

## Licence Gestion Parcours Marketing

### Objectifs de la formation

Le parcours Marketing a pour objectif l'acquisition des concepts, méthodes et techniques en marketing nécessaires à la poursuite d'études principalement en Masters :

- Master Marketing - Vente (MV)
- Master Management et Commerce International (MCI)

Sans toutefois exclure la possibilité d'entrer dans un autre master de l'IAE.

## Promotion 2022-2023



- 31 inscrits  
- 30 admis  
**Taux de réussite : 96,8%**

**Réinscrits à l'UBO en 2023-2024 : 10**  
**Non réinscrits : 21**

### Caractéristiques des étudiants inscrits en 2022-2023

(n= nombre d'individus)

#### Méthodologie de l'enquête 2024

Pour réaliser cette enquête, l'Observatoire a exploité le **fichier des étudiantes et étudiants réinscrits à l'UBO en 2023-2024 (Apogée)** afin de rendre compte des parcours post-Licence au sein de l'établissement.

Ces informations ont ensuite été complétées par une **enquête menée auprès des personnes non-réinscrites à l'UBO** par le biais d'un questionnaire complété en ligne ou par téléphone avec l'aide des enquêteurs de l'Observatoire.

L'enquête 2024 rend compte du parcours des personnes inscrites en Licence 3 l'UBO en 2022-2023 au **15 mars 2024**.

**Enquêtés non réinscrits : 21**  
**Répondants à l'enquête : 12 sur 21**  
**Taux de réponse : 57,1%**

	Total des inscrits 2022-2023 (n=31)
<b>Résultats Licence 3</b>	
Admis	96,8% (n=30)
Non-admis	3,2% (n=1)
<b>Genre</b>	
Femmes	54,8% (n=17)
Hommes	45,2% (n=14)
<b>Régime d'inscription</b>	
Formation initiale	100% (n=31)
Formation continue	-
<b>Lieu d'obtention du Baccalauréat</b>	
Finistère	77,4% (n=24)
Dép. bretons hors Finistère	19,4% (n=6)
Autres dép. français	3,2% (n=1)
Étranger	-
<b>Âge médian en L3 en 2022-2023</b>	
	21 ans

# Situation au 15 mars 2024 des ADMIS A LA LICENCE

Sur la base des personnes réinscrites à l'UBO et des non-réinscrits répondants à l'enquête (n=21)



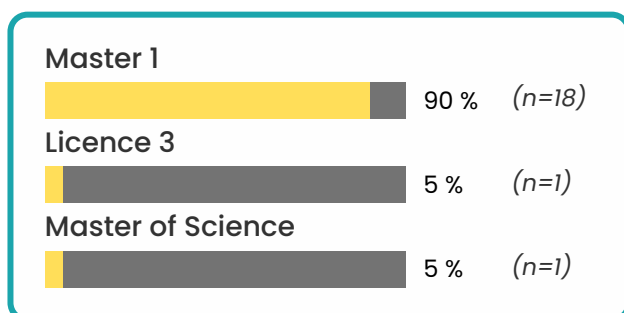
**En ÉTUDES**  
(y compris césure)  
**95,2%**  
(n=20)



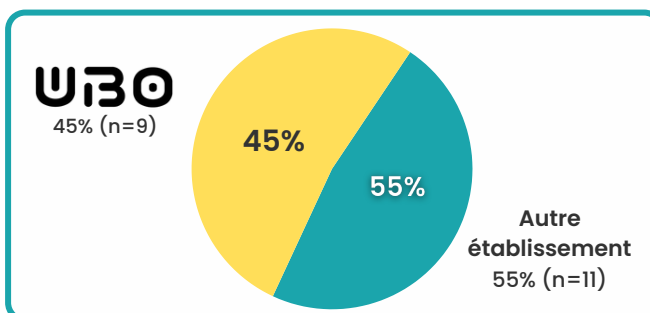
**Autre situation**  
**4,8%**  
(n=1)

## • Les poursuites d'études des ADMIS après la licence (n=20)

Type d'études suivies au 15 mars 2024



Lieu d'études au 15 mars 2024



## Zoom sur les répondants non-réinscrits à l'UBO (n=11) :

Pour **81,2%** des répondants admis à la L3 et non réinscrits à l'UBO la formation suivie en 2024 correspond à leur **1er choix post-licence**

**100%** des répondants non réinscrits à l'UBO sont **satisfaits** de leur formation en 2023-2024 👍

## Raisons du départ de l'UBO (n=11)



- Formation inexistante à l'UBO (n=4)
- Volonté de changer d'environnement d'études ou de vie (n=3)
- Réputation de la formation (n=2)
- Dossier non accepté à l'UBO
- Réussite à un concours ou formation sélective ailleurs

## Intitulés des formations suivies en 2023-2024 par les ADMIS

### Formations suivies à l'UBO (n=9)

- **Master 1** Management des Systèmes d'Information (=3)
- **Master 1** Marketing, Vente - Marketing des Services (n=3)
- **Master 1** Management et Commerce International
- **Master 1** à l'IAE en Césure
- **Licence 3** Gestion- Ressources Humaines et Management Durable

### Formations suivies hors UBO (n=11)

- **Master 1** Master 1 Marketing et Vente, *IGR-IAE de Rennes*
- **Master 1** Gestion de Production, Logistique et Achat, *IGR-IAE de Rennes*
- **Master 1** Marketing Vente, *IAE de l'Université d'Angers*
- **Master 1** Marketing et pratiques commerciales en alternance, *IAE Paris Sorbonne*
- **Master 1** Marketing et Gestion Commerciale, *Université de Lorraine, IAE Nancy School of Management*
- **Master 1** Marketing, Vente, parcours Marketing, Communication, Culture, *IAE de l'Université de Lille*
- **Master 1** Marketing, Vente, parcours Marketing Direct et Digital, *IAE de l'Université de Lille*
- **Master 1** Marketing Stratégique et Communication, *IAE de l'Université de Bordeaux*
- **Master 1** STAPS, Management du Sport, parcours Marketing du Sport, *Université de Strasbourg*
- **Mastère 1** Manager de la Communication en alternance, *Sup' de Com*
- **Master of Science** Stratégie du Développement durable et de la RSE, *Excellia*

## Situations des ADMIS non réinscrits à l'UBO en dehors des poursuites d'études (n=1)

### Autre situation (n=1)

- 6 mois d'expérience à l'étranger

- Ce répondant souhaitait faire une pause dans ses études pour **réaliser un projet personnel**
- Ce répondant déclare ne pas poursuivre d'études **par choix** et **n'envisage pas de reprendre des études** pour le moment.

## Situation au 15 mars 2024 des NON-ADMIS A LA LICENCE

Personnes ajournées réinscrites et non réinscrites à l'UBO ayant répondu à l'enquête (n=1)



**EN ÉTUDES**

100%  
(n=1)

### Formations suivies :

- **Licence 3** Gestion, parcours Marketing (redoublement), *Université de Bretagne Occidentale*