

Master Marketing des services

Situation au 1^{er} décembre 2022 de la promotion 2020

Situations après le master

Nombre diplômés : 25
Nombre de répondants : 20
Taux de réponse : 80,0%

Régime d'inscription des répondants :

Formation initiale (FI) : 4
Formation par alternance (ALT) : 16

à 30 mois (au 1^{er} décembre 2022)



à 18 mois (au 1^{er} décembre 2021)



■ En emploi ■ En recherche d'emploi ■ Autres situations

Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le master

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	ALT
Taux de poursuite d'études	10,0% (2/20)	25,0% (1/4)	6,3% (1/16)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi**

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale et de la formation par alternance sans formation complémentaire post-master (n=16 ; 1 non-réponse)

	Eff.	%
Accès direct à l'emploi	7	43,8
Moins de 3 mois inclus	5	31,2
Plus de 3 à 6 mois inclus	4	25,0

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
En mois	1,8	0,6	0	6

- Taux d'insertion après le master**
(Répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants	FI	ALT
A 18 mois	88,2% (15/17)	100,0% (3/3)	85,7% (12/14)
A 30 mois	100,0% (17/17)	100,0% (3/3)	100,0% (14/14)

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale et de la formation par alternance sans formation complémentaire post-master (n=16 ; 1 non-réponse)

	Eff.	%
Suite à l'alternance de master 2	6	37,5
Réponse à une annonce	4	25,0
Contacté/démarché par l'employeur	3	18,8
Agence d'intérim	1	6,3
Suite à un premier contrat chez le même employeur	1	6,2
Autre	1	6,2

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2022 (pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=17)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%	FI	ALT
Type de contrat				
CDI	10	58,8	2	8
CDD	6	35,3	1	5
Intérimaire	1	5,9		1
Catégorie socio-professionnelle				
Ingénieur, cadre	9	52,9	2	7
Catégorie B de la Fonction publique	1	5,9		1
Profession intermédiaire	6	35,3	1	5
Ouvrier	1	5,9		1
Type d'employeur				
Entreprise privée	14	82,4	2	12
Association/organisme à but non lucratif	1	5,8	1	
Fonction publique	1	5,9		1
Société d'économie mixte	1	5,9		1
Temps de travail				
Temps complet	17	100,0	3	14
Lieu de l'emploi				
Finistère	10	58,8	1	9
Bretagne (hors Finistère)	1	5,9		1
Autres départements français	4	23,5	1	3
Étranger	2	11,8	1	1
Secteur d'activité				
Information et communication (y compris informatique)	4	23,5	2	2
Activités de services administratifs et de soutien	3	17,6		3
Activités financières et d'assurance	3	17,6		3
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	2	11,8	1	1
Industries (manufacturières, extractives et autres)	2	11,8		2
Arts, spectacles et activités récréatives	1	5,9		1
Commerce, transports, hébergement et restauration	1	5,9		1
Enseignement	1	5,9		1

Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13^{ème} mois)

(Pour les répondants issus de la formation initiale et de la formation par alternance en emploi en France, à temps plein, n=14 ; 1 non-réponse)

	En euros
Médian	2000,00
Moyen	2108,36
Minimum	1550,00
Maximum	3400,00

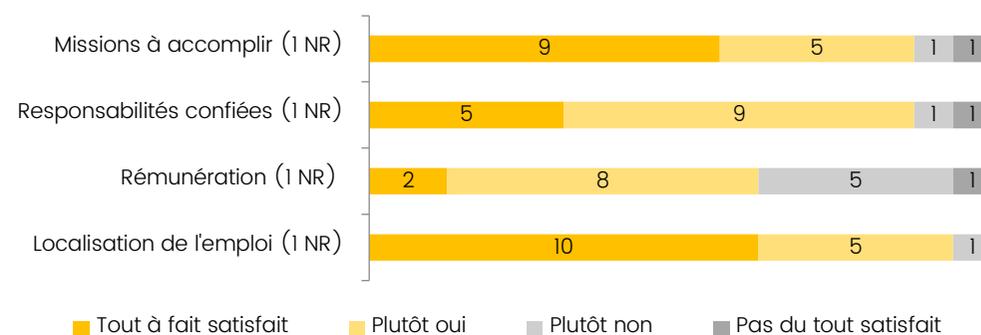
Regards sur l'emploi

12 répondants sur 17 occupent toujours leur 1^{er} emploi au 1^{er}/12/2022 (70,6%).

Adéquation emploi – formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Analyste marketing	Création d'un plan marketing annuel pour les jeunes clients âgés de moins de 30 ans / mise en place d'action marketing et relationnel / coordination de projets divers et variés.	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	Assistant expérience client	Gestion e-commerce / rédaction pour le web / gestion d'un service client.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures</i>
ALT	Chargé de communication	Gestion de réseaux sociaux et d'un site internet / gestion de campagnes digitales / relation avec les organisateurs d'évènements.	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Activités de soutien au spectacle vivant</i>
ALT	Chargé de communication et marketing	Communication (réseaux sociaux, événementiel, graphisme...) / stratégie marketing.	Enseignement <i>Enseignement supérieur</i>
ALT	Chargé de communication événementielle	Organisation d'évènements dans le cadre de la Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne / rédaction de supports de communication.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique (tutelle) de la santé, de la formation, de la culture et des services sociaux, autre que sécurité sociale</i>
ALT	Chargé de marketing	-	Information et communication (y compris informatique) <i>Édition de revues et périodiques</i>
ALT	Chargé de projet et de développement Biogaz carburant	Promotion du BioGNV (carburant issu de la méthanisation) sur le département du Finistère / gestion de projets d'implantation et de construction de stations / suivi financier (business plan, bilan...) / gestion commerciale avec nos clients (contrats, relation client...).	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Production d'électricité</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chargé de projets événementiels	Organisation d'événements internes et externes.	Information et communication (y compris informatique) <i>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</i>
ALT	Chef de produit	Réponse à la stratégie de développement d'un marché en étant en veille permanente sur les évolutions, tendances et innovations / construction de la stratégie d'une famille de produits et élaboration du budget / conseiller les sociétés d'achats sur leurs actions commerciales et stratégiques pour développer son business (en France et à l'International) / veille au respect de la réglementation et des lois en vigueur afférentes une famille de produits / analyse, priorisation et pilotage des indicateurs de performance de vente et d'achat d'une famille de produits / recrutement et management des assistants marketing.	Activités de services administratifs et de soutien <i>Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.</i>
ALT	Chef de projet digital	Gestion de projets / marketing.	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	Chef de projet marketing	Étude de gammes de produits / gestion de projets / responsabilité du service client / formation.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Vente à distance sur catalogue général</i>
ALT	Chef de publicité junior	Pilotage et supervision de campagnes de communication print : orchestration du processus créatif : de la prise de brief à la livraison / gestion de la relation client / coordination entre les différents pôles (équipes créatives, journalistes, photographes, rédacteurs) / gestion des délais.	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Activités des agences de publicité</i>
ALT	Consultant marketing digital	-	Activités de services administratifs et de soutien

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2022 ou au 1^{er} décembre 2021 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULÉ DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Responsable marketing digital	Conception d'outils et d'interfaces numériques / élaboration d'une stratégie marketing / gestion de projets.	Activités de services administratifs et de soutien <i>Activités liées aux systèmes de sécurité</i>
FI	Manager marketing	Gestion de réseaux sociaux / programmation de publicités / maintien de partenariats.	Information et communication (y compris informatique)
FI	Chargé de webmarketing et communication	Gestion de réseaux sociaux / gestion de projets webmarketing / webdesign / référencement / graphisme.	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i>

Poursuite d'études post-master (n=2)

2020/2021 (n=2)			2021/2022 (n=0)			2022/2023 (n=0)		
Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Formation non renseignée <i>École de commerce privée non précisée (Département non précisé)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-
n=1	Formation Expert Marketing Digital <i>Oreegami (75)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-

Autres situations au 1^{er} décembre 2022 (n=1)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Ce répondant préparait son expatriation.

Caractéristiques des diplômés (n=25)

	Eff.	%
Sexe		
Femmes	14	56,0
Hommes	11	44,0
Nationalité		
Française	20	80,0
Étrangère	5	20,0
Série de baccalauréat		
ES	11	44,0
STMG	5	20,0
Titre étranger admis en équivalence	4	16,0
L	3	12,0
S	2	8,0
Département du baccalauréat		
Finistère	15	60,0
Bretagne (hors Finistère)	5	20,0
Autres départements français	1	4,0
Étranger	4	16,0
Régime d'inscription		
Formation par alternance (ALT)	21	84,0
Formation initiale (FI)	4	16,0
Âge à l'obtention du Master		
	Médian	Moyen
	23 ans	23,7 ans

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce master (stage, alternance, emploi et doctorat) :

<https://nouveau.univ-brest.fr/cap-avenir/fr/page/enquetes-masters>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr