

Institut Universitaire de Technologie
 Licence professionnelle mention Management des Activités
 Commerciales
 Parcours E-management et marketing digital

Objectifs de la formation

Former des cadres intermédiaires dans les domaines du marketing digital.

Métiers :

- Community manager
- Chargé(e) de Communication numérique
- Référencier
- Trafic manager
- Web marketer
- Assistant chef de projet web

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de cette Licence professionnelle](#)



Promotion 2021-2022



Répondants à l'enquête : 7 sur 12
 Taux de réponse : 58,3%

Régime d'inscription :

Formation par alternance (ALT) : 6
 Formation continue/Reprise d'études (FC/RE) : 1

Situations après la Licence professionnelle (n=7)

■ En emploi ■ En recherche d'emploi ■ En alternance

Statut	En emploi	En recherche d'emploi	En alternance
À 18 mois Au 1er/12/2023	6	1	0
À 12 mois Au 1er/06/2023	6	0	1
À 6 mois Au 1er/12/2022	6	0	1

• Taux de poursuite d'études

(Nombre de poursuites d'études après la licence pro / nombre de répondants)

Tous répondants	ALT	FC/RE
14,3% (1/7)	16,7% (1/6)	0,0% (0/1)



Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après la Licence professionnelle

• Taux d'insertion professionnelle

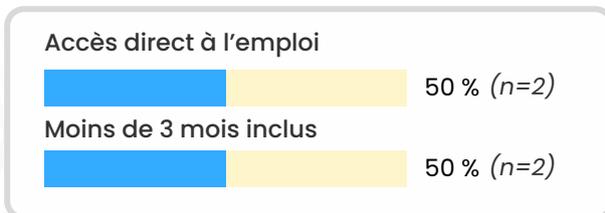
(Répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle/nombre de répondants)



	Tous répondants	ALT	FC/RE
À 6 mois	100% (6/6)	100% (5/5)	100% (1/1)
À 12 mois	100% (6/6)	100% (5/5)	100% (1/1)
À 18 mois	100% (6/6)	100% (5/5)	100% (1/1)

• Durée de recherche active du 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle (n=4 ; 1 répondant était en emploi avant la licence professionnelle et n'est pas comptabilisé dans l'effectif)

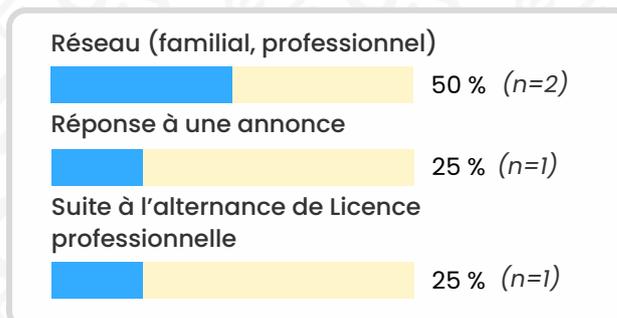


Durée de recherche active en mois

Médiane	0,4
Moyenne	0,7
Minimum	0
Maximum	2

• Mode d'accès au 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle (n=4 ; 1 répondant était en emploi avant la licence professionnelle et n'est pas comptabilisé dans l'effectif)



L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle - n=6)

Caractéristiques des emplois

	Eff.	%	ALT	FC/RE
Type de contrat				
CDI	3	50,0	3	
Chef d'entreprise, auto-entrepreneur, indépendant	2	33,3	1	1
CDD	1	16,7	1	
Catégorie socio-professionnelle				
Chef d'entreprise, auto-entrepreneur, indépendant	2	33,3	1	1
Profession intermédiaire, technicien, agent de maîtrise	2	33,3	2	
Catégorie B de la Fonction publique	1	16,7	1	
Employé	1	16,7	1	
Type d'employeur				
Entreprise privée	3	50,0	3	
Chef d'entreprise, auto-entrepreneur, indépendant	2	33,3	1	1
Fonction publique	1	16,7	1	
Temps de travail				
Temps complet	6	100,0	5	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	6	100,0	5	1
Secteur d'activité				
Commerce, transports, hébergement et restauration	5	83,3	4	1
Administration publique (hors enseignement)	1	16,7	1	

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

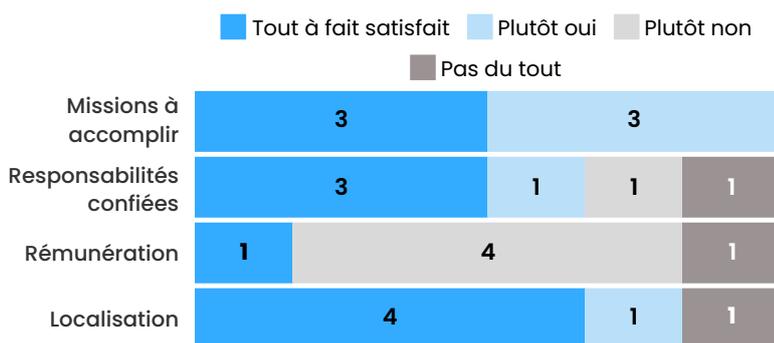
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=5)

Médiane	1500,00 €
Moyenne	1604,40 €
Minimum	1380,00 €
Maximum	2052,00 €

Adéquation emploi-formation (en eff.) :



Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :



Tous les répondants occupent toujours leur premier emploi 18 mois après leur licence professionnelle

Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
ALT	Webmaster	Gestion d'un site internet et de réseaux sociaux / gestion de factures / création de produits / création de design marketing.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé</i>
ALT	Entrepreneur	Entrepreneuriat dans le domaine du marketing digital.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Non précisé</i>



Poursuite d'études post-Licence professionnelle (n=1)

2022/2023 (n=1)			2023/2024 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Bac+4/5 Manager de la stratégie et de la performance commerciale ISFFEL - Institut Supérieur de Formation (29) En contrat d'apprentissage (Chargé de communication ressources humaines)	Obtenu	-	-	-



Diplômes obtenus avant la Licence professionnelle

4 répondants sur 7 ont obtenu un BTS dont :

- 2 BTS Négociation et digitalisation de la relation client
- 1 BTS Commerce international
- 1 BTS Gestion de la PME

2 répondants sur 7 ont obtenu un DUT :

- 1 DUT Gestion des entreprises et des administrations

1 répondant sur 7 a obtenu un autre diplôme (non précisé).



Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=12)	Répondants (n=7)
Genre		
Femmes	58,3% (n=7)	42,9% (n=3)
Hommes	41,7% (n=5)	57,1 (n=4)
Nationalité		
Française	91,7% (n=11)	85,7% (n=6)
Étrangère	8,3% (n=1)	14,3% (n=1)
Série du baccalauréat		
STMG	58,4% (n=7)	42,8% (n=3)
Baccalauréat professionnel tertiaire	16,7% (n=2)	14,3% (n=1)
Baccalauréat technologique	8,3% (n=1)	14,3% (n=1)
ES	8,3% (n=1)	14,3% (n=1)
S	8,3% (n=1)	14,3% (n=1)

	Diplômés (n=12)		Répondants (n=7)	
Lieu d'obtention du baccalauréat				
Finistère	58,4% (n=7)		71,4% (n=5)	
Département bretons hors Finistère	33,3% (n=4)		28,6% (n=2)	
Autres départements français	8,3% (n=1)		-	
Régime d'inscription				
Formation par alternance (ALT)	91,7% (n=11)		85,7% (n=6)	
Formation continue / Reprise d'études (FC/RE)	8,3% (n=1)		14,3% (n=1)	
Âge à l'obtention de la Licence professionnelle	Médian	Moyen	Médian	Moyen
	22 ans	24,4 ans	22 ans	26 ans

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MANAGEMENT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES

PARCOURS E-MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL

Promotion 2022
Enquête au 1er décembre 2023

Ce document présente, pour **la Licence professionnelle mention Management des Activités Commerciales parcours E-management et marketing digital**, les structures qui ont accueilli les étudiants en alternance au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes des structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur alternance** sont issues de l'enquête d'insertion professionnelle menée par l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle de l'UBO auprès des diplômés 2022 de licences professionnelles.
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés** sont issues de l'enquête d'insertion professionnelle menée par l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle de l'UBO auprès des diplômés 2022 de licences professionnelles. L'objectif de l'enquête est de connaître le devenir des diplômés 18 mois après l'obtention la licence professionnelle. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études de la licence professionnelle sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.

- Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
L'ASTROLABE COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4778C Autres commerces de détail spécialisés divers	BREST	29
POINT DOG COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4776Z Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé		
MARINE MOBILE DIFFUSION COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4619B Autres intermédiaires du commerce en produits divers	CONCARNEAU	
E.LECLERC COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4711F Hypermarchés	MORLAIX	
SOCIÉTÉ FINISTÉRIENNE DE MATÉRIEL (SOFIMAT) COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4661Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel agricole	PENCRAN	
AS DOMICILE SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE 8810A Aide à domicile	PLOUÉNAN	
ABOREAL ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7022Z Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	QUIMPER	
ENGIE PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ 3523Z Commerce de combustibles gazeux par conduites		

- Structures qui ont recruté les diplômés :**

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
POINT DOG COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4776Z Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé	BREST	29