



PARCOURS MANAGEMENT DES ENTREPRISES MUTUALISTES ET COOPÉRATIVES

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU PARCOURS

La finalité du parcours de Master 2 "Management des entreprises mutualistes et coopératives" est d'acquérir une polyvalence en gestion d'entreprise, une culture éthique basée sur la responsabilité sociale et une aptitude à la conduite d'équipe. La formation permet également d'accéder aux métiers du conseil et de l'entrepreneuriat. Les mutuelles et coopératives sont au service des sociétaires ou adhérents. Leur gouvernance se caractérise par la participation des membres, la défense du territoire et des pratiques solidaires.

ALTERNANCE

Après un tronc commun d'enseignements à temps plein à l'Université de septembre à décembre, les étudiants intègrent une entreprise dès le début de l'année civile. Le stage ou le contrat de professionnalisation se déroule 3 semaines par mois, de janvier à juillet. Une semaine par mois est consacré aux cours (30 heures par semaine). L'expérience acquise en entreprise, durant l'année, donne lieu à la rédaction d'un mémoire et à une soutenance orale.

Exemples de mémoires :

- La fusion de coopératives.
- La lutte contre l'exclusion bancaire et financière dans une banque coopérative.
- Mutuelles de santé et marché de l'assurance maladie volontaire en Europe.
- Les nouveaux recrutés et la différence mutualiste.

- Élaboration d'un bilan sociétal.
- Le rôle d'une banque coopérative dans la création d'entreprises.
- Le diagnostic d'un territoire.
- Gestion de la relation-sociétaire dans une coopérative agricole.

ENSEIGNEMENTS SPÉCIFIQUES

- Placements éthiques, finances solidaires
- Investissement socialement responsable
- Logiques sociétales
- Gouvernance coopérative (place et rôle des administrateurs)
- Mécénat
- Histoire de l'économie sociale
- Marketing social
- Comportement pro-social du consommateur
- Contrôle de gestion (bilan sociétal, rating social et environnemental)
- Pilotage et conduite d'équipe
- Management opérationnel d'un réseau d'élus et d'un réseau commercial
- Management des associations
- Harmonisation du SI au sein du groupe coopératif
- Droit des coopératives, mutuelles, associations
- Management des mutuelles
- Holding coopératif
- Comptabilité des coopératives
- Développement durable
- Gestion du projet coopératif (gestion des conflits, gestion du changement)
- Gestion de la filière équitable
- Stratégie
- Études de cas de coopératives et de mutuelles



DEBOUCHÉS

Banques coopératives, mutuelles d'assurances, sociétés d'assurance mutuelle, coopératives agricoles, coopératives de production, SCOP, coopératives de commerçants, associations, mutuelles de santé.

PARTENAIRES

Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Caisse d'Épargne, Groupama, Triskalia, Even, Saveol, SCOP Ouest, Harmonie Mutuelle, Mutualité Française-Bretagne.

LES MÉTIERS

Encadrement et assistance dans les différentes fonctions de l'entreprise : finance, contrôle de gestion, comptabilité, marketing, ressources humaines, gestion de projet, système d'information, qualité, logistique.

PARCOURS DE DIPLÔMÉS

- Chargé de clientèle associative dans une banque coopérative (promotion 2013).
 - Assistant RH dans une coopérative agricole (promotion 2011).
 - Assistant marketing dans une banque coopérative (promotion 2010).
 - Attaché à la création d'entreprise dans une banque coopérative (promotion 2008).
 - Gestionnaire coordinateur dans une fédération associative pour la petite enfance (promotion 2008).
 - Responsable RH dans une association d'aide aux personnes âgées (promotion 2006).
 - Gestionnaire d'assurance dans une société d'assurance mutuelle (promotion 2005).
- Assistant contrôle de gestion dans une coopérative agricole (promotion 2005).
- Chargé de mission dans une association de promotion du travailleur handicapé (promotion 2004).