

### Situations après le Master : à 18 et 30 mois

**Nombre diplômés : 26**

**Nombre de répondants : 19**

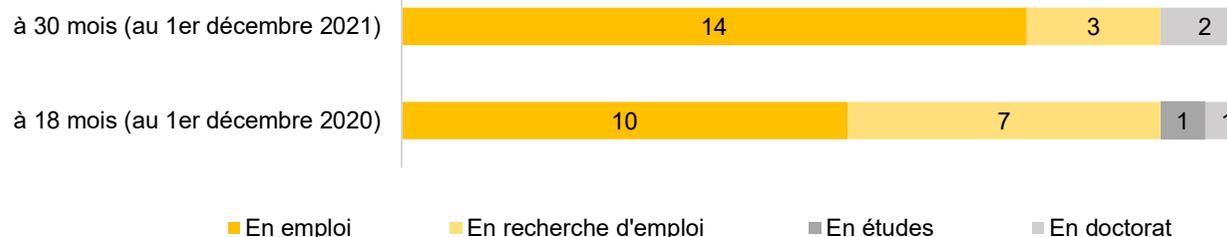
**Taux de réponse : 73,1 %**

**Régime d'inscription des répondants :**

Formation par alternance (ALT) : 14

Formation initiale (FI) : 1

Formation continue / Reprise d'études (FC/RE) : 4



### Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	ALT	FI	FC/RE
Taux de poursuite d'études	<b>15,8%</b> (3/19)	<b>14,3%</b> (2/14)	<b>100,0%</b> (1/1)	<b>0,0%</b> (0/4)

- Taux d'insertion après le master**

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	ALT	FC/RE
A 18 mois	<b>62,5%</b> (10/16)	<b>66,7%</b> (8/12)	<b>50,0%</b> (2/4)
A 30 mois	<b>81,3%</b> (13/16)	<b>91,7%</b> (11/12)	<b>50,0%</b> (2/4)

- Durée de recherche active du 1<sup>er</sup> emploi**

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale et de la formation par alternance, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	5	33,4
Moins de 3 mois inclus	5	33,3
Plus de 3 à 6 mois inclus	2	13,3
Plus de 6 à 12 mois inclus	2	13,3
Plus de 12 mois	1	6,7

- Mode d'accès au 1<sup>er</sup> emploi après le master**

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale et de la formation par alternance, sans formation complémentaire post-master

	Eff.	%
Réponse à une annonce	7	46,7
Suite à l'alternance de Master 2	4	26,7
Suite au stage de Master 2	2	13,3
Contacté/démarché par l'employeur	1	6,7
Réseau (familial, professionnel)	1	6,6

## L'insertion professionnelle au 1<sup>er</sup> décembre 2021

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=13)

### Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	ALT	FC/RE
<b>Type de contrat</b>				
CDI	12	92,3	10	2
CDD	1	7,7	1	
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>				
Ingénieur, cadre	5	38,5	4	1
Profession intermédiaire	6	46,1	5	1
Employé	2	15,4	2	
<b>Type d'employeur</b>				
Entreprise privée	13	100,0	11	2
<b>Temps de travail</b>				
Temps complet	13	100,0	11	2
<b>Lieu de l'emploi</b>				
Finistère	6	46,1	6	
Bretagne (hors Finistère)	3	23,1	3	
Autres départements français	1	7,7	1	
France d'Outre-mer	2	15,4		2
Étranger	1	7,7	1	
<b>Secteurs d'activités</b>				
Activités financières et d'assurance	3	23,1	3	
Information et communication (y compris informatique)	3	23,1	2	1
Activités immobilières	2	15,4	2	
Commerce, transports, hébergement et restauration	2	15,4	1	1
Administration publique (hors enseignement)	1	7,7	1	
Enseignement	1	7,7	1	
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1	7,6	1	

### Revenu net mensuel en euros

(hors primes et 13<sup>ème</sup> mois avant prélèvement à la source)

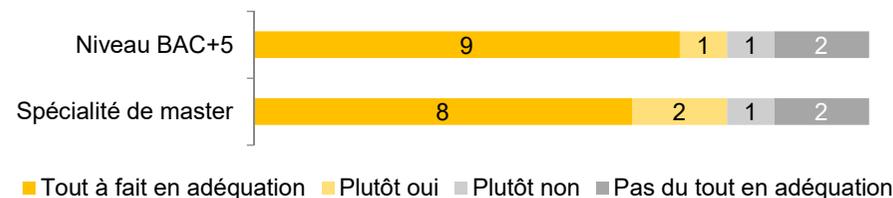
(Pour les répondants, en emploi en France métropolitaine, à temps plein – n=10)

	ALT (n=10) En euros		FC/RE (n=2) Eff.
Médiane	1725 €	Entre 1751 et 2000 €	1
Moyenne	1706,20 €	Entre 2001 et 2500 €	1
Minimum	1200 €		
Maximum	2050 €		

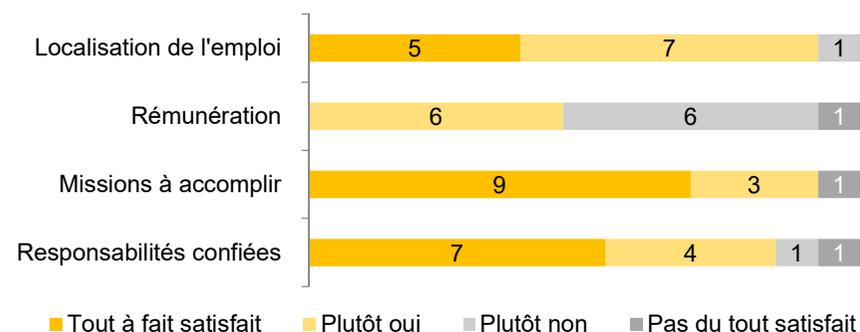
### Regards sur l'emploi

9 répondants sur 13 occupent toujours leur 1<sup>er</sup> emploi (69,2%).

#### Adéquation emploi-formation :



#### Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2021 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2020

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Responsable communication	Création et amélioration de services en marketing et communication : - création et gestion de sites internet ; - réalisation et envoi de newsletters aux clients ; - développement de la notoriété sur les réseaux sociaux ; - création de visuels...	Activités immobilières <i>Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier</i>
ALT	Responsable des médias ou réseaux sociaux - Social media manager	-	Commerce, transports, hébergement et restauration
ALT	Chef de produit digital	-	Information et communication (y compris informatique) <i>Édition de journaux</i>
ALT	Chef de produits marketing	- création et lancement de produits d'assurance-vie ; - gestion des contrats existants ; - veille concurrentiel.	Activités financières et d'assurance <i>Assurance vie</i>
ALT	Coordinateur produit	- coordination des étapes de lancement de nouvelles collections ; - support produit pour les équipes commerciales France et Internationales ; - coopération avec les comptes clés.	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de parquets assemblés</i>
ALT	Chargé de marketing	- élaboration et mise en œuvre d'une stratégie marketing ; - création et supervision de campagnes marketing (gestion d'événements nationaux, création de supports (livres blancs, infographies, vidéos...) et développement de l'image de marque.	Information et communication (y compris informatique) <i>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</i>
ALT	Chargé de marketing	Marketing social et communication.	Administration publique (hors enseignement) <i>Activités générales de sécurité sociale</i>

## Exemples d'emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2021 ou au 1<sup>er</sup> décembre 2020 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chargé de marketing et communication	Création et amélioration des services en marketing et communication : sites internet, newsletters, visuels, etc...	Activités immobilières <i>Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier</i>
ALT	Chargé de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promotion d'une école ;</li> <li>- référencement naturel : gestion d'un site internet ;</li> <li>- réseaux sociaux ;</li> <li>- évènementiel (salons, journées portes ouvertes) ;</li> <li>- communication interne.</li> </ul>	Enseignement <i>Formation continue d'adultes</i>
ALT	Assistant communication et marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- webmarketing : création de sites internet, actualisation de contenus, rédaction d'articles ;</li> <li>- community management : Linkedkin essentiellement pour le moment ;</li> <li>- e-mailing : préparation de newsletters, bilans de campagnes ;</li> <li>- création et personnalisation de supports de rendez-vous, de supports de présentation ;</li> <li>- réalisation de vidéos en interne ;</li> <li>- parangonnage régulier (benchmarking).</li> </ul>	Activités immobilières <i>Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier</i>
FC/RE	Assistant marketing et administration des ventes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organisation d'événements ;</li> <li>- réalisation et pilotage de tableaux de bords marketing ;</li> <li>- réalisation de plans de communication sur 2 ans ;</li> <li>- gestion de réseaux sociaux ;</li> <li>- création de sites internet.</li> </ul>	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements industriels divers</i>
FC/RE	Chargé de processus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analyse d'impact ;</li> <li>- expression de besoins ;</li> <li>- formation des métiers ;</li> <li>- déploiement de collections.</li> </ul>	Information et communication (y compris informatique) <i>Télécommunications filaires</i>

## Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2021 (n=3)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du Master
10/2021	Oui
Non précisé	Oui
06/2020	Non

1 diplômé a trouvé un emploi qui a commencé peu après le 1<sup>er</sup>/12/2021.

## Poursuite d'études post-master (n=3)

2019/2020 (n=1)			2020/2021 (n=2)			2021/2022 (n=2)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Doctorat en Sciences de gestion <i>Laboratoire d'économie et de gestion de l'ouest (LEGO) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)</i> Contrat doctoral	En cours	n=1	Doctorat en Sciences de gestion <i>Laboratoire d'économie et de gestion de l'ouest (LEGO) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)</i> Contrat doctoral	En cours	n=1	Doctorat en Sciences de gestion <i>Laboratoire d'économie et de gestion de l'ouest (LEGO) - Université de Bretagne Occidentale (UBO) (29)</i> Contrat doctoral	En cours
-	-	-	n=1	MBA Online - Luxury management in the digital age <i>Institut supérieur de marketing du luxe - SUP de Luxe Paris (75)</i> En études seules	Obtenu	-	-	-
-	-	-	-	-	-	n=1	Doctorat en Sciences de gestion <i>Laboratoire d'économie et de gestion de l'ouest (LEGO) - Université de Bretagne Sud (UBS) (56)</i> Convention Industrielle de Formation par la Recherche (CIFRE)	En cours

## Caractéristiques des diplômés (N=26)

	Eff.	%
<b>Sexe</b>		
Femmes	19	73,1
Hommes	7	26,9
<b>Nationalité</b>		
Française	18	69,2
Étrangère	8	30,8
<b>Série de baccalauréat</b>		
ES	11	42,3
S	5	19,2
Titre étranger admis en équivalence	5	19,2
L	2	7,7
STAV	1	3,9
STG	1	3,9
STI	1	3,8
<b>Département du bac</b>		
Finistère	10	38,5
Bretagne (hors Finistère)	2	7,7
Autres départements français	2	7,7
France d'Outre-mer	6	23,1
Étranger	6	23,1
<b>Régime d'inscription</b>		
Formation par alternance (ALT)	17	65,4
Formation initiale (stage alterné) (FI)	2	7,7
Formation continue / Reprise d'études (FC/RE)	7	26,9
<b>Age à l'obtention du Master</b>		
	<b>Médian</b>	<b>Moyenne</b>
	24 ans	24,7 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master (stage, alternance, emploi et doctorat) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr