

Master Sport et territoires

Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Nombre diplômés : 11
Nombre de répondants : 8
Taux de réponse : 72,7%

Régime d'inscription des répondants :

Formation initiale (FI) : 7

Validation des acquis de l'expérience (VAE) : 1

Situations après le master

à 30 mois (au 1^{er} décembre 2022)



à 18 mois (au 1^{er} décembre 2021)



■ En emploi ■ En recherche d'emploi ■ En études + emploi

Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le master

Taux de poursuite d'études après le master

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	FC/RE
Taux de poursuite d'études	25,0% (2/8)	28,6% (2/7)	0,0% (0/1)

Durée de recherche active du 1^{er} emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=5)

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	2	40,0
Moins de 3 mois inclus	1	20,0
Plus de 6 à 12 mois inclus	2	40,0

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
En mois	4,2	2	0	12

Taux d'insertion après le master

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	FC/RE
A 18 mois	83,3% (5/6)	80,0% (4/5)	100,0% (1/1)
A 30 mois	100,0% (6/6)	100,0% (5/5)	100,0% (1/1)

Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=5)

	Eff.	%
Candidature spontanée	1	20,0
Création/reprise d'entreprise, auto-entrepreneur	1	20,0
Réponse à une annonce	1	20,0
Réseau (familial, professionnel)	1	20,0
Suite au stage de master 2	1	20,0

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=6)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	FC/RE
Type de contrat				
CDI	3	50,0	3	
CDD	2	33,3	1	1
Indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	16,7	1	

Catégorie socio-professionnelle

Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	16,7	1	
Ingénieur, cadre	1	16,7		1
Profession intermédiaire	2	33,3	2	
Catégorie B de la Fonction publique	1	16,7	1	
Employé	1	16,6	1	

Type d'employeur

Entreprise privée	2	33,3	2	
Association/organisme à but non lucratif	1	16,7	1	
Fonction publique	1	16,7	1	
Groupement d'intérêt public	1	16,7		1
Indépendant, auto-entrepreneur,, en freelance	1	16,6	1	

Temps de travail

Temps complet	6	100,0	5	1
---------------	---	-------	---	---

Lieu de l'emploi

Finistère	2	33,3	2	
Bretagne (hors Finistère)	3	50,0	3	
Autres départements français	1	16,7		1

Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives	3	50,0	2	1
Administration publique (hors enseignement)	1	16,7	1	
Commerce, transports, hébergement et restauration	1	16,7	1	
Information et communication (y compris informatique)	1	16,6	1	

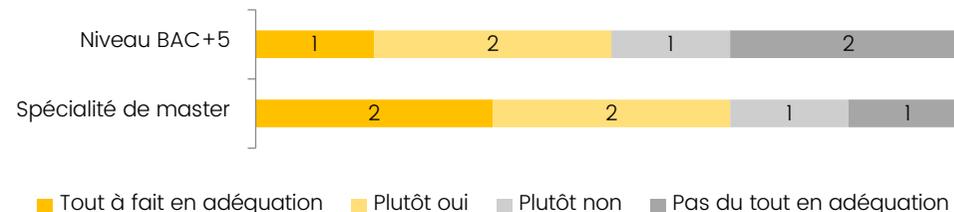
Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois) (Pour les répondants issus de la formation initiale en emploi en France, à temps plein, n=4 ; 1 non-réponse)

	En euros
Médian	1580,00
Moyen	1990,00
Minimum	1300,00
Maximum	3500,00

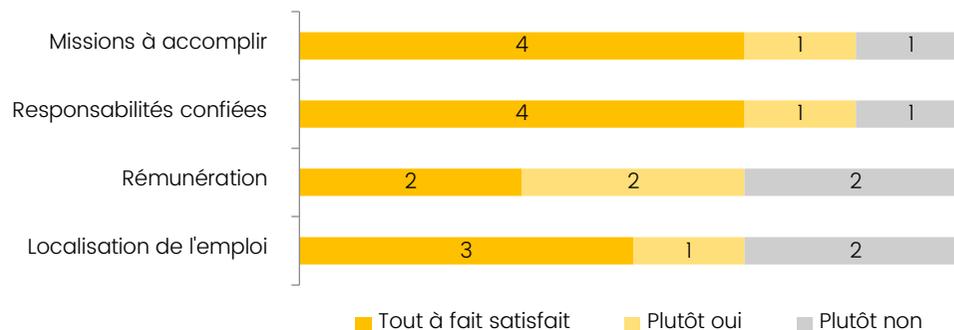
Regards sur l'emploi

5 répondants sur 6 occupent toujours leur 1^{er} emploi au 1^{er}/12/2022 (83,3%).

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé de mission	Soutien à des clubs de sport et à des associations sportives : intervention avec les adhérents / organisation d'événements.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autres activités liées au sport</i>
FI	Chargé de mission sport nature	Mise en œuvre d'un schéma intercommunal de randonnée pédestre et réflexion sur un maillage stratégique de randonnées : cartographie de nouveaux circuits / contribution au développement d'une station sport nature ainsi qu'au développement d'une station de trail / accompagnement d'un projet de création de véloroute / constitution de dossiers de demande de subventions / rédaction de cahier des charges / promotion de sports nature / mise en œuvre et suivi du balisage et de la signalétique d'itinéraires de randonnées en lien avec les partenaires et les prestataires / gestion courante de sentiers de randonnée / suivi d'une station sport nature en lien : identification de besoins en équipements structurants / formalisation juridique de conventions / élaboration de supports d'interprétation implantés sur le site : rédaction de contenus informatifs, touristiques ou pédagogiques / suivi d'aménagements / implantation et suivi de dispositifs de comptage permettant un suivi de la fréquentation sur le territoire / contribution à l'acquisition de données de fréquentation relatives aux activités.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
FI	Chef de projet CRM (Customer Relationship Management) Assistant marketing	Montage d'un dossier de proposition de contrat pour un projet de stade / mise en place d'une politique CRM (base de données clients) plus développée.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>
FC/RE	Coordinateur territorial	Coordination pédagogique.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autres activités liées au sport</i>

Poursuite d'études post-master (n=2)

2020/2021 (n=1)			2021/2022 (n=1)			2022/2023 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master 1 Marketing, Vente parcours Marketing des services <i>Institut d'Administration des Entreprises (IAE) - Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-
-	-	-	n=1	Mastère événementiel sportif international <i>PPA Business School - école de commerce et de management (06)</i> En études + emploi <i>(Assistant directeur de site / chef de projet junior)</i>	Obtenu	-	-	-

Caractéristiques des diplômés (n=11)

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	8	72,7
Femmes	3	27,3
Nationalité		
Française	11	100,0
Série de baccalauréat		
ES	5	45,4
S	4	36,4
L	1	9,1
G3	1	9,1
Département du baccalauréat		
Finistère	5	45,4
Bretagne (hors Finistère)	2	18,2
Autres départements français	4	36,4
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	10	90,9
Formation continue/reprise d'études (FC/RE)	1	9,1
Âge à l'obtention du Master		
	Médian	Moyen
	25 ans	27,4 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce master (stage, alternance, emploi et doctorat) :
<https://nouveau.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-masters>
 Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr