

Nombre diplômés : 23 Nombre de répondants : 18
Taux de réponse : 78,3%

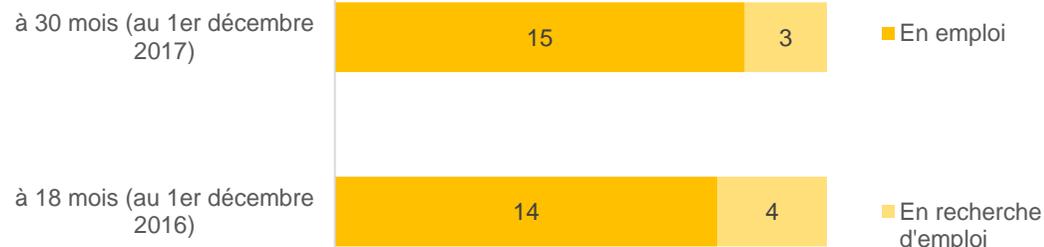
Caractéristiques des répondants

	Eff	%
Sexe		
Hommes	10	55,6
Femmes	8	44,4
Nationalité		
Française	17	94,4
Étrangère	1	5,6
Série de baccalauréat		
ES	9	50
STG	5	27,8
S	2	11,1
L	1	5,6
Bac étranger	1	5,6
Département du bac		
Finistère	15	83,3
Autres départements français	2	11,1
Étranger	1	5,6
Régime d'inscription		
Formation initiale / Alternance (FI/ALT)	18	100
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	23,5 ans	23,8 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

- M1 Management de projets internationaux multilingues, *Université de Bretagne Occidentale (Brest, 29), 2014*

Situations après le Master



Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion du master**
(Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi)
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

A 18 mois (n=17)	82,4% (14/17)
A 30 mois (n=17)	82,4% (14/17)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**
(pour les répondants issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master – n=17)

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois)	2,2	2	0	6
Nombre de mois travaillés	22,8	23	13	33

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

5,6% (1/18)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=14)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff	%
Modalités d'accès à l'emploi		
Candidature spontanée	4	28,6
Suite à l'alternance de Master 2	4	28,6
Réponse à une annonce	3	21,5
Création d'entreprise	1	7,1
Réseau	1	7,1
Suite au stage de Master 1	1	7,1
Type de contrat		
CDI	10	71,5
CDD	2	14,3
Auto-entrepreneur	1	7,1
Volontariat international	1	7,1
Catégorie socio-professionnelle		
Profession intermédiaire	7	50
Cadre	5	35,8
Auto-entrepreneur	1	7,1
Employé	1	7,1
Type d'employeur		
Entreprise privée	13	92,9
Auto-entrepreneur	1	7,1
Temps de travail		
Temps complet	14	100
Lieu de l'emploi		
Finistère	9	64,3
Bretagne (hors Finistère)	2	14,3
Autres départements	1	7,1
Etranger	2	14,3

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

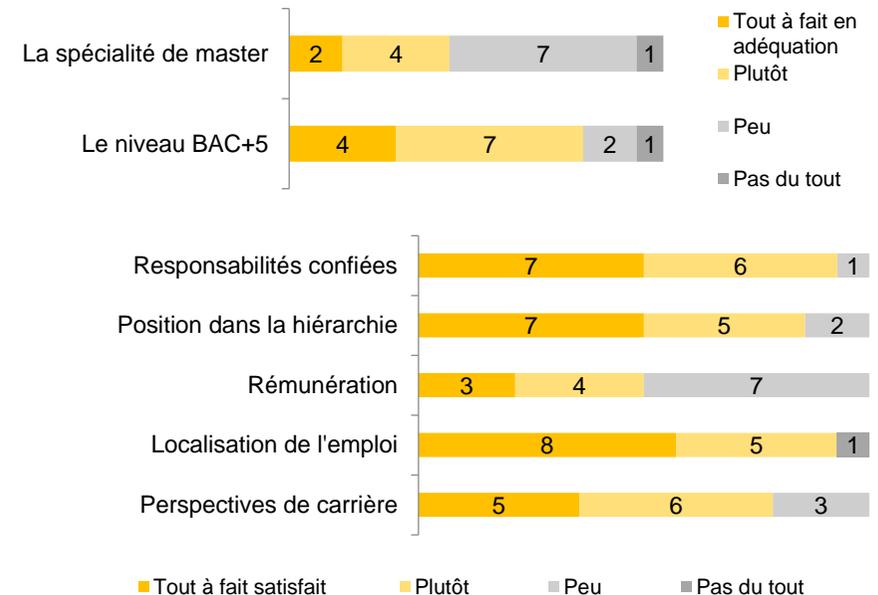
(Pour les répondants en emploi en France, à temps plein, 1 non-réponse)

	En euros
Médian	1450
Moyen	1584,45
Minimum	1200
Maximum	2400

Regards sur l'emploi

8 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
3 répondants recherchent un nouvel emploi

Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2017 ou au 1^{er} décembre 2016

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Assistant commercial	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination au quotidien du pôle commercial - Définition et mise en œuvre des indicateurs de pilotage des activités du pôle commercial <ul style="list-style-type: none"> - Pilotage/Gestion de l'outil téléphonique - Prise en charge des réflexions/analyses sur l'optimisation de l'organisation du pôle <ul style="list-style-type: none"> - Participation directe pour la mise en œuvre de ces optimisations - Décisionnaire pour l'acceptation/refus des réclamations <ul style="list-style-type: none"> - Participation aux entretiens de recrutement - Coordination de la formation des nouveaux collaborateurs - Relai privilégié pour la transmission d'info/alertes (vers l'équipe ou vers le responsable) 	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités liées aux systèmes de sécurité</i>
FI	Entrepreneur E-commerçant	Gestion de la marque, prospection clients, marketing relationnel, marketing digital, créatif (création de visuels)	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Autres commerces de détail sur éventaires et marchés</i>
FI	Chargée de communication et Marketing	Pilotage des projets de communication interne Rédaction du journal interne Organisation des événements externes Gestion des partenariats pour la communication externe Conception d'affiches, rollup, kakémonos à double vocation: interne et externe	Construction <i>Travaux d'installation électrique dans tous locaux</i>
FI	Chef de Projets en audiovisuel	Gestion des projets vidéos de l'entreprise (agence de communication audiovisuelle). Faire le lien entre le client et nos équipes techniques. Développement de l'entreprise.	Information et communication <i>Production de films pour le cinéma</i>
FI	Responsable Clients en merchandising	En contact avec de grandes marques de la distribution, pour mettre en place et réaliser le suivi d'actions de merchandising et accompagnement des clients au quotidien dans leur pilotage de leurs actions en leur apportant régulièrement diverses analyses, quantitatives et qualitative.	Activités financières et d'assurance <i>Autres activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a.</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2017 ou au 1^{er} décembre 2016

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Market assistant	Coordonner l'animation commerciale et la mise en marché des gammes pour l'ensemble des canaux de distribution	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)</i>
ALT	Responsable communication	Gestion de la communication externe, événementielle, réseaux sociaux Gestion et suivi de projets Gestion du budget	Activités de services administratifs et de soutien <i>Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.</i>
ALT	Conseiller de clientèle en banque	Conseiller le client et commercialiser produits financiers et d'assurances	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	chargé de projet client	Non précisées	Activités financières et d'assurance <i>Fonds de placement et entités financières similaires</i>
ALT	Assistant de direction	Achat de vins en primeurs Comptabilité des vins Préparation de commande de vins, coordination de livraison des commandes, facturation et comptabilité de ces achats en vins. Mise à jour et réponse aux messages sur page facebook de l'entreprise Organisation de foire aux vins, séminaires Coordination des plannings et prise de RDV du PDG et du directeur Coordination des demandes des associations et des dons qui leur sont fait	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
ALT	Assistant gestionnaire (commerce et marketing)	Responsable commercial et marketing sur les marchés européens et asiatiques	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce d'alimentation générale</i>
ALT	responsable développement	Développement de services pour les cabinets indépendants de gestion de patrimoine partenaires	Autres activités de service <i>Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier</i>
ALT	Chargé de projet	Déployer un projet d'amélioration de l'expérience client sur le point de vente	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	Conseiller commercial en banque en ligne	- Suivi dossiers clients - Gestion des réclamations - Conseil en gestion des placements et autres produits bancaires	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>

Poursuite d'études post-master

2015/2016 (n=1)			2016/2017 (n=0)			2017/2018 (n=0)		
Eff	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master information et communication <i>Université de Rennes 2 (35)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2017 (n=3)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Département de résidence	Dans le domaine du Master	20 mois	Décembre 2017
Étranger	Dans et hors du domaine du Master	17 mois	Juin 2017
France entière (hors Ile de France) Étranger	Dans le domaine du Master	13 mois	Septembre 2017

☞ Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »