

Situation au 1^{er} décembre 2020 de la promotion 2018

Nombre diplômés : 22
Nombre de répondants : 18
Taux de réponse : 81.8 %

Formation par alternance (ALT) : 21
Validation des acquis de l'expérience (VAE) : 1

Situations après la Licence Professionnelle



Au 1^{er}/12/2019 et au 1^{er}/12/2020, les diplômés en études + emploi sont en alternance.

Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

Taux d'insertion de la licence professionnelle

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Tous répondants	ALT	VAE
A 18 mois	100% (10/10)	100% (9/9)	100% (1/1)
A 30 mois	100% (10/10)	100% (9/9)	100% (1/1)

Durée de recherche active du 1^{er} emploi

Pour les répondants issus de la formation par alternance **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (n=10)	0.3	0	0	1

Mode d'obtention du 1^{er} emploi - Pour les répondants en formation par alternance sans formation complémentaire post-Licence Professionnelle

Modalités d'accès à l'emploi (n=9)	ALT
Suite à l'alternance en Licence pro	4
Candidature spontanée	3
Réseau	1
Réponse à une annonce	1

Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle

(Études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT	VAE
	44.4% (8/18)	47.1% (8/17)	0% (0/1)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2020
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle Æ n=10)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	ALT	VAE
Type de contrat				
CDI	9	90	9	
Indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	10		1
Catégorie socio-professionnelle				
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	10		1
Profession intermédiaire	5	50	5	
Employés	4	40	4	
Type d'employeur				
Entreprise privée	9	90	9	
Indépendant, auto-entrepreneur, profession libérale, freelance	1	10		1
Temps de travail				
Temps complet	10	100	9	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	6	60	6	
Bretagne (hors Finistère)	2	20	2	
Autres départements français	2	20	1	1
Secteur d'activité				
Commerce, transports, hébergement et restauration :	9	90	9	
<i>Supermarchés</i>	4		4	
<i>Hypermarchés</i>	2		2	
<i>Magasins multi-commerces</i>	1		1	
<i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes</i>	1		1	
<i>Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé</i>	1		1	
Activités immobilières :	1	10		1
<i>Agences immobilières</i>	1			1

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

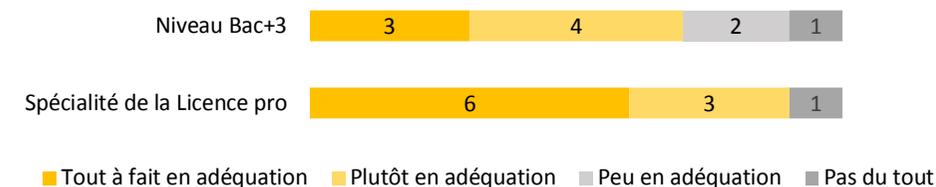
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, 1 non-réponse . n=8)

	ALT
Médian	1657.50"
Moyen	1668.25"
Minimum	1230"
Maximum	2200"

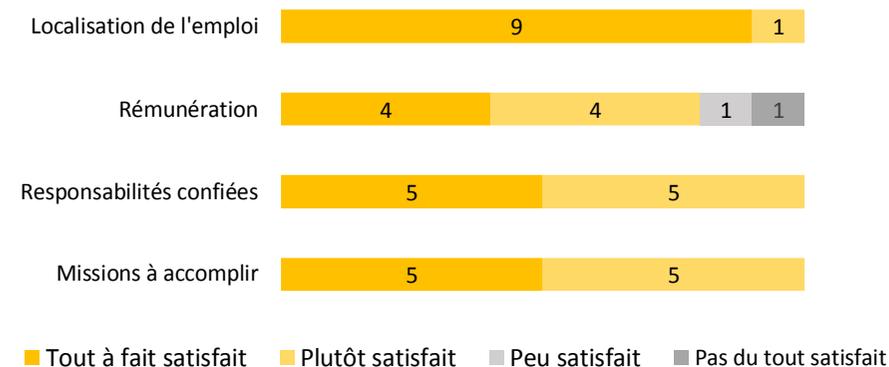
Regards sur l'emploi

9 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2020

Adéquation emploi . formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2020 ou au 1^{er} décembre 2019
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
Alt	Responsable de rayon	<ul style="list-style-type: none"> - manager les équipes ; - assurer une offre de produits ; - suivi d'un compte d'exploitation ; - facturation ; - passage de commandes. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
Alt	Assistant de manager	<ul style="list-style-type: none"> - management d'une équipe de 7 personnes ; - préparation de commandes ; - mise en rayon ; - planification de chiffres et des horaires. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Magasins multi-commerces</i>
Alt	Manager	Gestion globale d'un magasin alimentaire : <ul style="list-style-type: none"> - gestion des commandes ; - mise en place d'offres spéciales ; - mise en rayon ; - gestion d'équipe. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
Alt	Chef de caisse	<ul style="list-style-type: none"> - gestion de commandes ; - management d'une équipe allant de 5 à 30 personnes ; - gestion de caisses et du magasin. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
Alt	Technicien qualité	Assurer le suivi des démarches qualité au sein de exploitations maraichères.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes</i>
Alt	Responsable de points de vente	<ul style="list-style-type: none"> - gestion des équipes ; - responsable de la communication ; - gestion des ventes. 	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé</i>
Alt	Employé libre-service en grande distribution	<ul style="list-style-type: none"> - mise en rayon ; - gestion de commandes ; - gestion d'équipe ; - gestion de plusieurs rayons. Gestion d'un rayon textile.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i> <i>Supermarchés</i>

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=8)

2018/2019 (n=7)			2019/2020 (n=7)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Programme Grande École <i>NEOMA Business School (76)</i>	Obtenue	n=1	Césure Programme Grande École (échange académique + expérience professionnelle) <i>ESIC Business & Marketing School School, Madrid (Espagne)</i>	Obtenue	n=1	Double diplôme : Programme Grande École + Master of Science International Project Development <i>NEOMA Business School (76)</i>	En cours
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	En cours	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat de professionnalisation (Assistant chef de produits vins et champagnes)	Non obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat d'apprentissage (Assistant chef de produits vins et champagnes)	En cours
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat d'apprentissage (Chargé de développement commercial)	Obtenue			

2018/2019 (n=7)			2019/2020 (n=7)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat d'apprentissage <i>(Manager produits de grande consommation)</i>	Obtenu			
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> En contrat d'apprentissage <i>(Assistant commercial en alternance)</i>	Obtenu			
n=1	Bac+4 - MBA Marketing, Communication & Digital <i>MBway (44)</i>	Obtenu	n=1	Bac+5 - MBA Marketing, Communication & Digital <i>MBway (44)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Assistant marketing)</i>	Obtenu			
n=1	Mastère Management et Stratégies d'entreprises <i>IGC Business School (35)</i>	Obtenu	n=1	Mastère Management et Stratégies d'entreprises <i>IGC Business School (35)</i> En contrat de professionnalisation <i>(Chef de secteur en grandes et moyennes surfaces)</i>	Obtenu			

2018/2019 (n=7)			2019/2020 (n=7)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
						n=1	Master 1 Commerce vente marketing digital <i>Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) en partenariat École Nantaise de Commerce (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>(Assistant marketing)</i>	En cours

Nombre diplômés : 22
 Nombre de répondants : 18
 Taux de réponse : 81,8 %

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	12	54.5
Femmes	10	45.5
Nationalité		
Française	22	100
Série de baccalauréat		
Série B/ES	9	40.9
Série STG/STMG	5	22.7
Série L	2	9.1
Bac pro industriel	2	9.1
Bac pro tertiaire	2	9.1
Bac pro agricole	1	4.5
Série S	1	4.5
Département du bac		
Finistère	11	50
Bretagne (hors Finistère)	5	22.7
Autres départements français	6	27.3
Régime de description		
Formation par alternance (ALT)	21	95.5
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	1	4.5
Age à l'obtention de la Licence professionnelle	Médian	Moyenne
	22 ans	23.4 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle (1 non-réponse)

13 répondants ont obtenu un BTS dont :

- 11 BTS Management des unités commerciales
- 1 BTS Technico-commercial - bois, matériaux dérivés et associés
- 1 BTSA Production horticole

3 répondants ont obtenu un DUT dont :

- 2 DUT Techniques de commercialisation
- 1 DUT Gestion des entreprises et des administrations

1 répondant a obtenu une Licence générale Sciences de l'éducation.

☞ Consultez la liste des structures
 qui recrutent les diplômés de cette Licence
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »