

Situation au 1^{er} décembre 2017 de la promotion 2015

Nombre diplômés : 39 Nombre de répondants : 28
Taux de réponse : 71,8%

Caractéristiques des répondants

| | Eff | % |
|---|---------------|----------------|
| Sexe | | |
| Hommes | 2 | 7,1 |
| Femmes | 26 | 92,9 |
| Nationalité | | |
| Française | 26 | 92,9 |
| Étrangère | 2 | 7,1 |
| Série de baccalauréat | | |
| ES | 15 | 53,6 |
| L / A2 | 6 | 51,4 |
| S / C | 4 | 14,2 |
| STG | 1 | 3,6 |
| STT | 1 | 3,6 |
| Bac étranger | 1 | 3,6 |
| Département du bac | | |
| Finistère | 12 | 42,8 |
| Autres départements français | 15 | 53,6 |
| Étranger | 1 | 3,6 |
| Régime d'inscription | | |
| Formation initiale (FI) | 25 | 89,3 |
| Reprise d'études / Formation continue / VAE (RE/FC/VAE) | 3 | 10,7 |
| Age à l'obtention du Master | | |
| | Médian | Moyenne |
| | 24 ans | 25,6 ans |

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

- Master Langues Étrangères Appliquées - Marketing et Management International, Université Rennes 2 (35), 2013
- Diplôme Privé d'Études Supérieures Responsable de Programmes Internationaux, Institut de Relations Internationales et Stratégiques (IRIS) (Paris, 75), 2013
- Maîtrise non précisée, Université Rennes 2 (35), 1994

Situations après le Master



Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- **Taux d'insertion du master**
(Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi)
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

| | Tous répondants | FI | RE/FC/VAE |
|------------------|-----------------|---------------|-------------|
| A 18 mois (n=24) | 79,2% (19/24) | 85,7% (18/21) | 33,3% (1/3) |
| A 30 mois (n=26) | 69,2% (18/26) | 69,6% (16/23) | 66,6% (2/3) |

- **Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**
(pour les répondants issus de la formation initiale sans formation complémentaire post-master – n=23)

| | Moyenne | Médiane | Minimum | Maximum |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Durée de recherche active (en mois) (1 non-réponse) | 2,1 | 1,5 | 0 | 6 |
| Nombre de mois travaillés | 19,7 | 22 | 1 | 28 |

- **Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

| | Tous répondants | FI | RE/FC/VAE |
|----------------------------|-----------------|-----------|-----------|
| Taux de poursuite d'études | 7,1% (2/28) | 8% (2/25) | 0% (0/3) |

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=18)

Caractéristiques de l'emploi

| | Eff | % | FI | RE/FC/VAE |
|--|-----|------|----|-----------|
| Modalités d'accès à l'emploi | | | | |
| Réponse à une annonce | 10 | 55,5 | 10 | |
| Suite au stage de Master 2 | 3 | 16,6 | 2 | 1 |
| Réseau | 2 | 11,1 | 2 | |
| Candidature spontanée | 1 | 5,6 | 1 | |
| Création d'entreprise | 1 | 5,6 | | 1 |
| Suite au stage de M1 | 1 | 5,6 | 1 | |
| Type de contrat | | | | |
| CDI | 11 | 61,1 | 11 | |
| CDD | 6 | 33,3 | 5 | 1 |
| Auto-entrepreneur | 1 | 5,6 | | 1 |
| Catégorie socio-professionnelle | | | | |
| Profession intermédiaire / Cat.B FP | 9 | 50 | 9 | |
| Cadre / Cat.A FP | 5 | 27,8 | 4 | 1 |
| Employés / Cat.C FP | 3 | 16,6 | 3 | |
| Chef d'entreprise | 1 | 5,6 | | 1 |
| Type d'employeur | | | | |
| Entreprise privée | 10 | 55,5 | 10 | |
| Organisme à but non lucratif | 4 | 22,2 | 4 | |
| Fonction publique | 2 | 11,1 | 1 | 1 |
| Chef d'entreprise | 1 | 5,6 | | 1 |
| Université étrangère | 1 | 5,6 | 1 | |
| Temps de travail | | | | |
| Temps complet | 17 | 94,4 | 15 | 2 |
| Temps partiel | 1 | 5,6 | 1 | |
| Lieu de l'emploi | | | | |
| Finistère | 7 | 39 | 6 | 1 |
| Bretagne (hors Finistère) | 2 | 11,1 | 2 | |
| Autres départements | 6 | 33,3 | 5 | 1 |
| Etranger | 3 | 16,6 | 3 | |

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

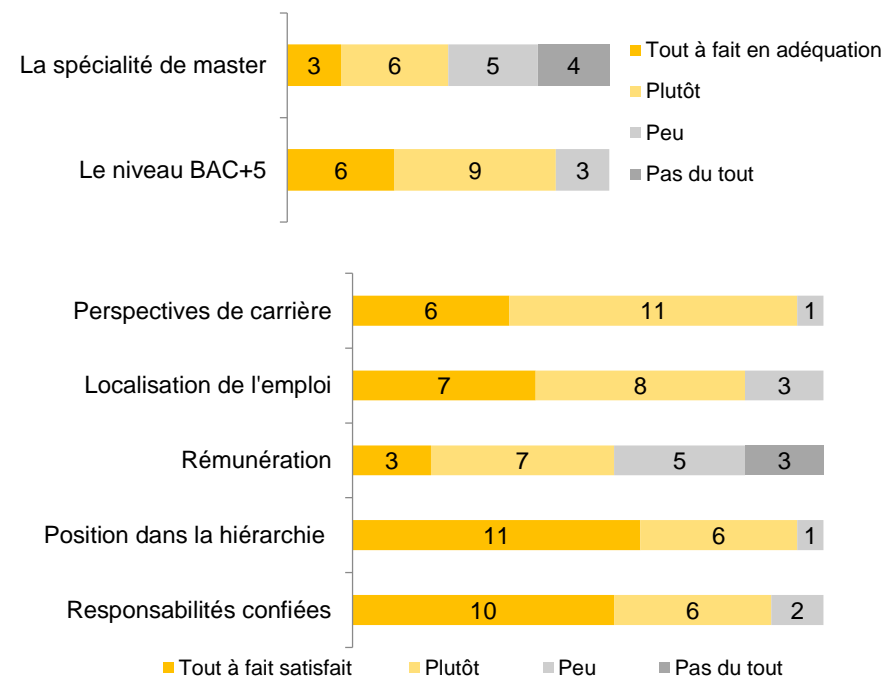
(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein)

| | En euros |
|---------|----------|
| Médian | 1500 |
| Moyen | 1562,54 |
| Minimum | 1100 |
| Maximum | 2000 |

Regards sur l'emploi

8 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
5 répondants recherchent un nouvel emploi (1 non-réponse)

Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2017 ou au 1^{er} décembre 2016

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)


| Régime inscription | INTITULE DU POSTE | MISSIONS | SECTEUR D'ACTIVITE |
|--------------------|--|---|--|
| FI | Assistant de recherche en management de projets interculturels | <p>Au sein du département de communication interculturel d'une université :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordination d'un réseau de 65 universités qui réalisent ensemble des projets interculturels et virtuels - Coordination de projets européens financés par les fonds Erasmus plus - Coordination d'un projet trinational financé par l'Office Allemand d'échanges universitaires - Organisation et encadrement technique - Recherche | Enseignement |
| FI | Chargé de projets interculturels | Organisation, échange et gestion des relations publiques | <p>Autres activités de service</p> <p><i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i></p> |
| FI | Responsable réception / assistant marketing | Hôtellerie en plein air de luxe / Gestion équipe de réception / Veiller au bon déroulement séjours clientèle majoritairement étrangère / Suivi des réservations / Déterminer promotions / Paramétrage tarifs et promotions / Community management, e-letters / Principal contact des tour-opérateurs, négociation contrats / Traduction anglaise, néerlandaise | <p>Commerce, transports, hébergement et restauration</p> <p><i>Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs</i></p> |
| FI | Chef de projets événementiels | Prospection commerciale / Suivi client / Organisation d'événements de A à Z (de la signature du contrat au bilan de l'événement) / Comptabilité / Gestion de Projets / Création de projets / Communication | Activités spécialisées, scientifiques et techniques |
| FI | Assistant Marketing et Communication | Satisfaction client / Community Manager / Création de supports visuel pour la Communication online et offline / Création et Gestion d'événements | <p>Commerce, transports, hébergement et restauration</p> <p><i>Hôtels et hébergement similaire</i></p> |
| RE/FC/VAE | Chef de projets européens | <p>Ingénierie de projets européens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projet - Coordination entre partenaires - Gestion administrative des conventions, accords de consortium et état d'avancement du projet - Mise en œuvre de partenariats supplémentaires, montage de projets annexes - Responsable de la communication et dissémination des résultats - Organisation des Congrès, forums, colloques, évènements scientifiques - Réalisation de projets de vulgarisation scientifique auprès du grand public (expositions, livres, films ...) | Activités spécialisées, scientifiques et techniques |

Poursuite d'études post-master

| 2015/2016 (n=0) | | | 2016/2017 (n=0) | | | 2017/2018 (n=2) | | |
|-----------------|---|----------|-----------------|---|----------|-----------------|--|----------|
| Eff | Intitulé de la formation Établissement | Résultat | Eff | Intitulé de la formation Établissement | Résultat | Eff | Intitulé de la formation Établissement | Résultat |
| - | - | - | - | - | - | n=1 | Master 360 Digital (Études + Emploi) Supdeweb Toulouse (31) | En cours |
| - | - | - | - | - | - | n=1 | Brevet de Technicien Supérieur en Diététique Centre National d'Enseignement à Distance (29) | En cours |

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2017 (n=8)

| Zone de mobilité | Domaine de recherche | Nombre de mois travaillés depuis le master | En recherche d'emploi depuis |
|--|-----------------------------------|--|------------------------------|
| Département de résidence | Dans et hors du domaine du Master | 18 mois | Septembre 2017 |
| France entière (y compris Île-de-France) et Étranger | Dans le domaine du Master | 17 mois | Septembre 2017 |
| France entière (y compris Île-de-France) et Étranger | Dans et hors du domaine du Master | 16 mois | Octobre 2017 |
| France entière (y compris Île-de-France) | Dans et hors du domaine du Master | 15 mois | Décembre 2017 |
| Région de résidence | Dans le domaine du Master | 13 mois | Novembre 2017 |
| France entière (y compris Île-de-France) et Étranger | Dans et hors du domaine du Master | 13 mois | Septembre 2017 |
| Département de résidence | Dans et hors du domaine du Master | 11 mois | Décembre 2017 |
| Département de résidence | Dans et hors du domaine du Master | 1 mois | Septembre 2017 |

 Consultez la liste des structures
 qui recrutent les diplômés de ce Master
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »