

Nombre diplômés : 20

Nombre de répondants : 13

Taux de réponse : 65,0%

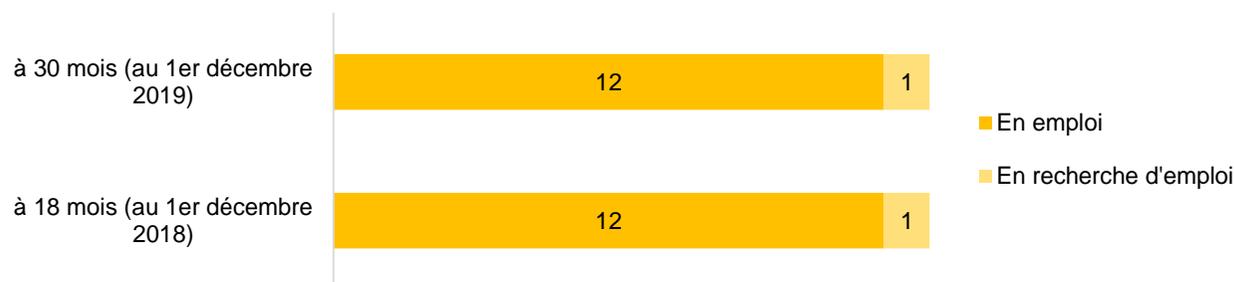
Nombre de répondants :

Formation initiale : 7

Formation continue / Reprise d'études /

Validation des acquis de l'expérience : 6

Situations après le Master : à 18 et 30 mois



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

Aucun répondant n'a poursuivi d'études après le Master

- Taux d'insertion après le master**

(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	FC/RE/VAE
A 18 mois (n=13)	92,3% (12/13)	100,0% (7/7)	83,3% (5/6)
A 30 mois (n=13)	92,3% (12/13)	100,0% (7/7)	83,3% (5/6)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**

Pour les répondants en formation initiale

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois, n=5*)	0,2	0	0	1
Nombre de mois travaillés (n=7)	25,9	27	20	30

*2 répondants occupaient déjà un emploi avant l'obtention du Master et ne sont donc pas pris en compte dans le calcul de la durée de recherche

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**

Pour les répondants en formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=7)

	Eff.	%
Réponse à une annonce	2	28,6
Suite au stage de Master 2	2	28,6
En emploi avant le Master	1	14,3
Suite à un stage, autre que celui du Master 2	1	14,3
Contacté/démarché par l'employeur	1	14,3

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2019

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=12)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	FC/RE/VAE
Modalités d'accès à l'emploi				
Candidature spontanée	3	25,0		3
Suite au stage de Master 2	3	25,0	3	
Réponse à une annonce	2	16,8	1	1
Création/reprise d'entreprise	1	8,3		1
En emploi avant le Master	1	8,3	1	
Suite à un stage, autre que celui de Master 2	1	8,3	1	
Contacté/démarché par l'employeur	1	8,3	1	
Type de contrat				
CDI	8	66,7	6	2
Indépendant, auto-entrepreneur	1	8,3		1
Intermittent du spectacle	2	16,7	1	1
CDD	1	8,3		1
Catégorie socio-professionnelle				
Indépendant, auto-entrepreneur	1	8,3		1
Cat.A FP	1	8,3		1
Profession intermédiaire	10	83,4	7	3
Type d'employeur				
Association ou organisation à but non lucratif	8	66,7	6	2
Entreprise privée	1	8,4		1
Fonction publique	1	8,3		1
Auto-entreprise	1	8,3		1
Groupement d'employeur	1	8,3	1	
Temps de travail				
Temps complet	9	75,0	5	4
Temps partiel	3	25,0	2	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	4	33,3	3	1
Bretagne (hors Finistère)	4	33,3	1	3
Autres départements français	4	33,3	3	1

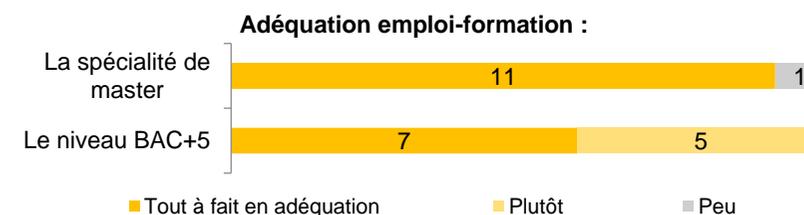
Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

(Pour les répondants en emploi en France, à temps plein)

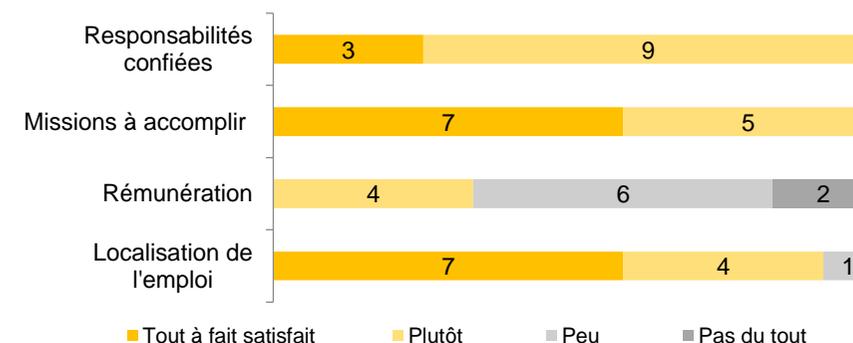
	FI (n=4)	FC/RE/VAE (n=4)
Médiane	1385	1561
Moyenne	1433,5	1649,3
Minimum	1300	1475
Maximum	1664	2000

Regards sur l'emploi

7 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
2 répondants recherchent un nouvel emploi



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2019 ou au 1^{er} décembre 2018

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé de production	<p>Coordination et mise en place de spectacles : Relation avec les compagnies, administrateurs et artistes. Suivi des dossiers et des projets d'artistes. Rédaction préparatoire des contrats avec les structures de diffusion, mise en place. Suivi des budgets prévisionnels par projet, des fiches techniques, coordination des aspects techniques liés aux spectacles. Participation à l'élaboration des documents d'information, gestion de la logistique de production, prospection, suivi et relance ; Actualisation de la base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion ; Négociation du prix de vente avec les programmateurs et diffuseurs potentiels, réalisation d'opérations de diffusion pour trouver de nouvelles représentations. Suivi des dates vendues pour les artistes accompagnés par l'employeur (producteur d'artistes), suivi des différents partenariats associatifs dans le cadre du festival organisé par ce même employeur, organisation générale des concerts organisés sur le territoire Organiser la venue des compagnies artistiques sur les différents événements.</p>	<p>Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i></p>
FC/RE/VAE	Chargé d'administration	Administration du spectacle vivant.	<p>Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i></p>
FI et FC/RE/VAE (plusieurs enquêtés)	Administrateur	Gestion budgétaire, gestion Ressources humaines et comptables. ; Rédaction et suivi de dossiers de subventions, logistique, développement de projets.	<p>Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i></p>
FI	Responsable d'administration	Responsable de l'administration d'une compagnie de théâtre : en charge du budget, des paies, des contrats.	<p>Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i></p>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2019 ou au 1^{er} décembre 2018 (suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Chargé d'administration et de production	Groupement d'employeurs culturels, accompagnement de structure, accompagnement social des ressources humaines), comptabilité, suivi administratif	Activités de services administratifs et de soutien <i>Autre mise à disposition de ressources humaines</i>
FI	Chargé d'action culturelle	-	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>
FC/RE/VAE	Chargé de production et de développement	Accompagnement de porteur de projet : production et diffusion de spectacles. Création d'outils pour ces projets.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>
FC/RE/VAE	Autoentrepreneur	Missions de gestion, administration, conseil en développement, accompagnement personnalisé de la production.	Arts, spectacles et activités récréatives

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1^{er} décembre 2019 (n=1)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

1 répondant était sans emploi au 1^{er} décembre 2019 mais a déclaré en en avoir trouvé un qui allait commencer peu après (sans emploi mais n'en recherche pas à la date de l'enquête).

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	7	35,0
Femmes	13	65,0
Nationalité		
Française	19	95,0
Etrangère	1	5,0
Série de baccalauréat		
A1 / A2 / L	8	40,0
ES	6	30,0
D/S	3	15,0
STL	1	5,0
Validation études expériences professionnelles	1	5,0
Titre étranger admis en équivalence	1	5,0
Département du bac		
Finistère	8	40,0
Bretagne (hors Finistère)	6	30,0
Autres départements français	4	20,0
Etranger	1	5,0
Non bachelier	1	5,0
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	8	40,0
Formation continue/Reprise d'études /Validation des acquis de l'expérience (FCRE/VAE)	12	60,0
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	30,5 ans	32,9 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

- 1 Diplôme d'IEP parcours Culture et Industries créatives, *Institut d'Etudes Politiques (Rennes, 35)*, 2017
- 1 Diplôme d'Etudes Approfondies biologie marine, *La Rochelle Université (La Rochelle, 17)*, 2003
- 1 Maîtrise de Droit commercial, *Université de Bretagne Occidentale (Brest,29)*, 2000

☞ Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr