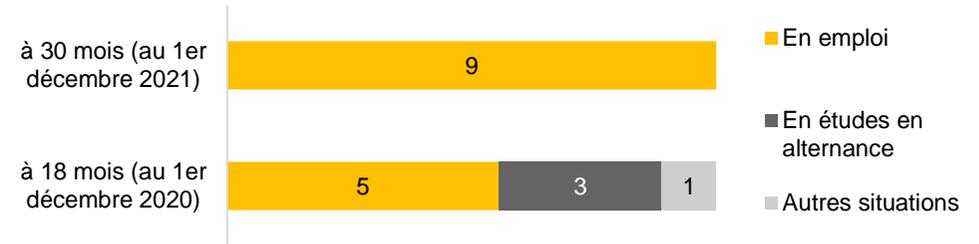


Situations après la Licence Professionnelle

Nombre diplômés : 14
Nombre de répondants : 9
Taux de réponse : 64,3%

Formation par alternance (ALT) : 14



Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

• **Taux d'insertion de la licence professionnelle**

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle

	ALT
A 18 mois	100% (5/5)
A 30 mois	100% (5/5)

• **Durée de recherche active du 1^{er} emploi**

Pour les répondants issus de la formation par alternance **sans formation complémentaire post-licence professionnelle**

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (n=5)	2	2	0	5

• **Mode d'obtention du 1^{er} emploi** - Pour les répondants en formation par alternance sans formation complémentaire post-Licence Professionnelle

Modalités d'accès à l'emploi (n=5)	ALT
Réponse à une annonce	2
Suite à l'alternance de la Licence pro	2
Contacté par l'employeur	1

• **Taux de poursuite d'études après la licence professionnelle**

(Études après la licence professionnelle / nombre de répondants)

ALT
44,4% (4/9)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2021
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle – n=5)

Caractéristiques de l'emploi

	ALT	%
Type de contrat		
CDI	5	100
Catégorie socio-professionnelle		
Profession intermédiaire	5	100
Type d'employeur		
Entreprise privée	5	100
Temps de travail		
Temps complet	5	100
Lieu de l'emploi		
Bretagne (hors Finistère)	1	20
Autres départements français	3	60
Etranger	1	20
Secteur d'activité		
Activités immobilières	2	40
<i>Agences immobilières</i>	1	
<i>Non précisé</i>	1	
Commerce, transports, hébergement et restauration	2	40
<i>Commerce de détail d'habillement en magasins spécialisés</i>	1	
<i>Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers</i>	1	
Construction	1	20
<i>Autres travaux de finition</i>	1	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=4)

	ALT
Médian	1800€
Moyen	2066,5€
Minimum	1413
Maximum	3523

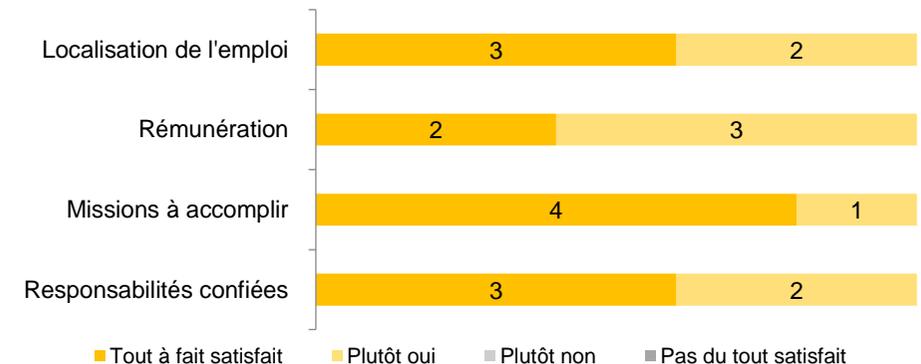
Regards sur l'emploi

2 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi, au 1^{er}/12/2021

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2021 ou au 1^{er} décembre 2020
 (pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Business developer	Prospection / Conseil et suivi client / Fidélisation	Activités immobilières <i>Agences immobilières</i>
ALT	Agent Immobilier	Agent immobilier sur le marché locatif à Londres Prospection Qualification de prospect Management d'une base de données Visites d'appartements Marketing des appartements sur différentes plateformes en ligne Prise de photos des biens immobilier Négociation du prix des loyer auprès des applicant et des propriétaires du bien immobilier Estimation de biens immobilier locatif Management des dossiers locatifs : référencements, contrats locatifs, maintenances issues, clés, signatures des contrats Management des renouvellements à la fin des contrats initiaux Négociation des renouvellements des contrats auprès des propriétaires et des locataire	Activités immobilières
ALT	Conseiller expert automobile	Conseiller commercial dans une marque premium française / Vente de véhicules particuliers et pros, neufs et occasion / Vente de financements	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers</i>
ALT	Responsable de boutique	Recrutement / Management / Pilotage commercial / Suivi de l'activité / Reporting / Missions RH / Gestion administrative	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé</i>
ALT	commercial	Vente de projet de construction, suivi de construction	Construction <i>Autres travaux de finition</i>

Poursuite d'études post-Licence Professionnelle (n=4)

2019/2020 (n=4)			2020/2021 (n=3)			2021/2022 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Mastère Management des RH et relations sociales <i>ECOFAC Business School (72)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-
n=1	MBA1 Management Commerce et Entrepreneuriat <i>École de Management MBway (44)</i>	Obtenu	n=1	Formation non précisée <i>Etablissement non précisé</i> En contrat de professionnalisation <i>Assistant marketing</i>	Non précisé	-	-	-
n=1	PSL 5 – Année 5 : Marketing et communication Luxe, mode, beauté <i>Paris School Luxury (75)</i>	En cours	n=1	PSL 5 – Année 5 : Marketing et communication Luxe, mode, beauté <i>Paris School Luxury (75)</i> En contrat de professionnalisation <i>Chargé d'événementiel</i>	Obtenu	-	-	-
n=1	Master Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>ENC (Ecole Nantaise de Commerce)</i> - <i>CNAM (Conservatoire national des arts et métiers) (44)</i>	En cours	n=1	Master Marketing Vente, parcours marketing intégré dans un monde digitalisé <i>ENC (Ecole Nantaise de Commerce)</i> - <i>CNAM (Conservatoire national des arts et métiers) (44)</i> En contrat d'apprentissage <i>Poste non précisé</i>	Obtenu	-	-	-

Nombre diplômés : 14
 Nombre de répondants : 9
 Taux de réponse : 64,3%

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	2	14,3
Femmes	12	85,7
Nationalité		
Française	14	100
Série de baccalauréat		
ES	4	28,6
STMG	4	28,6
Bac pro tertiaire	3	21,5
L	1	7,1
TD2A	1	7,1
TI2D	1	7,1
Département du bac		
Bretagne (hors Finistère)	5	35,7
Autres départements français	9	64,3
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	14	100
Age à l'obtention de la Licence professionnelle		
	Médian	Moyenne
	21,5 ans	21,6 ans

Diplôme des répondants à l'entrée en Licence Professionnelle

9 répondants ont obtenu un BTS dont : 4 BTS Management des Unités Commerciales (MUC), 1 BTS Commerce international, 1 BTS métiers de l'esthétique cosmétique parfumerie option management, 1 BTS Négociation et relation clients (NRC), 1 BTS Technico-commercial, 1 BTS Tourisme

☞ Consultez la liste des structures
 qui recrutent les diplômés de cette Licence
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »