

Situation au 1^{er} décembre 2021 de la promotion 2019

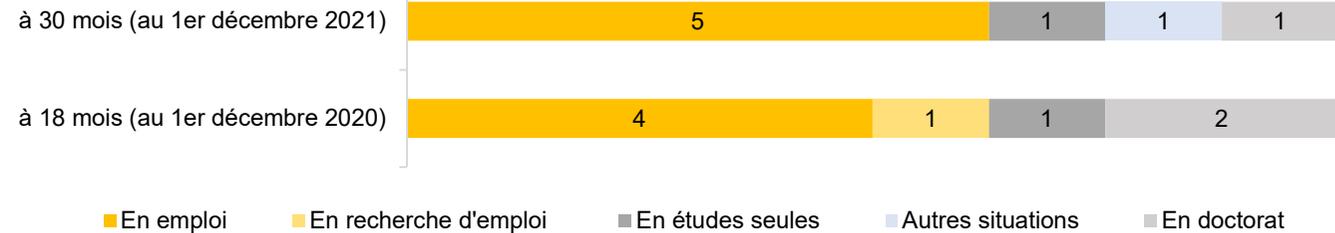
Situations après le Master : à 18 et à 30 mois

Nombre diplômés : 9

Nombre de répondants : 8

Taux de réponse : 88,9 %

Régime d'inscription des répondants :
Formation initiale (FI) : 8



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants
Taux de poursuite d'études	37,5% (3/8)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	3	60,0
Moins de 3 mois inclus	2	40,0

- Taux d'insertion après le master**
(Répondants sans formation complémentaire post-master)
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants
A 18 mois	80,0% (4/5)
A 30 mois	100,0% (5/5)

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Suite au stage de Master 2	2	40,0
Réponse à une annonce	1	20,0
Suite à un autre stage que celui du Master 2	1	20,0
Contacté/démarché par l'employeur	1	20,0

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2021

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=5)

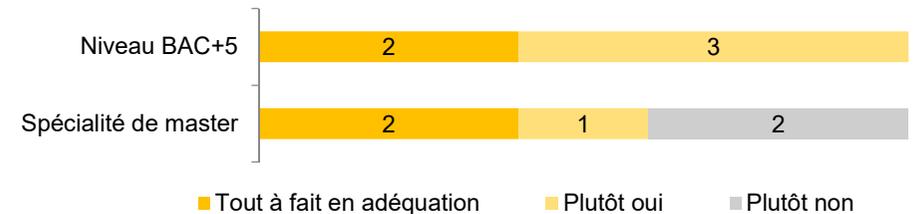
Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%
Type de contrat		
CDI	3	60,0
Fonctionnaire	1	20,0
CDD	1	20,0
Catégorie socio-professionnelle		
Ingénieur, cadre, Catégorie A de la Fonction publique	4	80,0
Profession intermédiaire	1	20,0
Type d'employeur		
Entreprise privée	3	60,0
Fonction publique	1	20,0
Association ou organisme à but non lucratif	1	20,0
Temps de travail		
Temps complet	5	100,0
Lieu de l'emploi		
Autres départements français	4	80,0
France d'Outre-mer	1	20,0
Secteurs d'activité		
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3	60,0
Enseignement	1	20,0
Autres activités de service	1	20,0

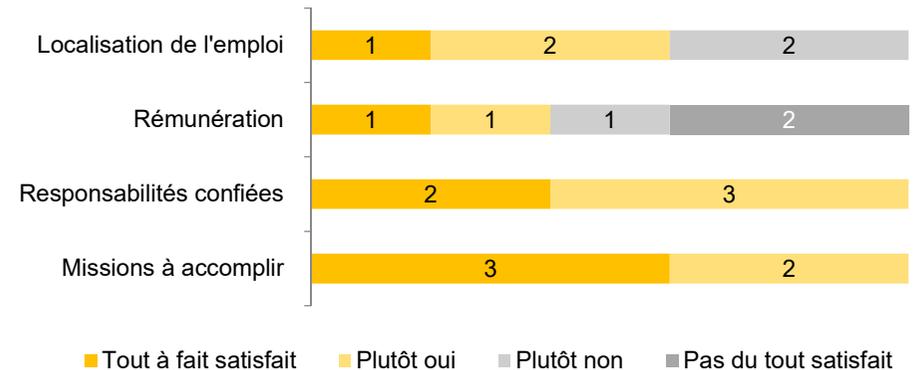
Regards sur l'emploi

1 répondant sur 5 occupe toujours son 1^{er} emploi (20%).
1 répondant occupe plusieurs emplois.

Adéquation emploi-formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Revenu net mensuel en euros

(hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

(Pour les répondants, en emploi en France métropolitaine, à temps plein – n=3, 1 non-réponse)

	FI (n=3) – en eff.
Entre 1251 et 1500 €	1
Entre 1501 et 1725 €	2

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2021 ou au 1^{er} décembre 2020

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé d'études Junior	<ul style="list-style-type: none"> - mise en place fonctionnelle de projets en interne et en lien avec le client ; - rédaction de questionnaires ; - préparation et suivi des terrains (en ligne, téléphoniques) ; - définition du traitement et vérification des données ; - production et story-telling des rapports d'études. 	<p>Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Études de marché et sondages</i></p>
FI	Chargé d'études marketing client	<ul style="list-style-type: none"> - prise de brief auprès du commanditaire ; - cadrage du besoin d'études client/prospect ; - rédaction du cahier des charges à destination des instituts d'études sur la base de ce brief ; - pilotage des consultations et appels d'offres, le cas échéant en collaboration avec les achats, sélection d'un institut ; - validation des questionnaires et/ou guides d'animations, suivi du terrain de l'étude avec l'institut ; - transmission des informations nécessaires à l'institut pour la mise en place, le traitement et l'analyse des données ; - relecture du rapport, optimisation et validation avant présentation au(x) commanditaire(s) de l'étude ; - rédaction d'une note de synthèse de l'étude afin de partager les principaux enseignements. 	<p>Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités des agences de voyage</i></p>
FI	Chargé d'études géomarketing	<ul style="list-style-type: none"> - réalisation d'études géomarketing décisionnels pour l'implantation ou le transfert de pharmacies ; - création du questionnaire de satisfaction clients . 	<p>Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i></p>
FI	Chargé d'études d'opinion	Mesure de l'opinion des Français au sein d'un institut d'études dans le département Politique et Opinion.	<p>Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Études de marché et sondages</i></p>
FI	Chargé de projet en sciences humaines et sociales	Mise en place et évaluation de projets en lien avec le vieillissement en utilisant les méthodes des sciences humaines et sociales.	<p>Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i></p>

Autres situations (n=1)

Ce répondant n'a pas précisé sa situation

Poursuites d'études post-master (n=3)

2019/2020 (n=2)			2020/2021 (n=3)			2021/2022 (n=2)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Doctorat en Psychologie Université de Nîmes (31) Financement par la Région Occitanie	En cours	n=1	Doctorat en Psychologie Université de Nîmes (31) Financement par la Région Occitanie	En cours	n=1	Doctorat en Psychologie Université de Nîmes (31) Financement par la Région Occitanie	En cours
n=1	Doctorat en Psychologie Université d'Angers (49) Financement non précisé	En cours	n=1	Doctorat en Psychologie Université d'Angers (49) Financement non précisé	Abandon	-	-	-
-	-	-	n=1	Master 1 Marketing - Vente parcours Marketing des services Institut d'administration des entreprises (IAE) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)	Obtenu	n=1	Master 2 Marketing - Vente parcours Marketing des services Institut d'administration des entreprises (IAE) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)	En cours

Caractéristiques des diplômés (N=9)

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	7	77,8
Hommes	2	22,2
Nationalité		
Française	8	88,9
Étrangère	1	11,1
Série de baccalauréat		
S	5	55,6
L	1	11,1
ES	1	11,1
ST2S	1	11,1
Titre étranger admis en équivalence	1	11,1
Département du bac		
Finistère	1	11,1
Bretagne (hors Finistère)	2	22,2
Autres départements français	4	44,5
France d'Outre-mer	1	11,1
Étranger	1	11,1
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	9	100,0
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24 ans	25,4 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master (stage, alternance, emploi et doctorat) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr