

Nombre diplômés : 93
Nombre de répondants : 60
Taux de réponse : 64.52%

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	27	29.03
Femmes	66	70.97
Nationalité		
Française	92	98.92
Etrangère	1	1.08
Série de baccalauréat		
Série STG/STMG	32	34.41
Série ES	30	32.26
Bac pro tertiaire	13	13.99
Série S	6	6.45
Série L	5	5.38
Bac pro industriel	3	3.23
Série STI/STI2D	1	1.08
Série ST2S	1	1.08
Bac pro agricole	1	1.08
Titre français admis en dispense	1	1.08
Département du bac		
Finistère	28	30.11
Bretagne (hors Finistère)	17	18.28
Autres départements français	48	51.61
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	1	1.08
Formation par alternance (ALT)	89	95.7
Formation continue/Reprise d'études (FC/RE)	3	3.23
Age à l'obtention de la Licence Pro		
	Médian	Moyenne
	22 ans	22.4 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

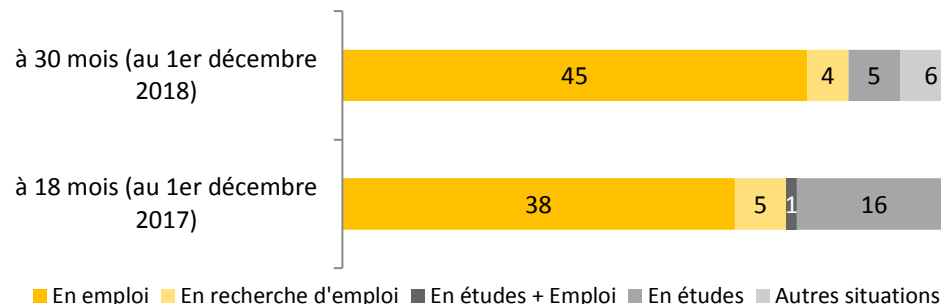
38 répondants ont obtenu un BTS dont 26 BTS Management des unités commerciales.

15 ont obtenu un DUT dont 12 DUT Techniques de commercialisation.

2 ont obtenu une 2^{ème} année de Licence générale.

6 ont obtenu d'autres formations.

Situations après la Licence Professionnelle



Au 1^{er}/12/2018, 4 diplômés en études sont en alternance - Au 1^{er}/12/2017, 11 sont en alternance

Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

Taux d'insertion de la licence professionnelle

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Tous répondants	ALT	FC/RE
A 18 mois	89.74% (35/39)	89.19% (33/37)	100% (2/2)
A 30 mois	97.44% (38/39)	97.3% (36/37)	100% (2/2)

Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés

Pour les répondants issus de la formation par alternance **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (n=39)	0.6	0	0	5
Nombre de mois travaillés (n=40)	24.4	26	9	30

Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle

(Etudes après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT	FC/RE
	30% (18/60)	31.03% (18/58)	0% (0/2)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2018 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=38)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	ALT	FC/RE
Modalités d'accès à l'emploi (1 non-réponse)				
Candidature spontanée	10	26.32	10	
Suite à l'alternance en Licence pro	10	26.32	9	1
Réponse à une annonce	8	21.05	7	1
Réseau	6	15.79	6	
Concours	1	2.63	1	
CV en ligne	1	2.63	1	
En emploi avant la Licence pro	1	2.63	1	
Type de contrat				
CDI/Fonctionnaire	33	86.84	31	2
CDD	5	13.16	5	
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur cadre	5	13.16	5	
Profession intermédiaire, Cat B FP	21	55.26	20	1
Employés	12	31.58	11	1
Type d'employeur (1 non-réponse)				
Entreprise privée	33	86.84	31	2
Coopérative	2	5.26	2	
Organisme à but non lucratif ou association	1	2.63	1	
Fonction publique	1	2.63	1	
Temps de travail				
Temps complet	37	97.37	35	2
Temps partiel (<i>non choisi</i>)	1	2.63	1	
Lieu de l'emploi (1 non-réponse)				
Finistère	12	31.58	10	2
Bretagne (hors Finistère)	5	13.16	5	
Autres départements français	20	52.63	20	
Secteur d'activité (1 non-réponse)				
Commerce, transports, hébergement et restauration	23	60.53	22	1
Activités financières et d'assurance	5	13.16	4	1
Construction	2	5.26	2	
Enseignement	1	2.63	1	
Industries (manufacturières, extractives et autres) :	1	2.63	1	
Information et communication	1	2.63	1	
Activités immobilières	1	2.63	1	
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	2.63	1	
Administration publique (hors enseignement)	1	2.63	1	
Activités de services administratifs et de soutien	1	2.63	1	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

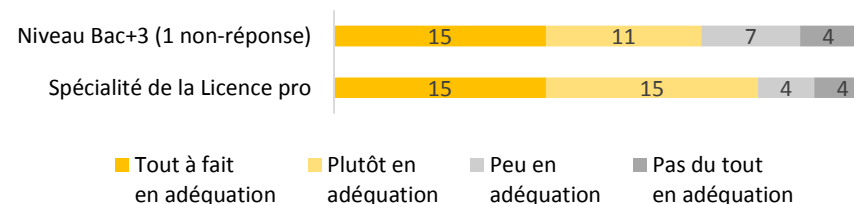
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, 2 non-réponses, n=33)

	ALT
Médian	1600€
Moyen	1677.97€
Minimum	1160€
Maximum	2600€

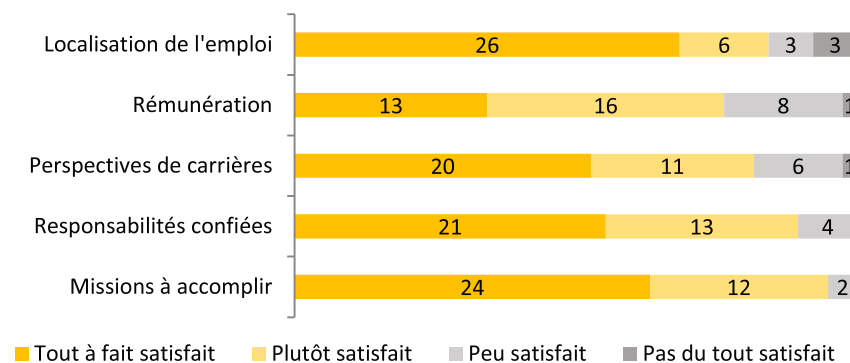
Regards sur l'emploi

14 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2018
7 répondants recherchent un nouvel emploi

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2018 ou au 1^{er} décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITE
ALT	Directeur de magasin	Gérer au quotidien mon magasin ainsi que mon équipe Elaborer et animer le développement du magasin. Prise de décisions, recrutement, formation et management d'équipe. Gestion du magasin	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de la chaussure Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé Supermarchés</i>
ALT	Manager Commerce en Grande Distribution Alimentaire	Négociations commerciales, achat, management, responsable commerce, garant de la relation client Veiller à l'hygiène et la sécurité. Management et gestion d'une équipe (planning, horaire, commande, entretien individuel...)	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
ALT	Responsable/Manager de rayon	Coaching, entretiens mensuels, plannings, briefing, dépouillement caisse, vente, responsable caisse, livraison... Mise en rayon, gestion équipe, gestion commerciale Gestion des différents volets : administratif, économie, social, ressources humaines	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé Hypermarché Commerce de détail de meubles</i>
ALT	Commercial sédentaire	Devis, suivi clients, facturation relances et négociations	Activités de services administratifs et de soutien <i>Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques</i>
ALT	Conseiller commercial	Suivi de dossier clients, échange avec les prospects, vente de produits bancaires Vente de produits et services, gestion d'un portefeuille clients Conseils, phoning, prise de rdv, suivi client, business, accueil ...	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires Autres assurances</i>
ALT	Négociateur en immobilier	Vendre des biens immobiliers, prospecter, négocier, suivi dossier administratif	Activités immobilières <i>Agences immobilières</i>

ALT	Assistant de marché	Production de statistiques des ventes des produits	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail</i>
ALT	Chargé de communication	Organisation d'évènements de l'entreprise : relation presse, salon, foire, shooting photo...	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Travaux de menuiserie bois et pvc</i>
ALT	Commercial Merchandiseur	Prospection SUV de nouveaux clients, suivi des magasins, installation de produits dans les magasins, prises de commande, ...	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Entreposage et stockage frigorifique</i>
ALT	Conseiller de vente	Accueil, conseil, vente, encaissement, merchandising Accueil, conseil, mise en rayon, caisse, dynamisme commercial vente et conseiller téléphonie, internet et banque tutorat : formation réfèrent de lancement de projet	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé</i> <i>Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé</i> Information et communication <i>Télécommunications filaires</i>
ALT	Assistant chef de projet	Suivi projets, gestion électronique des documents sur logiciel interne avec suivi fournisseurs	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Ingénierie, études techniques</i>
ALT	Assistant Commercial	Expertise et rachat de véhicules d'occasion à des particulier et sociétés pour revente à des professionnels de l'automobile	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers</i>
ALT	Assistant merchandising	Support de l'équipe de vente (réservation de mission intérimaire, commande et coordination de PLV, envoi colis), création, test de PLV, suivi et MAJ d'indicateurs d'activité, création, gestion et suivi de Bon de Réduction	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits laitiers, oeufs, huiles et matières grasses comestibles</i>
ALT	Promoteur des ventes		Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé</i>
ALT	Technico-commercial	Gestion d'un portefeuille clients sur un secteur commercial bien précis, prospection Fidélisation des clients, développement du fichier clients, démarchage et ventes.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes</i> <i>Travaux de menuiserie bois et pvc</i>
ALT	Télévendeur / Livreur	Vente de produits surgelés par téléphone à un portefeuille clients existant, suivi de la clientèle, livraison à domicile des produits vendus.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de produits surgelés</i>

ALT	Assistant marketing	Organisation de séminaire, gestion des stocks, gestion des documents commerciaux, des jeux concours et les goodies	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche</i>
ALT	Coordinateur e-commerce /location	Management d'une équipe de 10 personnes, gestion des plannings et horaires de travail à partir de nouvelles techniques de travail.	Non précisé
FC/RE	Conseiller clientèle	Gestion d'un portefeuille clients	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2018 (n=1)
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

En recherche d'emploi depuis :	Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis la Licence professionnelle :
Décembre 2018	Département de résidence	Dans et hors du domaine de la Licence professionnelle	25 mois

Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master
www.univ-brest.fr/capavenir
Rubrique « Observatoire »