecole de commerce (n=8)
- 11,5% ont candidaté dans une licence (n=6)
- 1,9% ont candidaté dans une autre formation (n=1)

LES CANDIDATURES MASTER (n=47)

Première prise de renseignements sur les Masters (1 non réponse) :

- Au Lycée : 4,3% (n=2)
- En 1^{ère} année : 10,9% (n=5)
- En 2^{ème} année : 30,4% (n=14)
- En 3^{ème} année : 54,4% (n=25)

Nombre de candidatures en Master déposées :

Moyenne : 4,9 / Médiane : 4 / Minimum : 1 / Maximum : 20

Réponses obtenues suite aux candidatures déposées (1 non réponse) :

- Plusieurs réponses positives : 54,4% (n=25)
- Une seule réponse positive : 39,1% (n=18)
- Aucune réponse positive : 6,5% (n=3)

Critères retenus pour faire son choix de Master pour ceux ayant reçu plusieurs réponses positives (n=25)

(plusieurs réponses possibles) :

- Possibilité d'alternance (n=18)
- Lieu de la formation (n=17)
- Contenu des enseignements (n=14)
- Débouchés professionnels (n=10)
- Partenariats professionnels (n=6)
- Résultats d'enquêtes (n=4)
- Modalités de stage (n=2)
- Dimension internationale (n=2)

Retrouvez *l'ensemble des résultats* des anciennes promotions de Licence :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr