

Nombre de diplômés : 112
 Nombre de répondants : 70
 Taux de réponse : 62,50 %

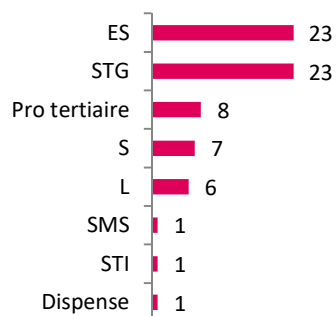
Formation par alternance : 67
 Formation continue (FC) : 2
 Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : 1

Licence Professionnelle Commerce MANAGEMENT ET MARKETING DES RESEAUX DE DISTRIBUTION

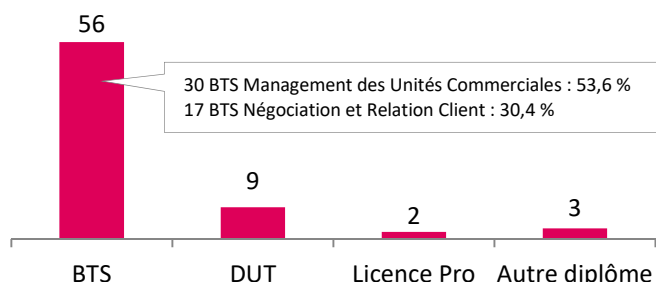
Situation en décembre 2016 de la promotion 2014

Caractéristiques de la population répondante (N = 70)

SERIE DU BAC



DIPLOME A L'ENTREE EN LICENCE PROFESSIONNELLE

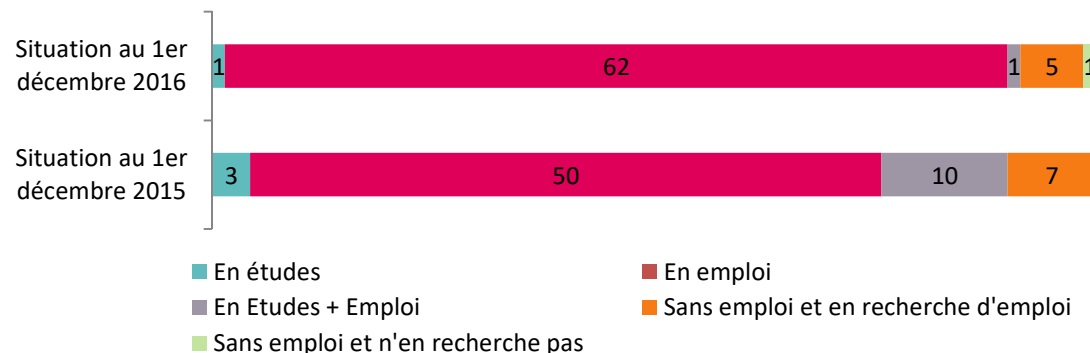


35 femmes et 35 hommes – Tous de nationalité française.
 Âge **médian** à l'obtention de la Licence Professionnelle : **22 ans**

L'emploi après la Licence Professionnelle (N = 70)

Après la Licence Professionnelle, 69 répondants sur 70 ont occupé au moins 1 emploi.
 La durée moyenne en emploi : 23,9 mois
 La durée médiane en emploi : 27 mois } Tous (69) ont répondu à cette question.

Situations après la licence professionnelle (N = 70)



15 répondants ont poursuivi des études après la Licence professionnelle.

SITUATIONS AU 01/12/2016 (N=70)	En études	En études + Emploi	En emploi	En recherche d'emploi	Sans emploi et n'en cherchant pas
Avec poursuite d'études après la L.pro	1	1	10	2	1
Sans poursuite d'études après la L.pro	-	-	52	3	-

Caractéristiques de l'emploi en décembre 2016 (N = 63) (avec et sans poursuite d'études après la Licence Professionnelle)

Statut de l'emploi (N=63)

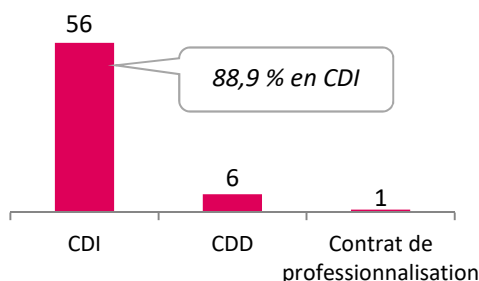
	Ingénieur, Cadre, Chef d'entreprise	Profession intermédiaire	Catégorie A de la Fonction Publique	Employé	Manœuvre, Ouvrier	CDI	CDD	Contrat de professionnalisation
Avec poursuite d'études après la L.pro	1	7	-	2	1	7	3	1
Sans poursuite d'études après la L.pro	12 (1 FC)	23 (1 FC)	2 (1 VAE)	15	-	49 (2 FC)	3 (1 VAE)	-

Type de contrat (N=63)

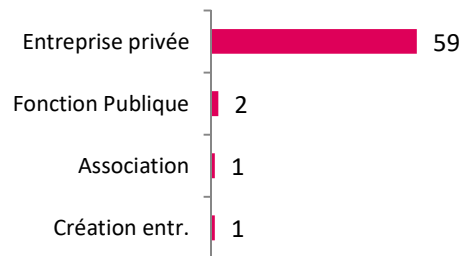
CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI AU 1^{ER} DECEMBRE 2016

(N = 63 dont 2 FC et 1 VAE)

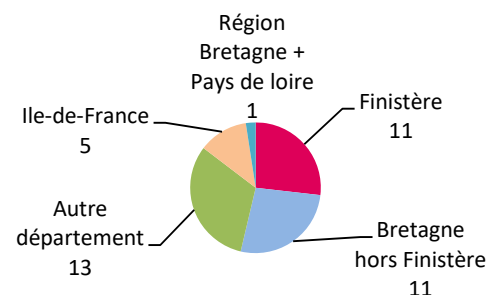
TYPE DE CONTRAT



TYPE D'EMPLOYEUR



LIEU DE TRAVAIL



TEMPS DE TRAVAIL

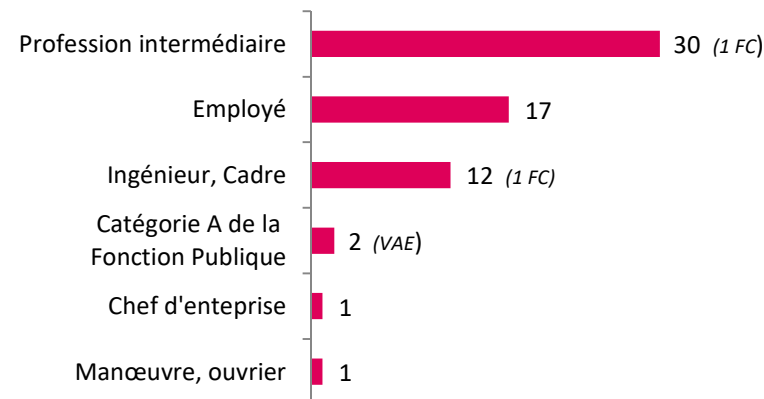
- 61 répondants travaillent à temps complet (96,8 %).
- 2 répondants travaillent à temps partiel :
 - à 85 %, temps non choisi,
 - à 50 %, temps choisi.

DOMAINE D'ACTIVITE DE L'EMPLOYEUR

Commerce, transports, hébergement et restauration (3 non précisés)	43
Commerces de détail	18
Hypermarchés	9
Commerce de gros	7
Supermarchés	3
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	1
Hôtels et hébergement similaire	1
Télécommunications filaires	1
Activités financières et d'assurance	5
Autres intermédiations monétaires	4
Autres activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a.	1
Activités de services administratifs et de soutien	4
Activités des agences de travail temporaire	2
Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	1
Organisation de foires, salons professionnels et congrès	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3
Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses	1
Études de marché et sondages	1
Analyses, essais et inspections techniques	1
Enseignement (1 non précisé) - Formation continue d'adultes (2)	3
Information et communication	2
Conseil en systèmes et logiciels informatiques (1) - Édition de logiciels (1)	2
Administration publique (hors enseignement)	1
Autres activités de service - Agences immobilières	1
Industrie (manufacturière, extractive et autres)	1
Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	1

68,25 % dans le secteur «Commerce, transports, hébergement et restauration»

STATUT DE L'EMPLOI



REVENU NET MENSUEL

A TEMPS COMPLET *

Minimum	1150 €
Maximum	2100 €
Moyen	1551,3 €
Médian	1500 €

* Hors primes et 13^{ème} mois

* Hors contrat pro et temps partiels

CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI AU 1^{ER} DECEMBRE 2016 (SUITE)

Quelques emplois

FORMATION EN ALTERNANCE :

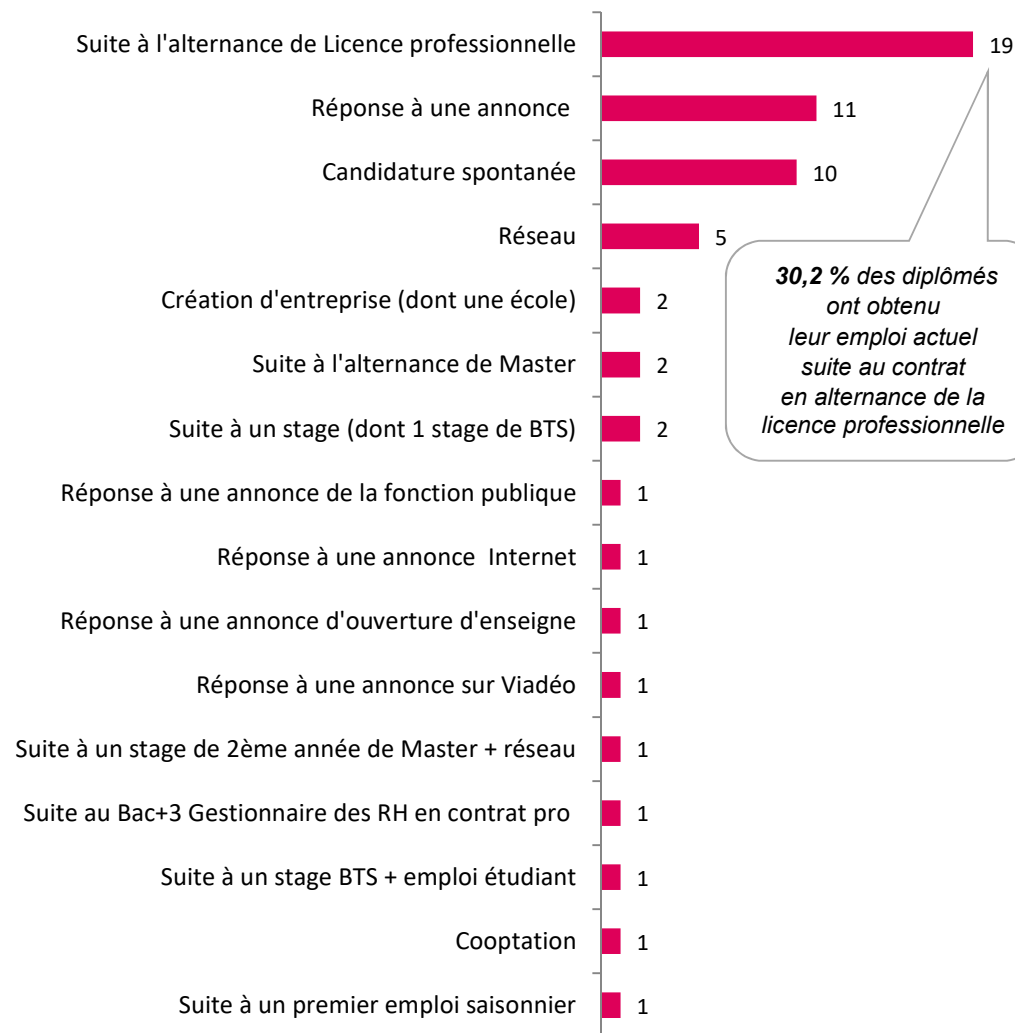
Responsable de magasin / Responsable adjoint de rayon
 Responsable de rayon électroménager image son informative cuisine
 Responsable adjoint d'un magasin de meubles
 Responsable de rayon fruits et légumes
 Responsable frais en grande distribution alimentaire
 Chef de secteur / Chef de secteur GMS
 Assistant manager / Assistant commercial
 Assistant Administratif / Assistant Administratif RH
 Attaché commercial / Attaché technico-Commercial / Commercial
 Attaché de clientèle de banque / Attaché de direction
 Chargé d'affaires / Chargé de développement
 Chargé de communication / Chargé d'étude marketing
 Chargé de mobilité / Chargé de recrutement
 Chargé de mission en développement territorial
 Conseiller clientèle en banque / Conseiller clientèle énergie
 Conseiller commercial / Conseiller de vente
 Consultant avant-vente
 Employé commercial rayon traditionnel / Employé de libre-service
 Manager caisses et drive / Manager PLS drive
 Manager de la qualité de vie au travail
 Manager de rayons / Manager frais / Manager métier poissonnerie
 Vendeur / Vendeur sédentaire / Vendeur loisirs créatifs en jardinerie
 VRP (Voyageur, représentant et placier)
 Délégué pharmaceutique
 Employé de banque
 Mécanicien cycles
 Négociateur immobilier

Gestionnaire de fidélisation (ETUDES+EMPLOI)

FORMATION CONTINUE et VAE :

Responsable de rayon (Formation Continue)
 Chef des ventes (Formation Continue)
 Enseignant (Validation des Acquis de l'Expérience)

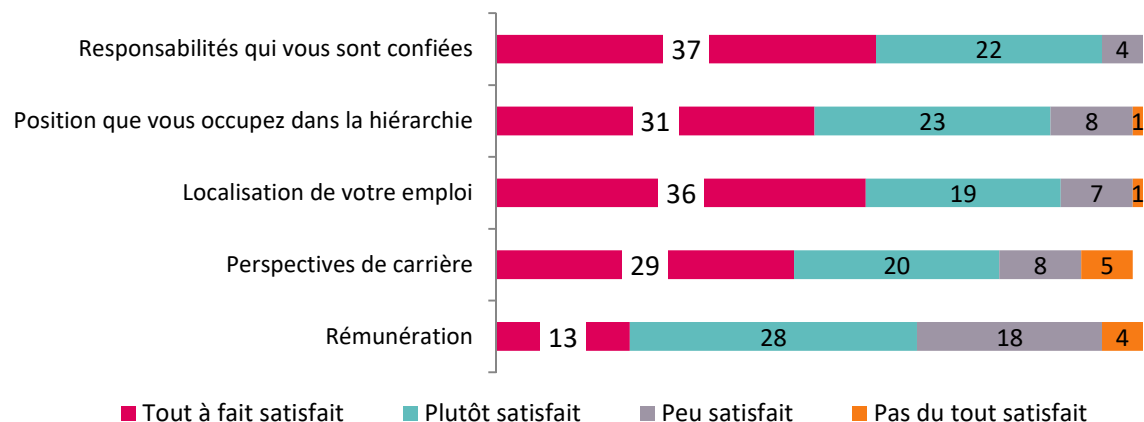
MODES D'OBTENTION DE L'EMPLOI (3 non-réponses)



Évaluation de l'emploi actuel (N= 63)

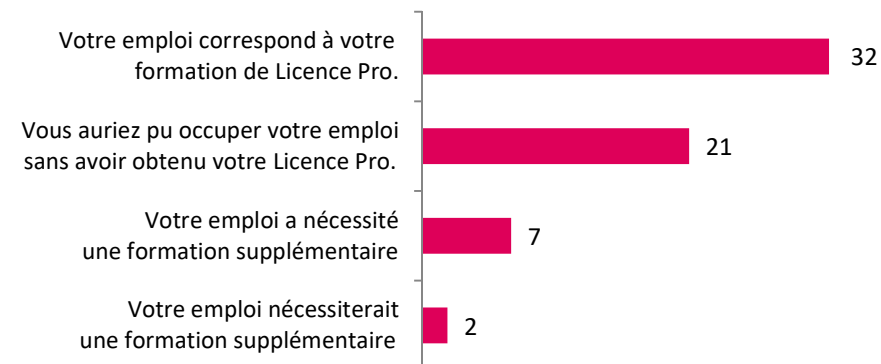
ADEQUATION EMPLOI – FORMATION

(1 non-réponse pour « Perspectives de carrière »)



REGARDS SUR L'EMPLOI

(1 non-réponse)



Poursuite d'études après la licence professionnelle (N = 15)

15 répondants ont poursuivi des études après la Licence professionnelle « Management et marketing des réseaux de distribution ».

Nombre de diplômés	2014/2015		2015/2016		2016/2017	
	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat	Intitulé de la formation <i>Etablissement</i>	Résultat
N=1	Titre Bac+3 Gestionnaire des Ressources Humaines - <i>Pigier Brest (29)</i>	Obtenu	-	-	-	-
N=1	-	-	CQP Vendeur / Technicien cycles (Certificat de Qualification Professionnelle) <i>CNPC (Ecole Supérieure de Commerce du Sport) (33)</i>	Obtenu	-	-
N=1	1ère année Diplôme ICD Marketing et développement commercial (Conférant le grade de Master) <i>CFA CODIS (Commerce Distribution Services) (75)</i>	Obtenu	Diplôme Bac+5 ICD Marketing et développement commercial (Conférant le grade de Master) <i>CFA CODIS (Commerce Distribution Services) (75)</i>	Obtenu	-	-

N=1	1ère année Magister Commerce marketing, distribution vente (en alternance) <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) – Nantes (44)</i>	Obtenu	2ème année Magister Commerce marketing, distribution vente (en alternance) <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) – Nantes (44)</i>	Obtenu	-	-
N=1	1ère année Master Européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE) <i>CEFIGO (Centre Européen de Formation et d'Information pour la Gestion des Organisations) (95)</i>	Obtenu	Master Européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE) <i>CEFIGO (Centre Européen de Formation et d'Information pour la Gestion des Organisations) (95)</i>	Obtenu	-	-
N=1	Bac + 4 Commerce Marketing (en alternance) <i>ENACOM (Ecole Nantaise de Commerce) – Nantes (44)</i>	Obtenu	Mastère Manager d'unité opérationnelle (alternance) <i>ESUP (Ecole Supérieure de Commerce et de Management) (35)</i>	Obtenu	-	-
N=1	Bac + 4 Commerce et Marketing (en alternance, contrat pro) <i>ENACOM (Ecole Nantaise de Commerce) – Nantes (44)</i>	Obtenu	Bac + 5 Commerce et Marketing (en alternance, contrat pro) <i>ENACOM (Ecole Nantaise de Commerce) – Nantes (44)</i>	Obtenu	-	-
N=1	BAC+4 Management et stratégie d'entreprise (en alternance) <i>IGC Business School (Ecole supérieure de commerce) (35)</i>	Obtenu	BAC+5 Management et stratégie d'entreprise (en alternance) <i>IGC Business School (Ecole supérieure de commerce) (35)</i>	Obtenu	-	-
N=1	Diplôme BAC+4 Manager de développement commercial et marketing <i>ESCCOT (Ecole de commerce) (35)</i>	Obtenu	Diplôme BAC+5 Management commercial et ingénierie d'affaires <i>IDRAC Business School – Nantes (44)</i>	Obtenu	-	-
N=1	Master 1 Information et Communication <i>Université catholique de l'Ouest (UCO) Angers (49)</i>	En cours	Master 2 Information et Communication <i>Université catholique de l'Ouest (UCO) Angers (49)</i>	Obtenu	-	-
N=1	Master Européen * Management des Ressources Humaines (Bac +5 en alternance) <i>Elytis Business School (29)</i> <i>*reconnu FEDE Fédération Européenne Des Ecoles</i>	En cours	Master Européen* Management des Ressources Humaines (Bac +5 en alternance) <i>Elytis Business School (29)</i> <i>*reconnu FEDE Fédération Européenne Des Ecoles</i>	Obtenu	-	-
N=1	BAC +4 Titre "Manager du marketing et de la communication intégrée" (en alternance) <i>ECOFAC (Ecole de commerce) - Rennes (35)</i>	Obtenu	BAC +5 Titre "Manager du marketing et de la communication intégrée" (en alternance) <i>ECOFAC (Ecole de commerce) - Rennes (35)</i>	Obtenu	-	-
N=1	Master 1 mention Management, parcours management de la qualité relation clients (apprentissage) <i>Université Versailles Saint Quentin (78)</i>	Obtenu	Master 2 Mention management, parcours management de la qualité relation clients (apprentissage) <i>Université Versailles Saint Quentin (78)</i>	Obtenu	Développement web <i>Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) (93)</i>	En cours

N=1	-	-	MASTER 1 Ingénierie et gestion des interventions sociales et médico-sociales (IGISM) <i>Université de Nantes (44)</i>	Obtenu	Master 2 Ingénierie et gestion des interventions sociales et médico-sociales (IGISM) <i>Université de Nantes (44)</i>	En cours
N=1	-	-	BAC+4 Responsable commercial et marketing <i>ENACOM (Ecoles Nantaise de Commerce) en partenariat avec le CNAM de Nantes (44)</i>	En cours	BAC+5 Responsable commercial et marketing <i>ENACOM (Ecoles Nantaise de Commerce) en partenariat avec le CNAM de Nantes (44)</i>	En cours

Recherche d'emploi depuis la Licence Professionnelle (N = 70)

Durée **médiane** de recherche active du **premier** emploi : 0 mois / Durée moyenne : 0,9 mois (64 répondants à cette question - Hors diplômés de la Formation Continue et de la VAE).

SANS EMPLOI ET EN RECHERCHE D'EMPLOI AU 1^{ER} DECEMBRE 2016 (N=5 REpondants) :

En recherche d'emploi depuis :	Domaine de la recherche d'emploi Et Mobilité	Période en emploi depuis la Licence Professionnelle
09/2016	Recherche dans et hors du domaine de la L.pro Mobile au niveau du département de résidence	5 mois
09/2016	Non précisé	24 mois
09/2016	Recherche dans et hors du domaine de la L.pro Mobile au niveau de la région de résidence	26 mois
11/2016	Recherche dans le domaine de la L.pro Mobile au niveau de la France entière y compris l'Île de France et à l'étranger	24 mois
12/2016	Recherche dans et hors du domaine de la L.pro Mobile au niveau de l'Étranger et la France entière y compris l'Île de France	24 mois

1 REpondant EST SANS EMPLOI ET N'EN RECHERCHE PAS AU 1^{ER} DECEMBRE 2016. Ce répondant a travaillé pendant 24 mois.

Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette Licence Professionnelle

👉 <http://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>