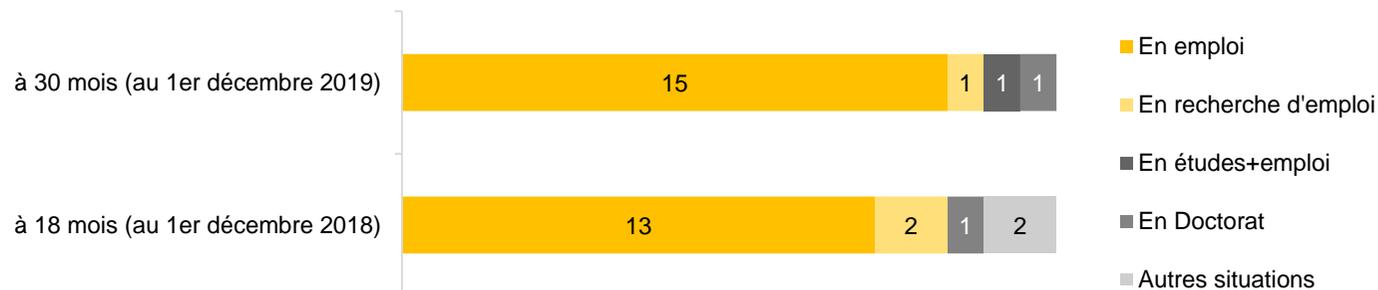


Nombre diplômés : 24
Nombre de répondants : 18
Taux de réponse : 75,0%
Nombre de répondants :
Formation initiale / Alternance : 18

Situations après le Master : à 18 et 30 mois



Les chiffres-clés : poursuite d'études et insertion professionnelle directe après le Master

- Taux de poursuite d'études après le master**
(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants
Taux de poursuite d'études	11,1% (2/18)

- Taux d'insertion après le master**
(Répondants sans formation complémentaire post-master)
Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi

	Tous répondants
A 18 mois (n=15)	86,7% (13/15)
A 30 mois (n=16)	93,8% (15/16)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**
Pour les répondants sans formation complémentaire post-master

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois)	1,8	1	0	10
Nombre de mois travaillés	23,2	26	14	30

- Mode d'accès au 1^{er} emploi après le master**
Pour les répondants sans formation complémentaire post-master (2 non- réponses)

	Eff.	%
Réponse à une annonce	7	43,8
Suite à l'alternance du Master 2	4	25,0
Suite à un stage, autre que celui de Master 2	1	6,2
Suite à un premier contrat chez le même employeur	1	6,2
Autre	1	6,2
Non réponse	2	12,6

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2019

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=15)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff.	%
Modalités d'accès à l'emploi		
Réponse à une annonce	6	40,0
Suite à alternance du Master 2	3	20,0
Candidature spontanée	2	13,3
Création/reprise d'entreprise	1	6,7
Suite à un stage, autre que celui de Master 2	1	6,7
Contacté/démarché par l'employeur	1	6,7
Autre	1	6,7
Type de contrat		
CDI	12	80,0
Indépendant, chef d'entreprise	1	6,7
CDD	2	13,3
Catégorie socio-professionnelle		
Ingénieur, cadre	8	53,3
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	6,7
Profession intermédiaire	6	40,0
Type d'employeur		
Entreprise privée	14	93,3
Association ou organisme à but non lucratif	1	6,7
Temps de travail		
Temps complet	15	100,0
Lieu de l'emploi		
Finistère	6	40,0
Bretagne (hors Finistère)	3	20,0
Autres départements français	6	40,0
Secteur d'activité		
Activités financières et d'assurance	4	26,7
Commerce, transports, hébergement et restauration	4	26,7
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3	20,0
Information et communication (y compris informatique)	2	13,3
Administration publique	1	6,7
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1	6,6

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois avant prélèvement à la source)

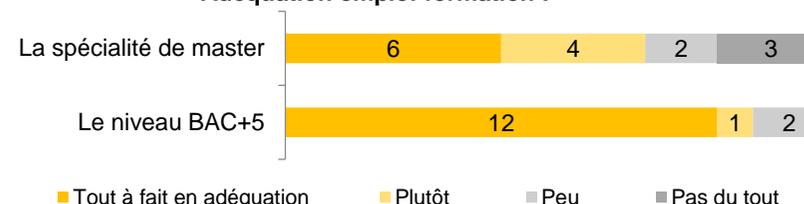
(Pour les répondants, en emploi en France, à temps plein, n=15)

	En euros
Médiane	1812
Moyenne	2023,6
Minimum	1370
Maximum	3200

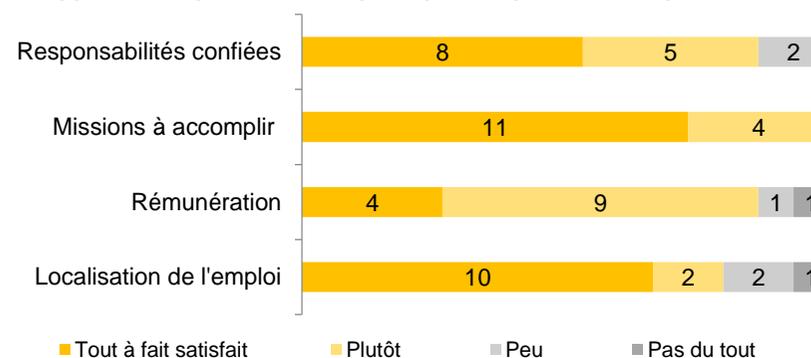
Regards sur l'emploi

4 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
3 répondants recherchent un nouvel emploi

Adéquation emploi-formation :



Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2019 ou au 1^{er} décembre 2018

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Chef de projet digital et e-commerce	Définition de la stratégie digitale (refonte du site internet, création et gestion des réseaux sociaux) ; Réalisation de procédures ; Études et mise en place des contrats e-commerce (rencontre avec les interlocuteurs, étude fonctionnelle, gestion des interfaces, réalisation de tests, etc.) ; Création et mise en forme d'offres commerciales, création de supports commerciaux. Gestion des bases de données e-commerce.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes</i>
ALT	Responsable de développement (Head of growth)		Information et communication (y compris informatique) <i>Programmation informatique</i>
ALT	Responsable communication	Gestion de la communication interne et externe, logistique événementielle ;	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	Responsable des partenariats et relations entreprises	Gestion des financements privés pour des festivals de musique et de la commercialisation et de l'organisation d'événements pour une salle	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Activités des agences de publicité</i>
ALT	Chef de produit	Gestion d'une gamme de produits d'extérieur et de collectivité (4P : Produit – Prix – Place – Promotion). Analyse et mise en place d'actions visant à développer cette gamme (étude de marché + plans d'action)	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements divers pour le commerce et les services</i> <i>Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés</i>
ALT	Chargé de mission, chef de produit	Développement de compléments alimentaires pour animaux.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques</i>
ALT	Chief Marketing Officer	Développement d'une application de covoiturage	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Autres intermédiaires du commerce en produits divers</i>
ALT	Spécialiste marketing digital	Gestion du site web, automatisation et gestion de base de données.	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles</i>
ALT	Chargé de marketing	Organisation de journées de formation, mise à jour du site internet, pilotage de projets (magazine mensuel, catalogue et autres supports de communication).	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques</i>
ALT	Chargé d'études	Veille, statistiques, études marketing, rédaction de documents et de synthèse, présentation de résultats.	Administration publique (hors enseignement) <i>Administration publique (tutelle) des activités économiques</i>
ALT	-	Mission de community manager, affichage pub, commercial, ADM vente, démarchage, création de contenu	Industries (manufacturières, extractives et autres) <i>Fabrication de glaces et sorbets</i>
ALT	Ingénieur d'affaires	Développement d'un portefeuille d'activités, gestion des consultants projets (ingénieurs).	Activités spécialisées, scientifiques et techniques <i>Ingénierie, études techniques</i>

Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2019 ou au 1^{er} décembre 2018 (Suite)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
ALT	Assistant Chef de produit	Gestion référencement produits et suivi des demandes clients (qualité).	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements divers pour le commerce et les services</i>
ALT	Consultant Junior	Product Owner en projets de transformation digitale.	Information et communication (y compris informatique) <i>Conseil en systèmes et logiciels informatiques</i>
ALT	Assistant commercial	Accueil des clients, vente de produits financiers.	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>
ALT	Conseiller clientèle	Conseiller, satisfaire, répondre aux objectifs commerciaux.	Activités financières et d'assurance <i>Autres intermédiations monétaires</i>

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2019 (n=1)

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Département de résidence	Dans le domaine du Master	Non précisé	9/2019

Poursuite d'études post-master (n=2)

2017/2018 (n=1)			2018/2019 (n=1)			2019/2020 (n=2)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Doctorat en Sciences de Gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i> Contrat doctoral	En cours	n=1	Doctorat en Sciences de Gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i> Contrat doctoral	En cours	n=1	Doctorat en Sciences de Gestion <i>Université de Bretagne Occidentale (29)</i> Contrat doctoral	En cours
-	-	-	-	-	-	n=1	Titre RNCP niveau II Chef(fe) de Projet Digital <i>Institut F2i - Ecole Web et Informatique (75)</i> Contrat d'apprentissage	En cours

Caractéristiques des diplômés

	Eff.	%
Sexe		
Hommes	11	45,8
Femmes	13	54,2
Nationalité		
Française	18	75,0
Etrangère	6	25,0
Série de baccalauréat		
ES	9	37,5
S	6	25,0
Titre étranger admis en équivalence	5	20,8
STG	3	12,5
L	1	4,2
Département du bac		
Finistère	13	54,2
Bretagne (hors Finistère)	3	12,5
Autres départements français	3	12,5
Etranger	5	20,8
Régime d'inscription		
Formation initiale / Alternance (FI/ALT)	24	100,0
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24 ans	24,1 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

- 1 Diplôme Marketing et Actions Commerciales (MAC), *École Nationale de Commerce et de Gestion (Maroc)*, 2017
- 1 Diplôme de langue française, *Université de Qingdao (Qingdao, Chine)*, 2014

Retrouvez l'ensemble des résultats des anciennes promotions et la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master :

<https://www.univ-brest.fr/cap-avenir/menu/Enquetes-Observatoire>

Contact : observatoire.universite@univ-brest.fr