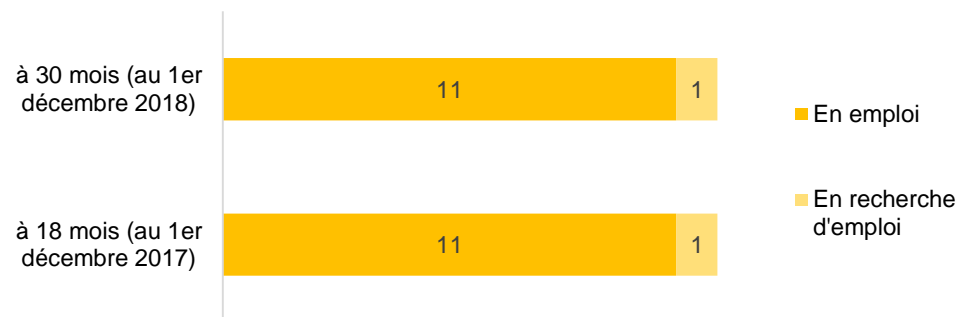


Nombre diplômés : 13      Nombre de répondants : 12  
Taux de réponse : 92,3%

### Caractéristiques des diplômés

	Eff	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	6	46,2
Femmes	7	53,8
<b>Nationalité</b>		
Française	13	100,0
<b>Série de baccalauréat</b>		
ES	5	38,5
L	5	38,5
S / C	2	15,4
Titre français admis en dispense	1	7,6
<b>Département du bac</b>		
Finistère	7	53,8
Autres départements français	6	46,2
<b>Régime d'inscription</b>		
Formation initiale (FI)	11	84,6
Reprise d'études / Formation continue (RE/FC)	2	15,4
<b>Age à l'obtention du Master</b>		
	<b>Médian</b>	<b>Moyenne</b>
	25 ans	28,2 ans

### Situations après le Master



### Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion du master**

(Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi)  
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

	Tous répondants	FI	RE/FC/VAE
A 18 mois (n=12)	<b>91,7%</b> (11/12)	<b>100%</b> (10/10)	<b>50%</b> (1/2)
A 30 mois (n=12)	<b>91,7%</b> (11/12)	<b>90%</b> (9/10)	<b>100%</b> (2/2)

- Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi et nombre de mois travaillés**

(pour les répondants issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master – n=10)

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (1 non-réponse)	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Nombre de mois travaillés (1 non-réponse)	<b>25,1</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>30</b>

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants
Taux de poursuite d'études	<b>0%</b> (0/12)

**L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2018**  
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master - n=11)

**Caractéristiques de l'emploi**

	Eff	%	FI	RE/FC
<b>Modalités d'accès à l'emploi</b>				
Création d'entreprise	4	36,4	3	1
Suite au stage de Master 2	3	27,2	3	
Candidature spontanée	2	18,2	1	1
Contacté par l'employeur	1	9,1	1	
Réponse à une annonce	1	9,1	1	
<b>Type de contrat</b>				
Indépendant / Auto-entrepreneur	5	45,4	4	1
CDI	4	36,4	3	1
CDD	2	18,2	2	
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Emploi de niveau intermédiaire	9	81,8	7	2
Cadre / Cat.A FP	2	18,2	2	
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	5	45,5	4	1
Indépendant / Auto-entrepreneur	5	45,5	4	1
Fonction publique	1	9,1	1	
<b>Temps de travail (2 NR)</b>				
Temps complet	8	72,7	8	
Temps partiel	1	9,1		1
<b>Lieu de l'emploi (2 NR)</b>				
Finistère	3	27,3	3	
Bretagne (hors Finistère)	1	9,1	1	
Autres départements français	5	45,5	4	1
<b>Secteurs d'activité</b>				
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3	27,2	2	1
Arts, spectacles et activités récréatives	2	18,2	2	
Commerce, transports, hébergement et restauration	1	9,1	1	
Enseignement	1	9,1	1	
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1	9,1	1	
Information et communication	1	9,1	1	
Activités financières et d'assurance	1	9,1		1
Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages employeurs...)	1	9,1	1	

**Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13<sup>ème</sup> mois)**

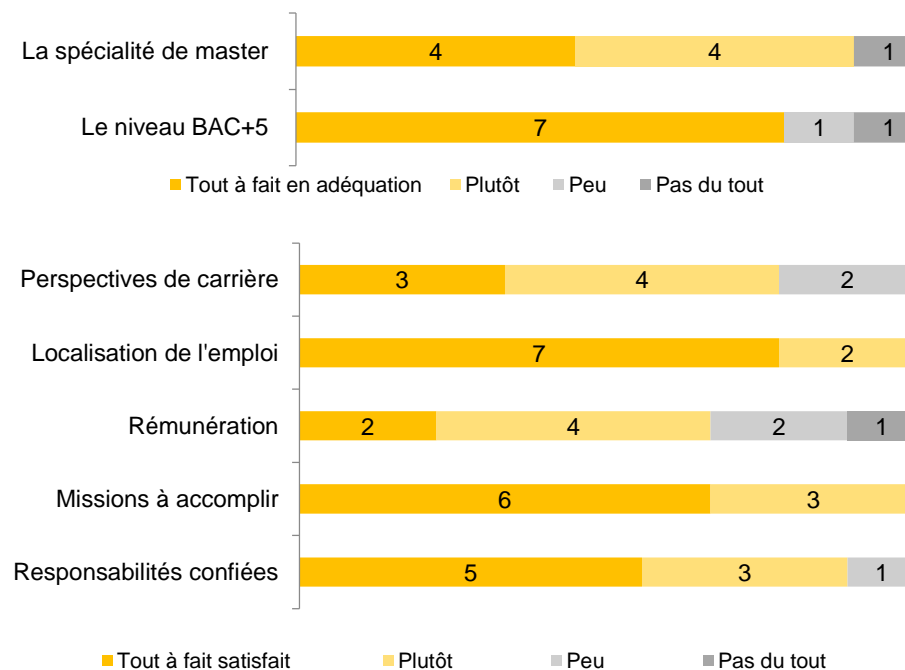
(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein, 3 non-réponses)

	En euros
Médian	1900
Moyen	1903,33
Minimum	1170
Maximum	2500

**Regards sur l'emploi**

6 répondants occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi (2 non-réponses)  
3 répondants recherchent un nouvel emploi (2 non-réponses)

**Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi (2 non-réponses) :**



## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2018 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Enseignant	Enseignement de l'allemand en collège / lycée	Enseignement
FI	Assistant communication	Création de publicités, mise en page de supports marketing, aide à la préparation de salons professionnels, participation au déploiement d'un extranet, traduction de contenu web en anglais, mise à jour de sites web, rédaction de contenu en anglais et français, mise à jour et mise en page de catalogues de tarifs, alimentation de bases de données produits/clients, community management	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de machines agricoles et forestières</i>
FI	Traducteur indépendant	Traduction en français de textes anglais pour différents domaines comme les jeux vidéo, le marketing, la publicité... Relecture de traductions, transcription de vidéos pour du sous-titrage.  Rédaction et traduction pour des entreprises et des maisons d'éditions  Localisation (traduction) de jeux vidéo	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Traduction et interprétation</i>  Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autre création artistique</i>
FI	Chef de projet localisation	Adaptation de contenus de produits à la langue et culture des clients, gestion des plannings de localisation, gestion de la relation client. Organisation des rendez-vous. Mise en place des guidelines et process de localisation des nouveaux produits. Rédaction de guides de bonnes pratiques	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques</i>
Fi	Rédacteur technique	Rédiger la documentation d'un logiciel marketing	Information et communication (y compris informatique) <i>Edition de logiciels applicatifs</i>
FI	Chargé de projets	Gestion de projets de traduction.	Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
RE/FC	Maître d'ouvrage informatique	Études bancaires	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
RE/FC	Auto-entrepreneur	Non précisées	Activités spécialisées, scientifiques et techniques

## Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2018 (n=1)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Département de résidence	Dans le domaine du Master	28 mois	Septembre 2018

☞ Consultez la liste des structures  
qui recrutent les diplômés de ce Master  
[www.univ-brest.fr/capavenir](http://www.univ-brest.fr/capavenir)  
Rubrique « Observatoire »