

## Institut d'Administration des Entreprises

### Master mention Marketing, Vente

### Parcours Marketing des services

#### Objectifs de la formation

La vocation de la formation est l'insertion professionnelle immédiate dans des fonctions relevant du domaine marketing-communication-vente. Cette insertion est facilitée par le passage du dispositif en alternance en M1 et M2.

Objectifs pédagogiques : Acquisition/approfondissement des connaissances et des compétences (méthodes, outils, pratiques...) dans les disciplines fondamentales du marketing, avec une spécialisation dans le domaine du marketing des services et ses champs d'application. Formation renforcée pour la dimension numérique des fonctions marketing.

Objectifs scientifiques : Acquisition de méthodes précises et rigoureuses dans la conduite de projets complexes à dominante marketing. Connaissance et maîtrise des nouveaux concepts et des évolutions de la discipline. Des débouchés sont possibles en doctorat pour les étudiants suivant le parcours « recherche » proposé au début de l'année de master 2.

Objectifs professionnels : Former des personnes aptes à concevoir et mettre en œuvre la politique de marketing stratégique et opérationnelle des organisations, notamment dans le domaine des services.

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de ce master](#)



## Promotion 2021-2022

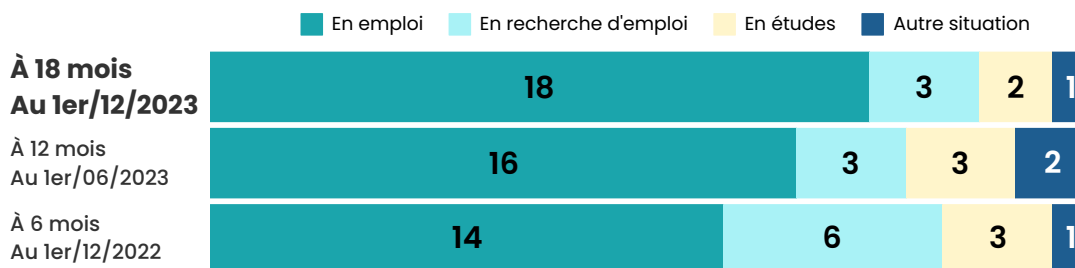
Répondants à l'enquête : 24 sur 33  
 Taux de réponse : 72,7%



#### Régime d'inscription :

Formation initiale (FI) : 1  
 Formation par alternance (ALT) : 20  
 Formation continue/Reprise d'études/  
 Validation des acquis de l'expérience  
 (FC/RE/VAE) : 3

### Situations après le Master (n=24)



#### • Taux de poursuite d'études

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

Tous répondants	FI	ALT	FC/RE/VAE
16,7% (4/24)	0,0% (0/1)	20,0% (4/20)	0,0% (0/3)



**0,0% (0/4)**  
 Taux de poursuite  
 d'études à l'UBO

## Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après le Master

### • Taux d'insertion professionnelle

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi



À 6 mois : **68,4%** (13/19)



À 12 mois : **84,2%** (16/19)

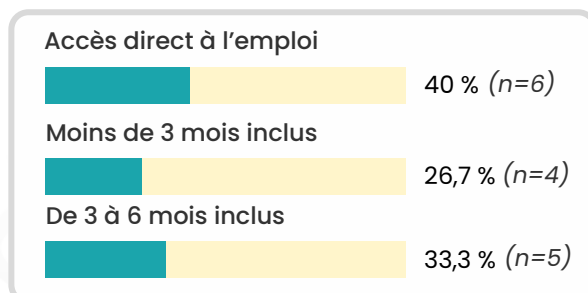


À 18 mois : **84,2%** (16/19)

	Tous répondants	FI	ALT	FC/RE/VAE
À 6 mois	68,4% (13/19)	100% (1/1)	73,3% (11/15)	33,3% (1/3)
À 12 mois	84,2% (16/19)	100% (1/1)	86,7% (13/15)	66,7% (2/3)
À 18 mois	84,2% (16/19)	100% (1/1)	93,3% (14/15)	33,3% (1/3)

### • Durée de recherche active du 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale ou par alternance sans formation complémentaire post-master (n=15)

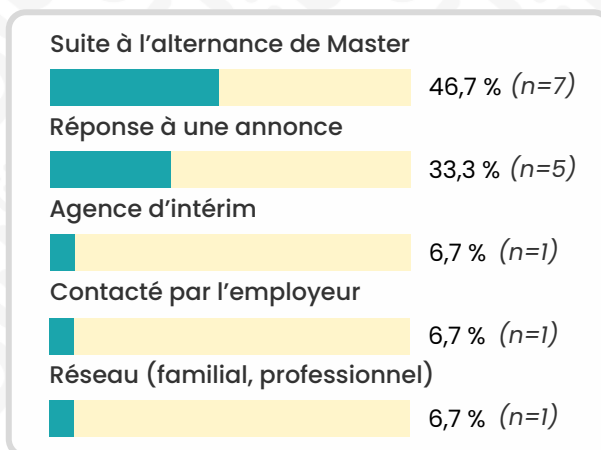


Durée de recherche active en mois

Médiane	1
Moyenne	2
Minimum	0
Maximum	6

### • Mode d'accès au 1er emploi

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation initiale ou par alternance sans formation complémentaire post-master (n=15)



# L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=16)



## • Caractéristiques des emplois

2 répondants sur 16 occupent plusieurs emplois  
au 01/12/2023

	Eff.	%	FI	ALT	VAE
<b>Type de contrat</b>					
CDI	13	81,2		12	1
CDD	2	12,5			
Intérimaire	1	6,3	1		
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>					
Ingénieur, cadre	6	37,5		6	
Catégorie A de la Fonction publique	1	6,3			1
Profession intermédiaire, technicien, agent de maîtrise	7	43,7		7	
Employé	2	12,5	1	1	
<b>Type d'employeur</b>					
Entreprise privée	12	75,0	1	11	
Association ou organisme à but non lucratif	3	18,7		3	
Fonction publique	1	6,3			1
<b>Temps de travail</b>					
Temps complet	15	93,7		14	1
Temps partiel	1	6,3	1		
<b>Lieu de l'emploi</b>					
Finistère	10	62,5		9	1
Bretagne (hors Finistère)	3	18,8		3	
Autres départements français	3	18,7	1	2	

	Eff.	%	FI	ALT	VAE
<b>Secteur d'activité</b>					
Autres activités de service	3	18,8		3	
Commerce, transports, hébergement et restauration	3	18,7	1	2	
Activités de services administratifs et de soutien	2	12,5		2	
Industries (manufacturières, extractives et autres)	2	12,5		2	
Activités financières et d'assurance	1	6,3		1	
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	6,3		1	
Administration publique (hors enseignement)	1	6,3			1
Construction	1	6,2		1	
Enseignement	1	6,2		1	
Information et communication (y compris informatique)	1	6,2		1	



## • Revenu net mensuel

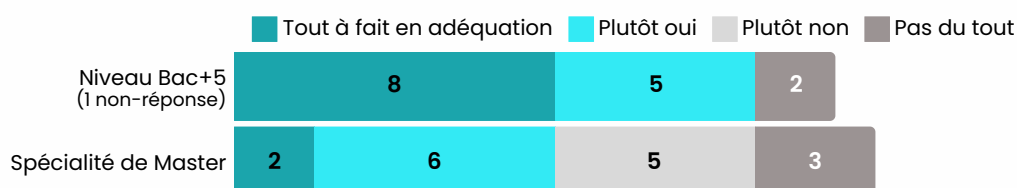
(y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

(Pour les répondants issus de la formation initiale ou par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=14)

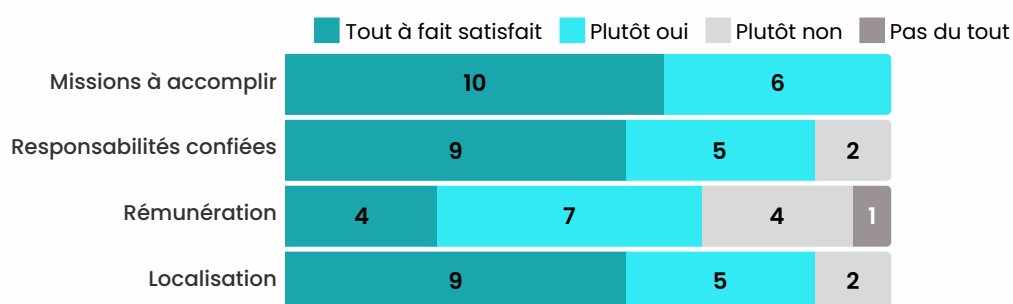
<b>Médiane</b>	<b>1851,50 €</b>
<b>Moyenne</b>	<b>1991,29 €</b>
<b>Minimum</b>	<b>1675,00 €</b>
<b>Maximum</b>	<b>2600,00 €</b>

**12 répondants sur 16 occupent toujours leur premier emploi 18 mois après leur master (75,0%)**

• Adéquation emploi-formation (en eff.) :



• Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :



## Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
ALT	<b>Assistant communication</b>	Gestion financière / affichage urbain.	Autres activités de services Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire
ALT	<b>Assistant produit marketing</b>	Réalisation d'offres à destination d'un service d'achats / passation de commandes / soutenance de dossiers pour validation / validation d'échantillonnages / détermination de quantités consignées par un magasin.	Commerce, transports, hébergement et restauration Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
ALT	<b>Chargé de l'expérience salarié</b>	Communication interne / suivi et analyse du parcours utilisateur de salariés en entreprise / développement de l'intranet interne d'une entreprise.	Commerce, transports, hébergement et restauration Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail

# Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-master



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
ALT	<b>Chargé de marketing et communication</b>	Développement et mise en place d'un plan marketing et communication / gestion de l'événementiel.	Construction Travaux de menuiserie métallique et serrurerie
ALT	<b>Chargé de marketing et communication</b>	-	Autres activités de services Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire
ALT	<b>Commercial - Assistant commercial de direction</b>	Commerce / négociation / vente / management / déplacements professionnels / marketing digital et marketing print.	Enseignement Formation continue d'adultes
ALT	<b>Responsable événementiel et communauté</b>	Organisation ou gestion de la participation à des événements internes et externes d'une entreprise : mise en place d'évènements / attribution de tâches / logistique / communication / gestion budgétaire / collaboration / animation.	Industries (manufacturières, extractives et autres) Fabrication d'articles de sport
ALT	<b>Responsable marketing</b>	Élaboration de la stratégie marketing d'une entreprise / mise en œuvre d'une stratégie multicanale / gestion de campagnes / créations de contenus.	Industries (manufacturières, extractives et autres) Fabrication de bière
VAE	<b>Directeur adjoint d'un office de tourisme communautaire</b>	Codirection d'un service tourisme au sein d'une communauté de communes / responsabilité d'un pôle projets durables, communication et e-tourisme.	Administration publique (hors enseignement) Administration publique générale



## En recherche d'emploi post-Master (Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=3)

En recherche d'emploi depuis :	A occupé un emploi depuis l'obtention du master ?	Difficultés rencontrées dans la recherche d'emploi :
11/2022	Oui	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver des offres d'emploi auxquelles candidater</li> <li>Manque d'expériences professionnelles</li> <li>Défaut de connaissance de mon diplôme sur le marché de l'emploi</li> </ul>
11/2022	Non	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver des offres d'emploi auxquelles candidater</li> <li>Défaut de connaissance de mon diplôme sur le marché de l'emploi</li> </ul>
02/2023	Non	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se démarquer lors des entretiens d'embauche</li> <li>Marché de l'emploi très saturé et compétitif</li> </ul>

## Autres situations post-Master

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Master - n=1)



En service civique  
ou volontariat

100,0%  
(n=1)

Intitulé de poste (Service civique/Volontariat)	Missions	Structure Secteur d'activité	PAYS
Spécialiste en engagement digital	Accompagnement de marques dans leurs campagnes marketing.	ASTRAZENECA Industries (manufacturières, extractives et autres)	BELGIQUE



## Poursuite d'études post-Master (n=4)

2022/2023 (n=3)			2023/2024 (n=3)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	<b>Licence Professionnelle - Conception et pilotage de la chaîne logistique globale</b> Institut Supérieur de Formation Fruits Et Légumes (ISFFEL) (29) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Gestionnaire de stock client)	Obtenu	-	-	-
n=1	<b>Formation graphiste (à distance)</b> École d'Arts Appliqués (EDAA) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Chargé de communication et développement)	En cours	n=1	<b>Formation graphiste (à distance)</b> École d'Arts Appliqués (EDAA) <b>En emploi</b> (Assistant communication)	En cours
n=1	<b>Master of Science Marketing, Communication &amp; Stratégies Commerciales</b> Institut des hautes études économiques et commerciales (INSEEC) (69) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Assistant Trade Marketing)	En cours	n=1	<b>Master of Science Marketing, Communication &amp; Stratégies Commerciales</b> Institut des hautes études économiques et commerciales (INSEEC) (69) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Assistant Trade Marketing)	En cours
-	-	-	n=1	<b>Certificat d'aptitude professionnelle (CAP) Cuisine</b> AFPA Brest (29) <b>En études seules</b>	En cours



## Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=33)		Répondants (n=24)	
<b>Genre</b>				
Femmes	69,7% (n=23)		66,7% (n=16)	
Hommes	30,3% (n=10)		33,3% (n=8)	
<b>Nationalité</b>				
Française	84,8% (n=28)		87,5% (n=21)	
Étrangère	15,2% (n=5)		12,5% (n=3)	
<b>Série du baccalauréat</b>				
ES	54,6% (n=18)		62,5% (n=15)	
STG / STMG	18,2% (n=6)		12,5% (n=3)	
S	12,1% (n=4)		12,5% (n=3)	
Titre étranger admis en équivalence	12,1% (n=4)		8,3% (n=2)	
Titre français admis en dispense	3,0% (n=1)		4,2% (n=1)	
<b>Lieu d'obtention du baccalauréat</b>				
Finistère	39,5% (n=13)		41,7% (n=10)	
Département bretons hors Finistère	24,2% (n=8)		33,3% (n=8)	
Autres départements français	24,2% (n=8)		16,7% (n=4)	
Étranger	12,1% (n=4)		8,3% (n=2)	
<b>Régime d'inscription</b>				
Formation initiale (FI)	6,1% (n=2)		4,2% (n=1)	
Formation par alternance (ALT)	75,7% (n=25)		83,3% (n=20)	
Formation continue /Reprise d'études/ Validation des acquis de l'expérience (FC/RE/VAE)	18,2% (n=6)		12,5% (n=3)	
<b>Âge à l'obtention du Master</b>				
	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>
	24 ans	25,4 ans	23,5 ans	25,2 ans

# Qui recrute les diplômés du master ?

## MASTER MENTION MARKETING, VENTE PARCOURS MARKETING DES SERVICES

### Promotion 2022

Ce document présente, pour le Master mention Marketing, Vente parcours Marketing des services, les structures qui ont accueilli les étudiants du master en stage ou en alternance au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes de structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur stage** sont issues de P.Stage, l'outil de gestion des conventions de stages pour les étudiants de l'UBO.
- **Les listes des structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur alternance** sont issues de fichiers transmis par la Cellule Alternance de l'UBO (Service Universitaire de Formation Continue et d'Alternance).
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés** sont issues de l'enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés de masters 2022. Cette enquête a pour objectif de connaître le devenir des étudiants 18 mois après l'obtention du master. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études du master sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.



- **Structures qui ont accueilli les étudiants en stage :**  
(Source : données issues de P.Stage)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>AGRO'NOVAE DÉVELOPPEMENT</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7010Z Activités des sièges sociaux	PEYRUIS	04
<b>STEPHENSON ÉTUDES</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7320Z Études de marché et sondages	PARIS	75

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**  
(Source : données transmises par le Service Universitaire de la Formation Continue et de l'Apprentissage – SUFCA)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>B&amp;B HÔTELS SAS</b> Commerce, transports, hébergement et restauration 5510Z Hôtels et hébergement similaire	BREST	29
<b>BREST MÉTROPOLE</b> ADMINISTRATION PUBLIQUE (HORS ENSEIGNEMENT) 8411Z Administration publique générale		
<b>IMEON ENERGY</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4669A Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel électrique		
<b>RTFACT BRANDS</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7410Z Activités spécialisées de design		
<b>SARL SOFI PY</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8299Z Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.		
<b>SAS SEITEK - BRASSERIE POEM</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1105Z Fabrication de bière		
<b>SERVICES MARKETING DIVERSIFIES</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7311Z Activités des agences de publicité		

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**

(Source : données transmises par le Service Universitaire de la Formation Continue et de l'Apprentissage – SUFCA)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>VIA MEDIA</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7312Z Régie publicitaire de médias	BREST	29
<b>BRETAGNE DIGITAL PARTICIPATIVE</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8299Z Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	GUIPAVAS	
<b>CRÉDIT MUTUEL ARKÉA</b> ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE 6419Z Autres intermédiations monétaires	DAOULAS	
<b>PASSERELLE CONSULTING</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7022Z Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	LANDERNEAU	
<b>ARGEL OUEST</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4791A Vente à distance sur catalogue général	LE RELECQ-KERHUON	
<b>SAS CR FRANCE</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7112B Ingénierie, études techniques	LE FAOU	
<b>FOIL AND CO</b> ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES 7112B Ingénierie, études techniques	LE TRÉHOU	
<b>EUREDEN GROUP</b> ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN 8211Z Services administratifs combinés de bureau	MELLAC	
<b>SOCIÉTÉ JEAN HENAFF SAS</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1013A Préparation industrielle de produits à base de viande	POULDREUZIC	
<b>ASSOCIATION CLUB FINISTÈRE AFFAIRES</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	QUIMPER	

- **Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**

(Source : données transmises par le Service Universitaire de la Formation Continue et de l'Apprentissage – SUFCA)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>SELF TISSUS</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4641Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de textiles	QUIMPER	29
<b>SARL LA CHOCOLATERIE</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1082Z Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	SAINT-THONAN	
<b>CRÉDIT AGRICOLE DES CÔTES-D'ARMOR</b> ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE 6419Z Autres intermédiations monétaires	PLOUFRAGAN	22
<b>SAS ASTRATO</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4520A Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	PLOULEC'H	
<b>LORIENT GRAND LARGE</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	LORIENT	56
<b>CHOCO SUISSE IMPORT</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4636Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de sucre, chocolat et confiserie	SAINT-ALBAN-LEYSSE	72

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**

(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés  
18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>ASSOCIATION BREST ÉVÈNEMENTS NAUTIQUES</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	BREST	29
<b>LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER</b> AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICE (DONT ORGANISMES EXTRACOMMUNAUTAIRES, MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS...) 9499Z Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire		

- **Structures qui ont recruté les diplômés :**

(Source : données issues de l'enquête réalisée auprès des diplômés 18 mois après l'obtention du master)

STRUCTURE	VILLE	DÉP.
<b>S.A.S. SEITEK</b> INDUSTRIES (MANUFACTURIÈRES, EXTRACTIVES ET AUTRES) 1105Z Fabrication de bière	BREST	
<b>COMMUNAUTÉ DE COMMUNES PRESQU'ÎLE DE CROZON-AULNE MARITIME</b> ADMINISTRATION PUBLIQUE (HORS ENSEIGNEMENT) 8411Z Administration publique générale	CROZON	29
<b>COOPÉRATIVE EUREDEN</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4621Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail	QUIMPERLÉ	
<b>VÉRANDALINE</b> CONSTRUCTION 4332B Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	CORLAY	22
<b>CELIADE</b> ENSEIGNEMENT 8559A Formation continue d'adultes	RENNES	35
<b>NOZ</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4719B Autres commerces de détail en magasin non spécialisé	LAVAL	53