

Objectifs de la formation

La licence Langues Étrangères Appliquées est pluridisciplinaire. Elle comprend l'étude de trois langues étrangères (LV1 anglais ; LV2 au choix : espagnol, chinois ou allemand débutants ou confirmés ; LV3 au choix parmi les langues proposées par le CIL), des enseignements en lien avec le monde de l'entreprise (droit, économie, gestion etc.) et l'apprentissage de techniques de communication professionnelles (techniques d'expression et informatique). La licence Langues Étrangères Appliquées vise à former des étudiants souhaitant travailler dans un contexte international et qui seront capables d'intégrer le monde du travail à l'issue de la licence ou de poursuivre dans un master LEA (Rédacteur-traducteur ou LEA). C'est pourquoi le semestre 6 est entièrement consacré à un stage à l'étranger. La filière LEA anglais/espagnol est ouverte à tout étudiant ayant suivi l'enseignement de ces deux langues durant sa scolarité dans le secondaire ou dans un autre cadre à raison de deux à trois années de pratique régulière. Le parcours débutant n'existe pas pour le choix de la langue espagnole.

Promotion 2019-2020

75 inscrits
66 admis
Taux de réussite : 88%

Répondants à l'enquête : 45 sur 75
Taux de réponse : 60%

CARACTÉRISTIQUES DES ÉTUDIANTS INSCRITS EN 2019-2020 ET DES RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE

(n = nombre d'individus)

	Inscrits (n=75)	Répondants (n=45)
Résultats Licence 3 année 2019-2020		
Admis	88% (n=66)	93,3% (n=42)
Ajournés	12% (n=9)	6,7% (n=3)
Genre		
Femmes	74% (n=54)	72,7% (n=34)
Hommes	26% (n=21)	27,3% (n=11)
Régime d'inscription		
Formation initiale	100% (n=75)	100% (n=45)
Formation continue/Reprise d'études/VAE	-	-
Lieu d'obtention du baccalauréat		
Finistère	80% (n=60)	75,6% (n=34)
Départements bretons hors Finistère	9,3% (n=7)	11,1% (n=5)
Autres départements français	6,7% (n=5)	8,9% (n=4)
Etranger	4% (n=3)	4,4% (n=2)
Age médian en L3 en 2019-2020	21 ans	21 ans

Sauf précisé, cette fiche présente uniquement les résultats des admis à la Licence LEA Anglais-Espagnol (Brest) ayant répondu à l'enquête, soit n=42

PARCOURS DEPUIS LE BACCALAURÉAT DES ADMIS, ISSUS DE LA FORMATION INITIALE (N=42)

- ❖ 69% des répondants issus de la formation initiale déclarent que la *Licence LEA Parcours Anglais-Espagnol* correspond à leur **choix initial d'orientation post-bac (n=29)**.

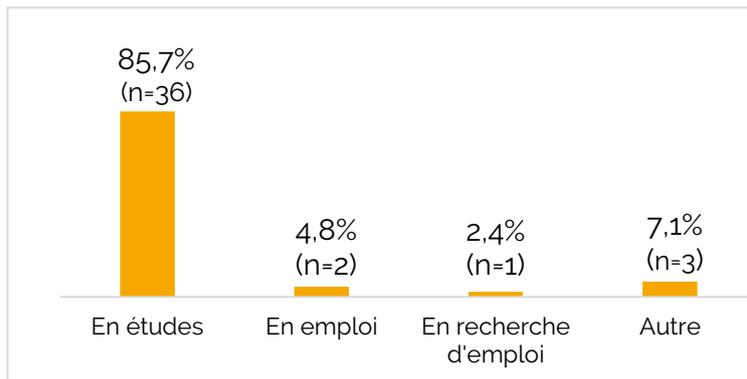
Entre l'obtention du baccalauréat et l'année de L3 :

- 7,1% (n=3) ont redoublé (tous leur 1^{ère} année)
- 21,4% (n=9) ont connu une réorientation
- 7,1% (n=3) ont interrompu leurs études
- 66,7% (n=28) ont obtenu leur licence en 3 ans, 23,8% (n=10) en 4 ans, 2,4% (n=1) en 5 ans et 7,1% (n=3) en 6 ans ou plus



11,9% (n=5) ont obtenu au moins un autre diplôme :

- BTS (n=3)
- Diplôme d'Etat Paramédical (n=1)
- DUT (n=1)



85,7% sont en études l'année qui suit l'obtention de leur Licence

➤ **LES ARRÊTS D'ÉTUDES** après la licence (n=6) (1 non-réponse)

Raison principale de l'arrêt des études :

- Dossier refusé dans la formation désirée (n=2)
- Volonté de faire une pause (n=2)
- Objectif atteint avec la licence (n=1)

Reprise d'études envisagée :

- Oui (n=3)
- Non (n=1)
- Ne sait pas (n=1)

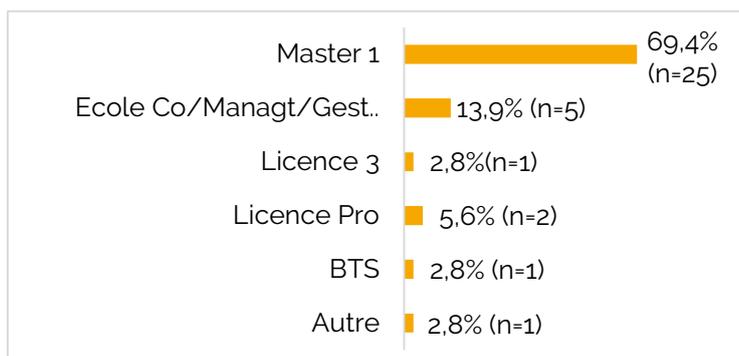
Echéance reprise d'études ?

- L'année prochaine (2021-2022) (n=2)
- Ne sait pas (n=2)

14,3% ont arrêté leurs études après la licence

➤ **LES POURSUITES D'ÉTUDES** après la licence (n=36)

Types d'études suivies en 2020-2021 :



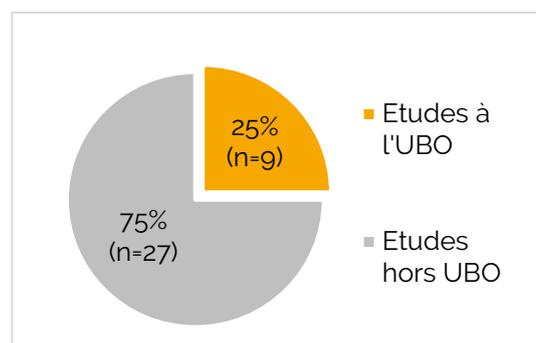
➤ 1 des répondants est en césure (études non précisées).

69,4% sont en Master l'année qui suit l'obtention de leur licence

Pour **94,4%** des répondants en études en 2020-2021, la formation suivie correspond à leur 1er choix post-licence (n=34)



Lieu d'études 2020-2021 :



75% sont en poursuite d'études hors UBO l'année qui suit l'obtention de leur Licence

Raison principale du départ de l'UBO (n=27) : (1 non réponse)

- Formation inexistante à l'UBO : 50% (n=13)
- Volonté de changer d'environnement/vie : 26,9% (n=7)
- Formation plus réputée ailleurs : 7,7% (n=2)
- Dossier non accepté dans la formation désirée : 7,7% (n=2)
- Réussite à un concours : 7,7% (n=2)

Formations suivies à l'UBO (n=9) :

- Master 1
 - Culture et Communication – Management - Projets Internationaux (n=3)
 - Traduction et Interprétation - Rédacteur/Traducteur
 - Management et Commerce International - Projets internationaux multilingues
 - Marketing, Vente - Marketing des services
 - Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation. (MEEF). 1er degré
- Licence 3. Administration Publique.
- Licence Professionnelle. MTL (Métiers du Tourisme et des Loisirs) Hébergement et environnement touristiques

Formations suivies hors UBO (n=27)

- Master 1
 - Langues Etrangères Appliquées (LEA) - Parcours Relations Interculturelles et Coopération Internationale. *Université de Lille* (n=2)
 - Langues étrangères appliquées. Langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise (LACISE). *Université Catholique de l'Ouest, Angers*
 - Langues Etrangères Appliquées-Parcours Internationalisation et Développement des PME-PMI. *Université de Nantes*
 - Traduction et interprétation. *Université de Rennes 2*
 - Tourisme. Aménagement Touristique et Développement des Destinations. *ESTHUA (Etudes Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie de l'Université d'Angers)*
 - Études Européennes et Internationales option Etudes Interculturelles franco-espagnoles. *Université Clermont Auvergne*
 - Études Européennes et internationales – MASNI (Master Négociation Internationale et Interculturelle). *Aix Marseille Université*
 - Coopération internationale et communication multilingue. *Université Grenoble Alpes*
 - Langues, affaires, interculturalités : Management de projets transfrontaliers et internationaux. *Université Bordeaux Montaigne*
 - Responsable du Développement International. *Université de Bretagne Sud, Lorient*
 - Management-Management et commerce international. *Institut d'Administration des Entreprises Caen-Université de Caen*
 - Information, communication. Parcours Communication des organisations. *Université de Lille*
 - Marketing, Vente option Média Communication. *Institut de Montpellier Management (MOMA)-Université de Montpellier*
 - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration. *Université de Montpellier Paul-Valéry & Università Ca' Foscari Venezia* (double diplôme)
 - Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF). *Parcours anglais. Etablissement non précisé*
 - Mode. Métiers de la mode et du textile. *Université d'Aix Marseille*
 - Formation non précisée. *Université de Sorbonne Paris IV*
- Licence Professionnelle. Métiers de la communication : Chef de projet communication - Parcours Logiciels libres et conduite de projets. *Université Lumière Lyon*
- Mastère Direction des Ressources Humaines. *ESUP (École Supérieure de Commerce & de Management) Rennes*
- MBA (Master of Business Administration) Management et Marketing du luxe. *MBA ESG Paris*
- MBA (Master of Business Administration) International, Marketing et Communication. *ISEG (Institut Supérieur Européen de Gestion), Bordeaux*
- Bachelor Chargé de Projet Événementiel. *IGC Business School – Nantes*
- Bachelor 3e année WebMarketing et Social Media. *MyDigitalSchool Rennes*
- Programme Grande Ecole. *École de Management Lyon Business School*
- Brevet de Technicien Supérieur non précisé. *Etablissement non précisé*
- Matelot. *CEFCM (Centre Européen de Formation Continue Maritime), Concarneau*

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions de Licence :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr

LES CANDIDATURES POST-LICENCE (Tous répondants ADMIS/NON ADMIS à la L3) (N=45)

(Plusieurs candidatures possibles)

- 77,8% des répondants ont candidaté pour intégrer un Master (n=35)
- 13,3% ont candidaté dans une Ecole de Commerce (n=6)
- 8,9% ont candidaté dans une licence (n=4)
- 4,4% ont candidaté dans une licence Pro (n=2)
- 4,4% ont candidaté pour une autre formation (n=2)

LES CANDIDATURES MASTER (n=35)

Première prise de renseignements sur les Masters

(1 non réponse) :

- Au Lycée : 5,9% (n=2)
- En 1^{ère} année : 2,9% (n=1)
- En 2^{ème} année : 14,7% (n=5)
- En 3^{ème} année : 76,5% (n=26)

71,4% des candidats au Master en ont intégré un en 2020-2021 (25 sur 35)
Soit **55,5% de l'ensemble des répondants** sont en master en 2020-2021 (25 sur 45)

Nombre de candidatures en Master déposées :

Moyenne : 7,3 / Médiane : 5 / Minimum : 1 / Maximum : 20

Réponses obtenues suite aux candidatures déposées (2 non-réponses) :

- Plusieurs réponses positives : 72,7% (n=24)
- Une seule réponse : 18,2% (n=6)
- Aucune réponse positive : 9,1% (n=3)

Critères retenus pour faire son choix de Master pour ceux ayant reçu plusieurs réponses positives (n=24) (plusieurs réponses possibles) :

- Contenu des enseignements (n=20)
- Réputation de la formation (n=11)
- Possibilité d'alternance (n=4)
- Lieu de formation (n=12)
- Débouchés professionnels (n=11)
- Partenariats professionnels (n=4)
- Dimension internationale : (n=12)
- Modalités du stage (n=8)
- Résultats d'enquêtes (n=2)

EN EMPLOI AU 15 AVRIL 2021 (n=2) (1 non réponse)

Intitulé du poste occupé

- Vendeur en Grande surface

Contrat de travail

- CDI

Temps de travail

- Temps Partiel

Salaire mensuel net médian

- pas de données significatives

Adéquation emploi/formation (en effectif) :

	Tout à fait en adéquation	Plutôt en adéquation	Peu en adéquation	Pas du tout en adéquation
Adéquation avec niveau de formation bac+3	-	-	-	1
Adéquation avec domaine de formation	-	-	-	1

Degré de satisfaction de l'emploi occupé (en effectif) :

	Tout à fait satisfait	Plutôt satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Missions	-	-	1	-
Responsabilités	-	1	-	-
Rémunération	-	-	1	-
Localisation	1	-	-	-