

Nombre diplômés : 22 Nombre de répondants : 20
Taux de réponse : 90,9%

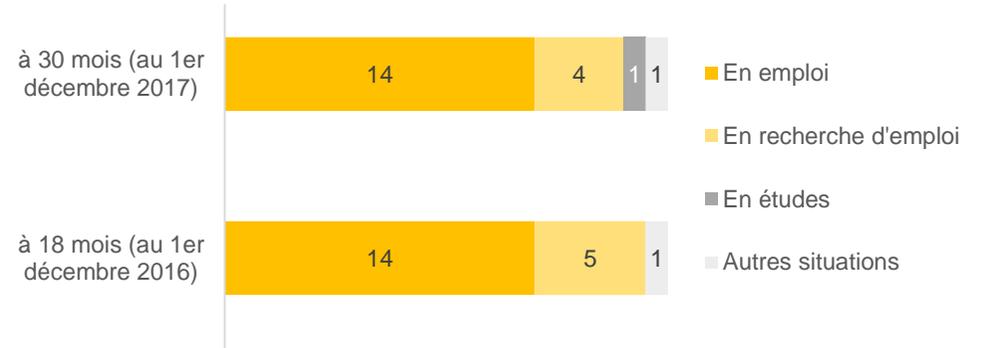
Caractéristiques des répondants

	Eff	%
Sexe		
Hommes	1	5
Femmes	19	95
Nationalité		
Française	20	100
Série de baccalauréat		
L	12	60
ES	5	25
STI	1	5
STT	1	5
Bac étranger	1	5
Département du bac		
Finistère	4	20
Autres départements français	14	70
Étranger	2	10
Régime d'inscription		
Formation initiale (FI)	17	85
Reprise d'études / Formation continue / VAE (RE/FC/VAE)	3	15
Age à l'obtention du Master		
	Médian	Moyenne
	24 ans	25,5 ans

Autre diplôme de niveau bac+4 ou plus obtenu par les répondants avant ou pendant le master

- 5 répondants ont obtenu un autre master.
- 3 répondants ont obtenu un diplôme d'un autre type

Situations après le Master



Indicateurs clés de l'insertion professionnelle

- Taux d'insertion du master**

(Nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi + en recherche d'emploi)
(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

	Tous répondants	FI	RE/FC/VAE
A 18 mois (n=17)	76,5% (13/17)	78,6% (11/14)	66,7% (2/3)
A 30 mois (n=17)	82,4% (14/17)	85,7% (12/14)	66,7% (2/3)

- Durée de recherche active du 1^{er} emploi et nombre de mois travaillés**

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master – n=15)

	Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
Durée de recherche active (en mois) (2 non-réponses)	2,4	1	0	9
Nombre de mois travaillés	19,3	21	4	29

- Taux de poursuite d'études après le master**

(Nombre de poursuites d'études après le master / nombre de répondants)

	Tous répondants	FI	RE/FC/VAE
Taux de poursuite d'études	10% (2/20)	11,8% (2/17)	0% (0/3)

L'insertion professionnelle au 1^{er} décembre 2017 (pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Caractéristiques de l'emploi

	Eff	%	FI	RE/FC/VAE
Modalités d'accès à l'emploi				
Réponse à une annonce	5	35,8	4	1
Réseau	3	21,5	3	
Candidature spontanée	2	14,3	1	1
Création d'entreprise	1	7,1	1	
Suite à un précédent poste	1	7,1	1	
Suite au stage de M1	1	7,1	1	
Suite au stage de M2	1	7,1	1	
Type de contrat				
CDD	7	50	6	1
CDI	5	35,8	4	1
Emploi aidé	1	7,1	1	
Autoentrepreneur	1	7,1	1	
Catégorie socio-professionnelle				
Profession intermédiaire / Cat.B FP	9	64,3	8	1
Employés / Cat.C FP	5	35,7	4	1
Type d'employeur				
Fonction publique	6	42,9	5	1
Entreprise privée	5	35,7	5	
Organisme à but non lucratif	2	14,3	1	1
Autoentrepreneur	1	7,1	1	
Temps de travail				
Temps complet	11	78,6	10	1
Temps partiel	3	21,4	2	1
Lieu de l'emploi				
Finistère	8	57,1	6	2
Bretagne (hors Finistère)	1	7,1	1	
Autres départements	5	35,8	5	

Revenu net mensuel en euros (hors primes et 13^{ème} mois)

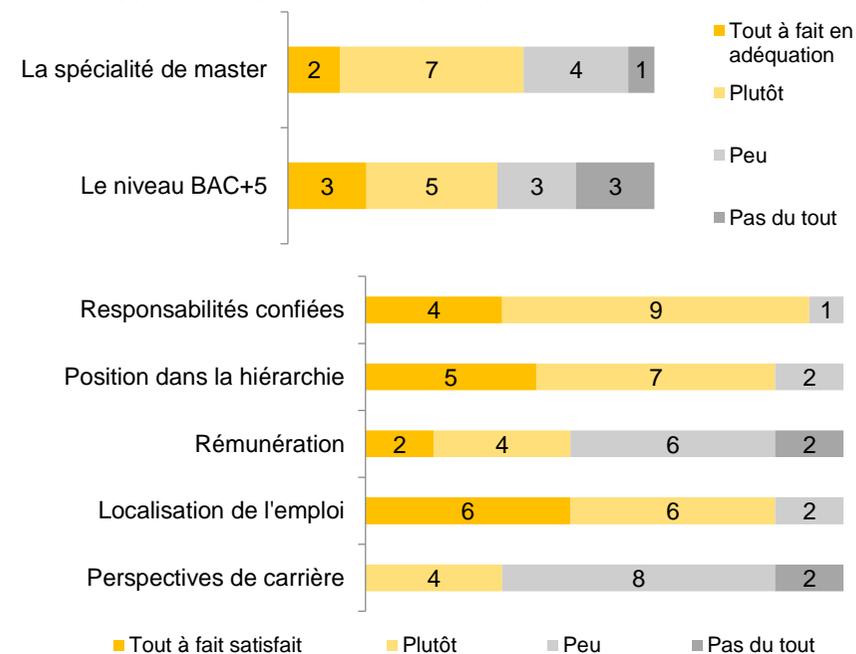
(Pour les répondants issus de la formation initiale, en emploi en France, à temps plein, 1 non-réponse)

	En euros
Médian	1400
Moyen	1357,9
Minimum	1130
Maximum	1500

Regards sur l'emploi

1 répondant occupe plusieurs emplois au moment de l'enquête
5 répondants occupent toujours leur 1^{er} emploi
4 répondants recherchent un nouvel emploi

Appréciation portée sur les principaux aspects de l'emploi :



Exemples d'emplois occupés au 1^{er} décembre 2017 ou au 1^{er} décembre 2016

(pour les répondants sans formation complémentaire post-master)

Régime inscription	INTITULE DU POSTE	MISSIONS	SECTEUR D'ACTIVITÉ
FI	Animateur du patrimoine autoentrepreneur	Organiser de visites sous forme jeux de piste Visites famille Communication réseau sociaux	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autres activités récréatives et de loisirs</i>
FI	Chargé de programmation art visuel	Service culturel en mairie Programmation Patrimoine, valorisation, actions pédagogiques	Administration publique (hors enseignement)
FI	Animateur musée	Assurer l'animation du musée et la comptabilité	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire</i>
FI	Régisseur des collections	Gestion de collections départementales, inventaire , récolement , exposition, recherche et documentation	Administration publique (hors enseignement)
FI	Responsable de musée	Accueil du public, gestion de la billetterie, mise en place des outils de médiation, actions de communication	Arts, spectacles et activités récréatives <i>Gestion des musées</i>
FI	Chargé de mission patrimoine	En charge de la création et du développement d'un guide numérique de découverte du patrimoine de l'ensemble d'un territoire.	Administration publique (hors enseignement)
FI	Responsable des Affaires Culturelles	Gestion et coordination de projets culturels	Administration publique (hors enseignement)
FI	Chargé du service des publics et de collections dans un musée des beaux-arts	Événementiel et Action culturelle / Médiation culturelle / Service éducatif / Communication / Gestion des collections	Administration publique (hors enseignement)
FI	Animateur du patrimoine	Création et développement d'un guide numérique de découverte du patrimoine	Administration publique (hors enseignement)

Poursuite d'études post-master

2015/2016 (n=1)			2016/2017 (n=0)			2017/2018 (n=1)		
Eff	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=1	Master Stratégie du Développement Culturel spécialités Publics de la Culture et Communication <i>Université d'Avignon (84)</i>	Obtenu	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	n=1	Titre professionnel Designer Web <i>CEFIM (Centre Européen de Formation Informatique et Multimédia)(37)</i>	En cours

Sans emploi et en recherche d'emploi au 1er décembre 2017 (n=4)

Zone de mobilité	Domaine de recherche	Nombre de mois travaillés depuis le master	En recherche d'emploi depuis :
Région de résidence et limitrophes	Dans le domaine du Master	12 mois	Avril 2017
Département de résidence	Dans et hors du domaine du Master	12 mois	Non précisé
France entière (y compris Ile-de-France) et Étranger	Dans et hors du domaine du Master	7 mois	Avril 2017
Région de résidence et limitrophes et Étranger	Dans le domaine du Master	4 mois	Septembre 2017

Autres situations (n=1)

1 répondant n'a pas précisé sa situation.

☞ Consultez la liste des structures qui recrutent les diplômés de ce Master
www.univ-brest.fr/capavenir
 Rubrique « Observatoire »