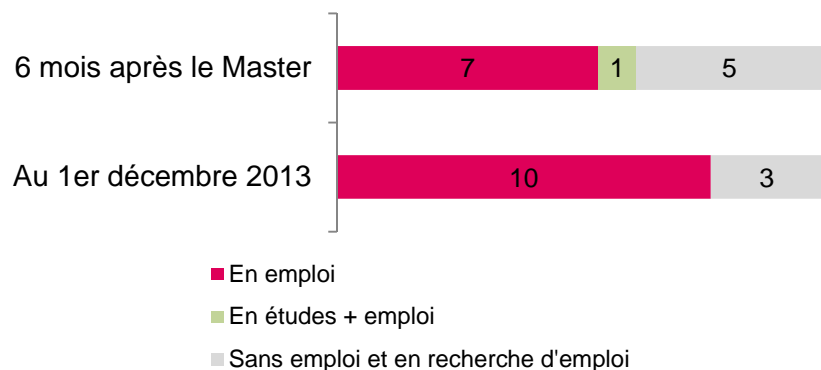


### Situation au 1er décembre 2013 10 en emploi - 3 en recherche d'emploi



### Situation au 01/12/2013 selon poursuite d'études après le master

	En Emploi (N=10)	En recherche d'emploi (N=3)
Avec poursuite d'études après le master (N=1)*	1	-
Sans poursuite d'études après le master (N=12)	9	3

\* Au cours des années 2011/12 et/ou 2012/2013 et/ou 2013/2014.

### L'emploi après le master

**Depuis la sortie du Master** : Tous les répondants ont occupé au moins 1 emploi.

Nombre de mois travaillés :

Médiane : 22	Moyenne : 18,2	Minimum : 3	Maximum : 30
--------------	----------------	-------------	--------------

**Au moment de l'enquête** : 10 répondants sont en emploi seul.

☞ Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master

[www.univ-brest.fr/capavenir](http://www.univ-brest.fr/capavenir)

Rubrique « Observatoire »

# Caractéristiques des emplois au 1er décembre 2013

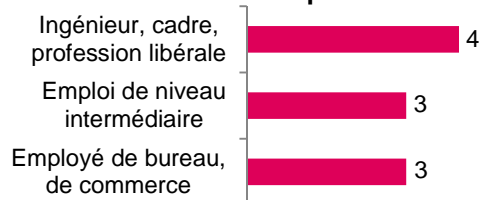
## En emploi (N=10)

### Type de contrat



- 10 répondants travaillent à temps plein.
- 4 répondants recherchent activement un nouvel emploi au moment de l'enquête.

### Statut de l'emploi



### Revenu net mensuel en Euros (en France à temps plein, formation initiale)

Médiane	1750
Moyenne	1830
Minimum	1250
Maximum	2900

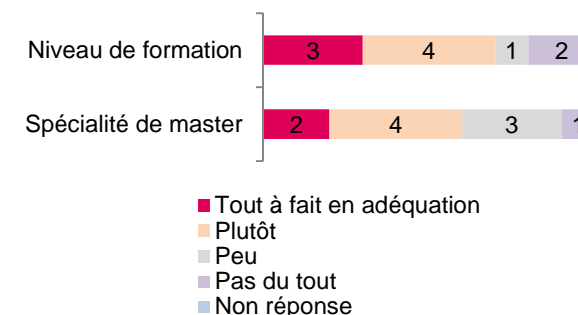
### Domaine d'activité de l'employeur

Information et communication	2
Dont Programmation informatique	1
Activités de services administratifs et de soutien	1
Activités financières et d'assurance	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Etudes de marché et sondages	1
Autres activités de service	1
Agences immobilières	1
Santé humaine et action sociale	1
Commerce, transport, hébergement et restauration	1
Arts, spectacles et activités récréatives	1
Arts du spectacle vivant	1
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1
Industrie automobile	1

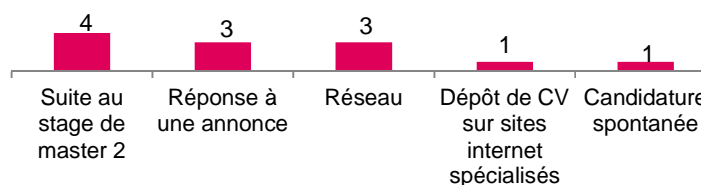
### Intitulés des postes occupés

Cadre marketing  
 Assistant marketing  
 Manager online marketing  
 Chargée d'affaires dans le secteur de l'emploi  
 Responsable merchandising  
 Chef de produit applications mobiles  
 Prestataire en informatique / AMOA  
 Pilote MAIA (maisons pour l'autonomie et l'intégration des malades Alzheimer) (Formation continue)

### Evaluation de l'emploi Adéquation Emploi / Master



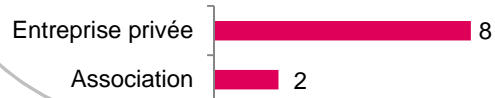
### Mode d'accès à l'emploi (QCM)



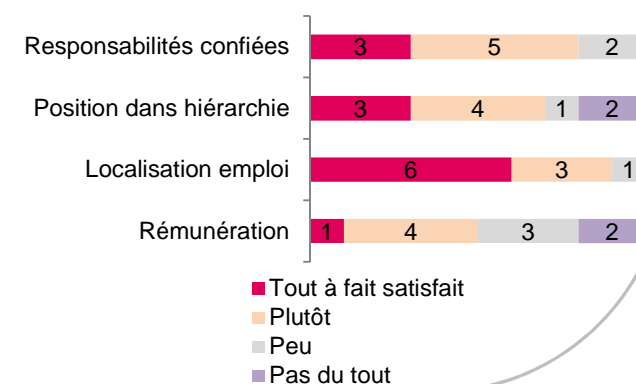
### Lieu de travail



### Type d'employeur



### Evaluation de l'emploi Regards sur l'emploi



## Poursuite d'études après le master (n=1)

1 répondant a poursuivi des études au cours des 3 années qui ont suivi l'obtention du diplôme.

2011/2012 (N=1)			2012/2013 (N=1)			2013/2014 (N=0)		
Nb diplômés	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat	Nb diplômés	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat	Nb diplômés	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat
N=1	Master 2 recherche Sciences du management, spécialité Sciences de gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Non Obtenu	N=1	Master 2 recherche Sciences du management, spécialité Sciences de gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Non obtenu	-	-	-

## La recherche d'emploi depuis le master

### ➤ La recherche du 1<sup>er</sup> emploi (N=13)

Tous les répondants ont occupé au moins 1 emploi depuis l'obtention du master.

Durée de recherche active du 1er emploi (en mois) :

Médiane : 2	Moyenne : 3,5	Minimum : 0	Maximum : 12
-------------	---------------	-------------	--------------

### ➤ Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2013 (N=3)

3 répondants sont sans emploi et en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

En recherche d'emploi depuis le :	Domaine de recherche	Zone de recherche	Période en emploi depuis le Master
11/2013	Dans le domaine du master	France entière (hors Ile-de-France)	3 mois
09/2013	Dans le domaine du master	Département de résidence	10 mois
07/2013	Dans le domaine du master	Région de résidence	6 mois

## Caractéristiques des répondants

10 femmes et 3 hommes

12 de nationalité française  
1 de nationalité étrangère

Age médian à l'obtention  
du Master : 26 anS



### Autres diplômes obtenus par les répondants

(niveau bac+4 ou plus)

- Diplôme Marketing et action commerciale (Ecole de Commerce - 2005)
- Master 2 (NC)