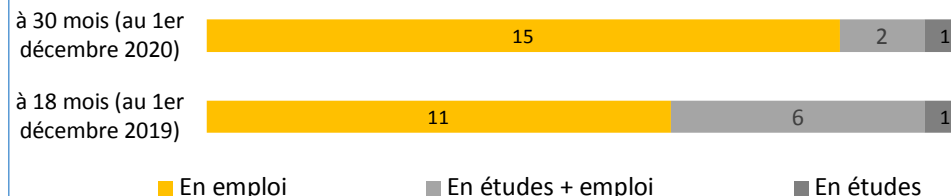


Situation au 1<sup>er</sup> décembre 2020 de la promotion 2018

**Nombre diplômés : 22**  
**Nombre de répondants : 18**  
**Taux de réponse : 81.8 %**

Formation par alternance (ALT) : 21  
Validation des acquis de l'expérience (VAE) : 1

## Situations après la Licence Professionnelle



Au 1<sup>er</sup>/12/2019 et au 1<sup>er</sup>/12/2020, les diplômés en études + emploi sont en alternance.

## Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

### Taux d'insertion de la licence professionnelle

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

**Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Tous répondants	ALT	VAE
A 18 mois	100% (10/10)	100% (9/9)	100% (1/1)
A 30 mois	100% (10/10)	100% (9/9)	100% (1/1)

### Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi

Pour les répondants issus de la formation par alternance **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (n=10)	0.3	0	0	1

### Mode d'obtention du 1<sup>er</sup> emploi - Pour les répondants en formation par alternance sans formation complémentaire post-Licence Professionnelle

Modalités d'accès à l'emploi (n=9)	ALT
Suite à l'alternance en Licence pro	4
Candidature spontanée	3
Réseau	1
Réponse à une annonce	1

### Taux de poursuite des études après la licence professionnelle

(Études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT	VAE
	44.4% (8/18)	47.1% (8/17)	0% (0/1)

**L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2020**  
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle Æ n=10)

**Caractéristiques de l'emploi**

	Eff.	%	ALT	VAE
<b>Type de contrat</b>				
CDI	9	90	9	
Indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	10		1
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	10		1
Profession intermédiaire	5	50	5	
Employés	4	40	4	
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	9	90	9	
Indépendant, auto-entrepreneur, profession libérale, freelance	1	10		1
<b>Temps de travail</b>				
Temps complet	10	100	9	1
<b>Lieu de l'emploi</b>				
Finistère	6	60	6	
Bretagne (hors Finistère)	2	20	2	
Autres départements français	2	20	1	1
<b>Secteur d'activité</b>				
Commerce, transports, hébergement et restauration :	9	90	9	
<i>Supermarchés</i>	4		4	
<i>Hypermarchés</i>	2		2	
<i>Magasins multi-commerces</i>	1		1	
<i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes</i>	1		1	
<i>Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé</i>	1		1	
Activités immobilières :	1	10		1
<i>Agences immobilières</i>	1			1

**Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13<sup>ème</sup> mois)**

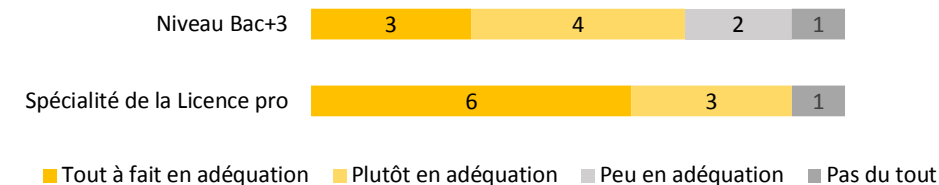
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, 1 non-réponse . n=8)

	ALT
Médian	1657.50"
Moyen	1668.25"
Minimum	1230"
Maximum	2200"

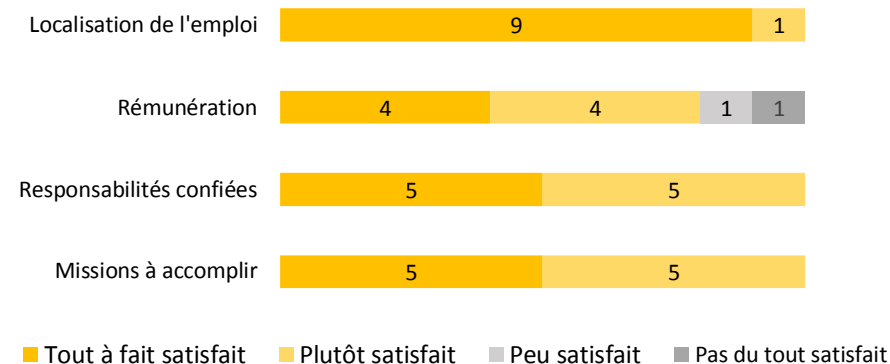
**Regards sur l'emploi**

9 répondants occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi, au 1<sup>er</sup>/12/2020

Adéquation emploi . formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



**Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2020 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2019**  
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
Alt	Responsable de rayon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- manager les équipes ;</li> <li>- assurer une offre de produits ;</li> <li>- suivi d'un compte d'exploitation ;</li> <li>- facturation ;</li> <li>- passage de commandes.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>
Alt	Assistant de manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>- management d'une équipe de 7 personnes ;</li> <li>- préparation de commandes ;</li> <li>- mise en rayon ;</li> <li>- planification de chiffres et des horaires.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Magasins multi-commerces</i>
Alt	Manager	Gestion globale d'un magasin alimentaire : <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion des commandes ;</li> <li>- mise en place d'offres spéciales ;</li> <li>- mise en rayon ;</li> <li>- gestion d'équipe.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
Alt	Chef de caisse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion de commandes ;</li> <li>- management d'une équipe allant de 5 à 30 personnes ;</li> <li>- gestion de caisses et du magasin.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Supermarchés</i>
Alt	Technicien qualité	Assurer le suivi des démarches qualité au sein de exploitations maraichères.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes</i>
Alt	Responsable de points de vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion des équipes ;</li> <li>- responsable de la communication ;</li> <li>- gestion des ventes.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé</i>
Alt	Employé libre-service en grande distribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mise en rayon ;</li> <li>- gestion de commandes ;</li> <li>- gestion d'équipe ;</li> <li>- gestion de plusieurs rayons.</li> </ul> Gestion d'un rayon textile.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i> <i>Supermarchés</i>

## Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=8)

2018/2019 (n=7)			2019/2020 (n=7)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Programme Grande École <i>NEOMA Business School (76)</i>	Obtenue	n=1	Césure Programme Grande École (échange académique + expérience professionnelle) <i>ESIC Business &amp; Marketing School School, Madrid (Espagne)</i>	Obtenue	n=1	Double diplôme : Programme Grande École + Master of Science International Project Development <i>NEOMA Business School (76)</i>	En cours
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	En cours	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> <b>En contrat de professionnalisation</b> (Assistant chef de produits vins et champagnes)	Non obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> (Assistant chef de produits vins et champagnes)	En cours
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenue	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> (Chargé de développement commercial)	Obtenue			

2018/2019 (n=7)			2019/2020 (n=7)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> <i>(Manager produits de grande consommation)</i>	Obtenu			
n=1	Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing commerce distribution et achats <i>Institut Supérieur de Formation Fruits et Légumes (ISFFEL) / Université de Bretagne Occidentale (29)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> <i>(Assistant commercial en alternance)</i>	Obtenu			
n=1	Bac+4 - MBA Marketing, Communication & Digital <i>MBway (44)</i>	Obtenu	n=1	Bac+5 - MBA Marketing, Communication & Digital <i>MBway (44)</i> <b>En contrat de professionnalisation</b> <i>(Assistant marketing)</i>	Obtenu			
n=1	Mastère Management et Stratégies d'entreprises <i>IGC Business School (35)</i>	Obtenu	n=1	Mastère Management et Stratégies d'entreprises <i>IGC Business School (35)</i> <b>En contrat de professionnalisation</b> <i>(Chef de secteur en grandes et moyennes surfaces)</i>	Obtenu			

2018/2019 (n=7)			2019/2020 (n=7)			2020/2021 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
						n=1	Master 1 Commerce vente marketing digital <i>Conservatoire national des arts et            métiers (CNAM) en partenariat            École Nantaise de Commerce (44)</i> <b>En contrat d'apprentissage</b> <i>(Assistant marketing)</i>	En cours

Nombre diplômés : 22  
 Nombre de répondants : 18  
 Taux de réponse : 81,8 %

## Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
<b>Sexe</b>		
Hommes	12	54.5
Femmes	10	45.5
<b>Nationalité</b>		
Française	22	100
<b>Série de baccalauréat</b>		
Série B/ES	9	40.9
Série STG/STMG	5	22.7
Série L	2	9.1
Bac pro industriel	2	9.1
Bac pro tertiaire	2	9.1
Bac pro agricole	1	4.5
Série S	1	4.5
<b>Département du bac</b>		
Finistère	11	50
Bretagne (hors Finistère)	5	22.7
Autres départements français	6	27.3
<b>Régime de description</b>		
Formation par alternance (ALT)	21	95.5
Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	1	4.5
<b>Age à l'obtention de la Licence professionnelle</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyenne</b>
	22 ans	23.4 ans

## Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle (1 non-réponse)

**13 répondants ont obtenu un BTS** dont :

- 11 BTS Management des unités commerciales
- 1 BTS Technico-commercial - bois, matériaux dérivés et associés
- 1 BTSA Production horticole

**3 répondants ont obtenu un DUT** dont :

- 2 DUT Techniques de commercialisation
- 1 DUT Gestion des entreprises et des administrations

**1 répondant a obtenu une Licence générale** Sciences de l'éducation.

☞ Consultez la liste des structures  
 qui recrutent les diplômés de cette Licence  
[www.univ-brest.fr/capavenir](http://www.univ-brest.fr/capavenir)  
 Rubrique « Observatoire »