

Master Management du spectacle vivant

Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Nombre diplômés : 9
Nombre de répondants : 7
Taux de réponse : 77,8%

Régime d'inscription des répondants :

Formation initiale (FI) : 3
Formation continue / reprise d'études / validation
des acquis de l'expérience (FC/RE/VAE) : 4

Situations après le master

à 30 mois (au 1^{er} décembre 2022)



à 18 mois (au 1^{er} décembre 2021)



■ En emploi

■ En études seules

Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le master

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	FC/RE
Taux de poursuite d'études	14,3% (1/7)	33,3% (1/3)	0,0% (0/4)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=2)

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	1	50,0
Moins de 3 mois inclus	1	50,0

- Taux d'insertion après le master**
(Répondants sans formation complémentaire post-master)
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	FC/RE
A 18 mois	100,0% (6/6)	100,0% (2/2)	100,0% (4/4)
A 30 mois	100,0% (6/6)	100,0% (2/2)	100,0% (4/4)

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**
Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master (n=2)

	Eff.	%
Réponse à une annonce	1	50,0
Suite au stage de master 2	1	50,0

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=6)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	FC/RE
Type de contrat				
CDD	3	50,0	2	1
CDI	2	33,3		2
Indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	16,7		1
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	3	50,0		3
Catégorie A de la Fonction publique	1	16,7		1
Catégorie B de la Fonction publique	2	33,3	2	
Type d'employeur				
Fonction publique	3	50,0	2	1
Association/Organisme à but non lucratif	2	33,3		2
Indépendant, auto-entrepreneur	1	16,7		1
Temps de travail				
Temps complet	5	83,3	2	3
Temps partiel (<i>pour exercer une autre activité professionnelle</i>)	1	16,7		1
Lieu de l'emploi				
Finistère	2	33,3		2
Bretagne (hors Finistère)	4	66,7	2	2
Secteur d'activité				
Administration publique (hors enseignement)	2	33,3	2	
Arts, spectacles et activités récréatives	2	33,3		2
Autres activités de service	1	16,7		1
Enseignement	1	16,7		1

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois)

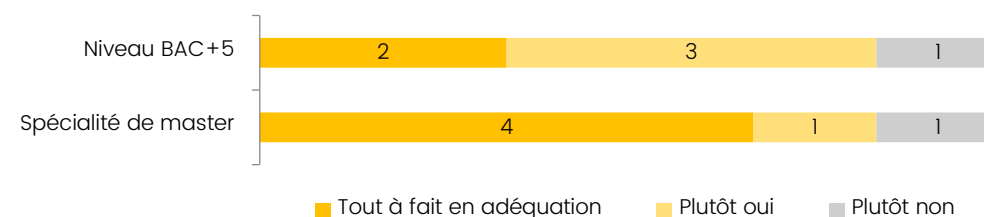
(Pour les répondants issus de la formation initiale en emploi en France, à temps plein, n=2)

	En eff.
Entre 1500 et 1750 €	2

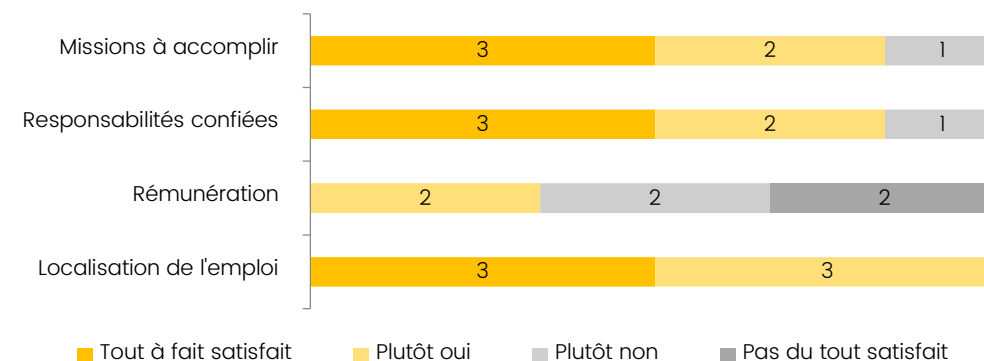
Regards sur l'emploi

5 répondants sur 6 occupent toujours leur 1^{er} emploi au 1^{er}/12/2022 (83,3%).

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Assistant de direction	Co-programmation de la saison culturelle, en collaboration avec le directeur / gestion budgétaire et administrative / suivi comptable en interne avec les services municipaux concernés / mise en place d'actions culturelles avec des partenaires éducatifs et sociaux / développement de partenariats et mise en place d'un réseau intercommunal de développement de musiques actuelles / gestion d'une billetterie / gestion de locations de salles / gestion du planning du personnel d'entretien, ainsi que de celui des agents du service de sécurité incendie et d'assistance à personnes / suivi de la communication et mise en place de nouveaux outils.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
FI	Assistant de production – Chargé de communication	Organisation de la saison culturelle hivernale et estivale d'une commune littorale, en lien direct avec la commande politique / organisation d'événements avec différentes associations ou sociétés de l'événementiel / gestion de réseaux sociaux.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
FI	Assistant du service culturel	Responsabilité de la communication (rédaction, conception d'outils et commande d'outils à des prestataires, gestion des réseaux sociaux) / gestion de la billetterie et de l'accueil du public / lien avec les écoles autour de projets de médiation culturelle.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique générale</i>
ALT	Développeur de projets	Élaboration d'un plan d'affaires / recherche d'investisseurs.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>
ALT	Directeur artistique de production	Création, promotion et diffusion de spectacles vivants.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Arts du spectacle vivant</i>
ALT	Directeur d'école de musique et danse	–	Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>

Poursuite d'études post-master (n=1)

2020/2021 (n=1)			2021/2022 (n=1)			2022/2023 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Master 1 Communication publique et politique Université Bordeaux Montaigne (33)	Obtenu	n=1	Master 2 Communication publique et politique Université Bordeaux Montaigne (33) En études seules	Obtenu	-	-	-

Caractéristiques des diplômés (n=9)

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	5	55,6
Hommes	4	44,4
Nationalité		
Française	9	100,0
Série de baccalauréat		
A3 / L	5	55,6
B / ES	4	44,4
Département du baccalauréat		
Finistère	1	11,1
Bretagne (hors Finistère)	5	55,6
Autres départements français	3	33,3
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	5	55,6
Formation continue/reprise d'études (FC/RE)	4	44,4
Âge à l'obtention du Master		
	Médian	Moyen
	27 ans	34 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce master (stage, alternance, emploi et doctorat) :

<https://nouveau.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-masters>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr