

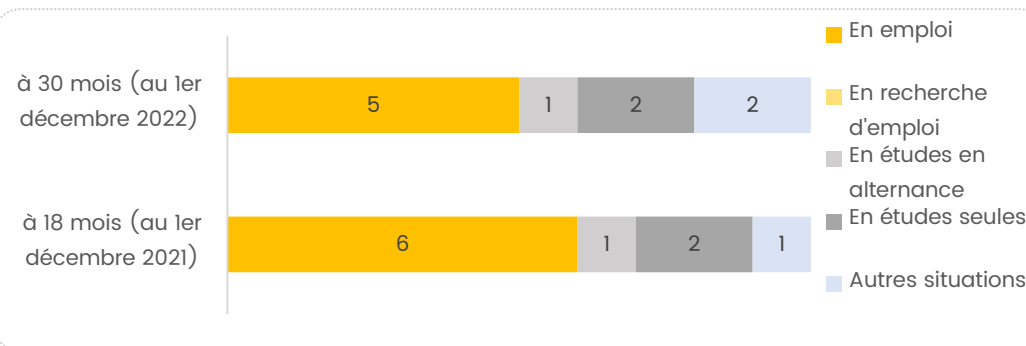
Licence Professionnelle Commerce et distribution : Marketing des produits de luxe

Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Situations après la Licence Professionnelle

Nombre diplômés : 14
Nombre de répondants : 10
Taux de réponse : 71,4%

Formation par alternance (ALT) : 12
 Formation initiale (FI) : 2



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après la licence professionnelle

- Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**
 (Nombre de poursuites d'études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

	ALT/FI
Taux de poursuite d'études	50,0% (5/10)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**
 Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale ou par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	2	40,0
Moins de 3 mois inclus	3	60,0

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
En mois	0,7	0,5	0	2

- Taux d'insertion après la licence professionnelle**
 (Répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)
 Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	ALT/FI
A 18 mois	100,0% (4/4)
A 30 mois	100,0% (3/3)

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après la licence professionnelle**
 Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale ou par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	Eff.	%
Candidature spontanée	3	60,0
Suite à l'alternance en Licence professionnelle	2	40,0

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=3)

Caractéristiques de l'emploi	Eff.	%
Type de contrat		
CDI	3	100,0
Catégorie socio-professionnelle		
Profession intermédiaire, Technicien, Agent de maîtrise	2	66,7
Employé	1	33,3
Type d'employeur		
Entreprise privée	3	100,0
Temps de travail		
Temps complet	3	100,0
Lieu de l'emploi		
Finistère	1	33,4
Bretagne (hors Finistère)	1	33,3
Autres départements français	1	33,3
Secteur d'activité		
Commerce, transports, hébergement et restauration	2	66,7
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	33,3

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois)

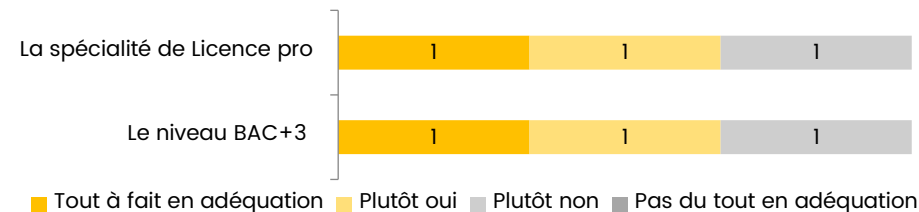
(Pour les répondants issus de la formation initiale ou par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=3)

	En eff.
Entre 1751 et 2000€	1
Entre 2001 et 2500€	1
Entre 2501 et 3000€	1

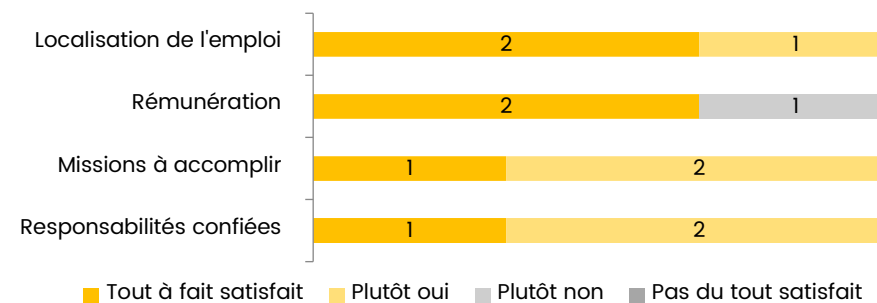
Regards sur l'emploi

2 répondants sur 3 occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2022 (66,7%).

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



**Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021
(pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)**

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Assistant spa manager	Gestion des dossiers clients à l'hôtel / Planning / Formation / Exécution des soins / Commande	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Restauration traditionnelle</i>
FI	Responsable Établissement soir	Gestion /Commande /Plannings / Service / Accompagnement des contrats de professionnalisation	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i>

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=5)

2020/2021 (n=2)			2021/2022 (n=3)			2022/2023 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
-	-	-	n=1	Master 1 Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation <i>INSPE d'Evreux (Institut national supérieur du professorat et de l'éducation) (27)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation <i>INSPE d'Evreux (Institut national supérieur du professorat et de l'éducation) (27)</i>	En cours
-	-	-	-	-	-	n=1	Formation Chef de projet e- commerce <i>Formaouest (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Chef de projet e-commerce</i>	En cours
-	-	-	-	-	-	n=1	Formation en Informatique <i>M2i Formation (département non précisé)</i>	En cours

2020/2021 (n=2)			2021/2022 (n=3)			2022/2023 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Mastère Management de projets <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC)</i> (44)	En cours	n=1	Mastère Management de projets <i>Ecole Nantaise de Commerce (ENC)</i> (44) En contrat d'apprentissage <i>Chargé de communication digitale</i>	Obtenu	-	-	-
n=1	Master 1 Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i>	Obtenu	n=1	Master 2 Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) (44)</i>	Obtenu	-	-	-

Autres situations (n=2)

Un répondant est en année sabbatique au moment de l'enquête.

Un répondant est en congé maternité au moment de l'enquête.

Caractéristiques des diplômés (n=14)

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	3	21,4
Femmes	11	78,6
Nationalité		
Française	14	100,0
Série de baccalauréat		
ES	5	35,7
S	4	28,6
Bac pro tertiaire	2	14,3
STMG	2	14,3
STL	1	7,1
Département du bac		
Finistère	2	14,3
Autres départements français	12	85,7
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	12	85,7
Formation initiale (FI)	2	14,3
Age à l'obtention de la Licence professionnelle		
	Médian	Moyen
	22 ans	22,1 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

6 répondants ont obtenu un BTS dont :

- 3 BTS Négociation relation client
- 1 BTS Management des unités commerciales
- 1 BTS Métiers de l'esthétique, cosmétique, parfumerie
- 1 BTS Technico-commercial

1 répondant a obtenu un BTS Management des unités commerciales **et un Certificat de qualification professionnelle** maquilleur animation conseil

1 répondant a obtenu un BTS Métiers de l'esthétique, cosmétique, parfumerie **et un CAP** Esthétique

2 répondants ont obtenu un DUT dont :

- 1 DUT Gestion des entreprises et des administrations
- 1 DUT Techniques de commercialisation

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de cette licence professionnelle (stage, alternance et emploi) :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-licences-pro>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr