

Nombre diplômés : 17 Nombre de répondants : 13
Taux de réponse : 76,5%

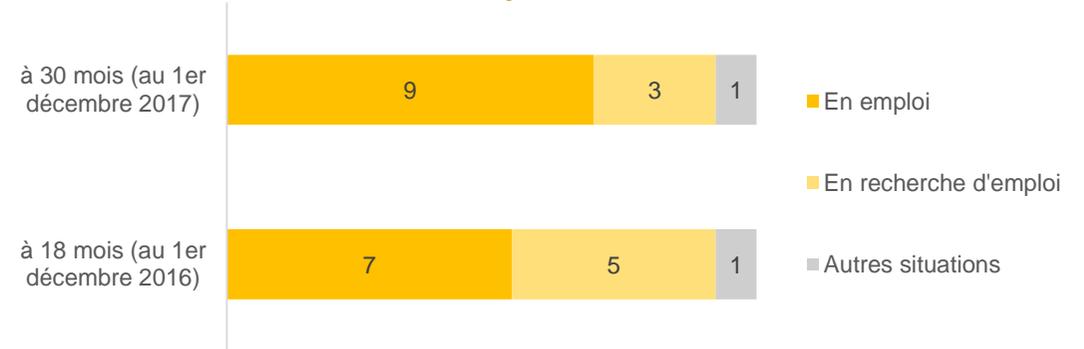
Caractéristiques des répondants

	Eff	%
Sexe		
Hommes	1	7,7
Femmes	12	92,3
Nationalité		
Française	12	92,3
Étrangère	1	7,7
Série de baccalauréat		
ES	5	38,5
L	4	30,7
STG	1	7,7
Construction mécanique	1	7,7
Musique	1	7,7
Bac étranger	1	7,7
Département du bac		
Finistère	7	53,8
Autres départements français	5	38,5
Étranger	1	7,7
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	11	84,6
Reprise d'études / Formation continue / VAE (RE/FC/VAE)	2	15,4
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	25 ans	28,1 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

M1 Management de projets internationaux multilingues, *Université de Bretagne Occidentale* (29), 2014
M1 sociologie – *Université de Rennes 2* (35) – 2014
M1 Histoire – *Université de la Rochelle* (17) – 2012
M1 Histoire – *Université d'Avignon* (84) - 2011
Diplôme d'Études Spécialisées Complémentaires – *Académie Commerciale Internationale* (Paris, 75) - 1978

Situations après le Master



Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion du master**

(Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi)
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master°)

	Tous répondants	Formation initiale	RE/FC/VAE
A 18 mois (n=11)	54,5% (6/11)	55,6% (5/9)	50% (1/2)
A 30 mois (n=11)	72,7% (8/11)	66,7% (6/9)	100% (2/2)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**

(pour les répondants issus de la Formation Initiale sans formation complémentaire post-master – n=10)

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (Dont 1 en emploi avant le Master)	3,3	0,25	0	15
Nombre de mois travaillés	16,9	16	12	26

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	RE/FC/VAE
Taux de poursuite d'études	7,7% (1/13)	9,1% (1/11)	0% (0/2)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2017

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=8)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff	%	FI	RE/FC/VAE
Modalités d'accès à l'emploi (1 non-réponse)				
Réponse à une annonce	3	37,5	3	
Réseau	2	25	1	1
Candidature spontanée	1	12,5	1	
Suite au stage de M2	1	12,5	1	
Type de contrat				
CDI	4	50	3	1
CDD	4	50	3	1
Catégorie socio-professionnelle				
Profession intermédiaire / Cat.B FP	3	37,5	3	
Employés / Cat.C FP	3	37,5	3	
Ingénieur / cadre / Cat.A FP	2	25		2
Type d'employeur				
Organisme à but non lucratif	3	37,5	2	1
Fonction publique	2	25	1	1
Particulier	2	25	2	
Entreprise privée	1	12,5	1	
Temps de travail				
Temps complet	6	75	4	2
Temps partiel	2	25	2	
Lieu de l'emploi				
Finistère	4	50	3	1
Bretagne (hors Finistère)	3	37,5	2	1
Autres départements	1	12,5	1	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

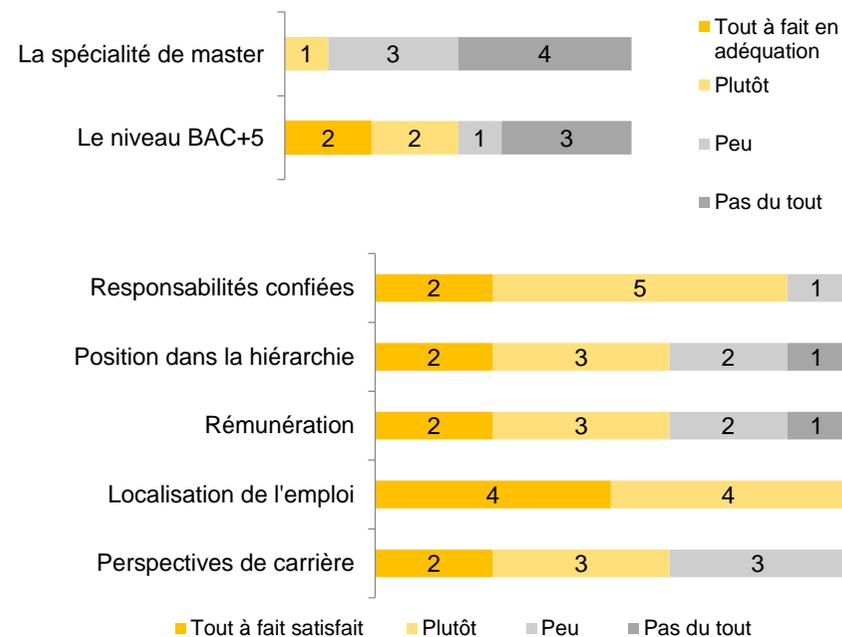
(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein)

	En euros
Médian	1267,50
Moyen	1321,25
Minimum	1150
Maximum	1600

Regards sur l'emploi

4 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
4 répondants recherchent un nouvel emploi

Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2017 ou au 1^{er} décembre 2016

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITE
FI	Coordinateur de projets numériques	Responsable du secteur numérique d'une association, en charge du développement des projets et de leur animation	Autres activités de service <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>
FI	Conseiller en séjours - office de tourisme	Renseignements des visiteurs / Assistance pour l'obtention de la marque qualité / Assistance pour les missions commerciales et de communication	Activités de services administratifs et de soutien <i>Autres services de réservation et activités connexes</i>
FI	Réceptionniste en hôtellerie	Accueil, check-in, check out, saisie de réservations individuelles ou groupe. Réalisation de devis, facturation. Accueil salons, séminaires.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hôtels et hébergement similaire</i>
FI	Auto entrepreneur	Community manager, recherche de financements partenaires, gestion site, rédaction d'articles	Activités de services administratifs et de soutien <i>Organisation de foires, salons professionnels et congrès</i>
RE/FC/VAE	Ingénieur d'études	Recherche archivistique et bibliographique sur le thème de l'enfance en Bretagne du 18 ^{ème} siècle à nos jours	Enseignement
RE/FC/VAE	Professeur en tourisme	Formation professionnelle	Enseignement

Poursuite d'études post-master

2015/2016 (n=1)			2016/2017 (n=0)			2017/2018 (n=0)		
Eff	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat	Eff	Intitulé de la formation <i>Établissement</i>	Résultat
n=1	Licence pro Conception de produits touristiques et valorisation des territoires <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2017 (n=3)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Département de résidence	Dans le domaine du Master	18 mois	Novembre 2017
France entière (y compris Île-de-France)	Hors du domaine du Master	12 mois	Octobre 2017
Département de résidence	Dans et hors du domaine du Master	12 mois	Décembre 2017

Autres situations (n=1)

1 répondant n'a pas précisé sa situation.

☞ Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master
www.univ-brest.fr/capavenir
Rubrique « Observatoire »