

Licence Professionnelle Management des activités commerciales : E-management et marketing digital

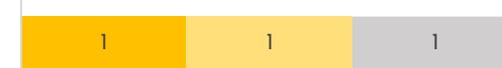
Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Situations après la Licence Professionnelle

Nombre diplômés : 4
Nombre de répondants : 3
Taux de réponse : 75,0%

Formation par alternance (ALT) : 4

à 30 mois (au 1^{er} décembre 2022)

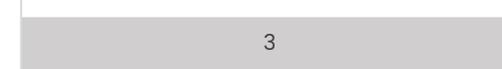


■ En emploi

■ En recherche d'emploi

■ En études en alternance

à 18 mois (au 1^{er} décembre 2021)



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après la licence professionnelle

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**
(Nombre de poursuites d'études après la licence professionnelle / nombre de répondants)



- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

Pas de résultats significatifs

- Taux d'insertion après la licence professionnelle**
(Répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pas de résultats significatifs

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après la licence professionnelle**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

Pas de résultats significatifs

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022

(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=0)

Tous les répondants ont suivi une formation complémentaire post-licence professionnelle.

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=3)

| 2020/2021 (n=3) | | | 2021/2022 (n=3) | | | 2022/2023 (n=3) | | |
|-----------------|---|----------|-----------------|---|----------|-----------------|---|----------|
| Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat | Eff. | Intitulé de la formation <i>Établissement</i> | Résultat |
| n=1 | BTS SLAM (Solutions logiciels et Applications Métiers) <i>GRETA de Quimper (29)</i> | Obtenu | n=1 | Bachelor Responsable en Ingénierie des logiciels <i>CESI (Centre des études supérieures industrielles) de Brest (29)</i> En contrat d'apprentissage Développeur logiciels | Obtenu | n=1 | Mastère Management en Architecture des applications et logiciels des systèmes d'informations <i>CESI (Centre des études supérieures industrielles) de Brest (29)</i> En contrat d'apprentissage Développeur logiciels | En cours |
| n=1 | MSc Marketing, Communication & Stratégies Commerciales <i>INSEEC (Institut des hautes études économiques et commerciale) Bordeaux (33)</i> | En cours | n=1 | MSc Marketing, Communication & Stratégies Commerciales <i>INSEEC (Institut des hautes études économiques et commerciale) Bordeaux (33)</i> En contrat de professionnalisation Chargé de marketing et de communication | Obtenu | - | - | - |
| n=1 | Mastère Manager de l'innovation option marketing et communication digitale <i>Brest Open Campus (29)</i> | En cours | n=1 | Mastère Manager de l'innovation option marketing et communication digitale <i>Brest Open Campus (29)</i> En contrat d'apprentissage Chargé de communication | Obtenu | - | - | - |

Caractéristiques des diplômés (n=4)

| | Eff. | % |
|--|---------------|--------------|
| Sexe | | |
| Hommes | 2 | 50,0 |
| Femmes | 2 | 50,0 |
| Nationalité | | |
| Française | 4 | 100,0 |
| Série de baccalauréat | | |
| STMG | 3 | 75,0 |
| ES | 1 | 25,0 |
| Département du bac | | |
| Finistère | 3 | 75,0 |
| Bretagne (hors Finistère) | 1 | 25,0 |
| Régime d'inscription | | |
| Formation par alternance (ALT) | 4 | 100,0 |
| Age à l'obtention de la Licence professionnelle | Médian | Moyen |
| | 21,5 ans | 22 ans |

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

1 répondant a obtenu un BTS Assistant de gestion PME/PMI

2 répondants ont obtenu un DUT dont :

1 DUT Gestion administrative et commerciale des organisations

1 DUT Techniques de commercialisation

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette licence professionnelle (stage, alternance et emploi) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-licences-pro>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr