

Institut Universitaire de Technologie  
Licence professionnelle mention Commerce et distribution  
Parcours Marketing et distribution spécialisée

**Objectifs de la formation**

Former des cadres intermédiaires aptes à assurer une responsabilité opérationnelle (rayon, secteur, clientèle) au sein d'entreprises du commerce et de la distribution.

[Cliquez ici pour découvrir en détails la fiche formation de cette Licence professionnelle](#)



**Promotion 2021-2022**



**Répondants à l'enquête : 7 sur 9**  
**Taux de réponse : 77,8%**

**Régime d'inscription :**  
Formation par alternance (ALT) : 7

**Situations après la Licence professionnelle (n=7)**



**Taux de poursuite d'études**

(Nombre de poursuites d'études après la licence pro / nombre de répondants)

**Tous répondants**

57,1% (4/7)



75,0% (3/4)

**Taux de poursuite d'études à l'UBO**

## Les chiffres clés : L'insertion professionnelle directe après la Licence professionnelle

- **Taux d'insertion professionnelle**

(Répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle/nombre de répondants)



À 6 mois : 100 % (3/3)



À 12 mois : 66,7 % (2/3)



À 18 mois : 100 % (3/3)

- **Durée de recherche active du 1er emploi**

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle (n=3)

Moins de 3 mois inclus



Durée de  
recherche  
active en mois

Médiane

0,5

Moyenne

0,7

Minimum

0,5

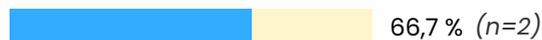
Maximum

1

- **Mode d'accès au 1er emploi**

Pour les répondants ayant occupé un emploi, issus de la formation par alternance sans formation complémentaire post-licence professionnelle (n=3)

Réseau (familial, professionnel)



Candidature spontanée



## L'insertion professionnelle au 1er décembre 2023 (à 18 mois)

(Pour les répondants sans formation complémentaire post-Licence professionnelle - n=3)



### • Caractéristiques des emplois

	Eff.	%
<b>Type de contrat</b>		
CDI	2	66,7
CDD	1	33,3
<b>Catégorie socio-professionnelle</b>		
Profession intermédiaire, technicien, agent de maîtrise	1	33,3
Employé	2	66,7
<b>Type d'employeur</b>		
Entreprise privée	3	100,0
<b>Temps de travail</b>		
Temps complet	2	66,7
Temps partiel	1	33,3
<b>Lieu de l'emploi</b>		
Finistère	2	66,7
Étranger	1	33,3
<b>Secteur d'activité</b>		
Commerce, transports, hébergement et restauration	3	100,0

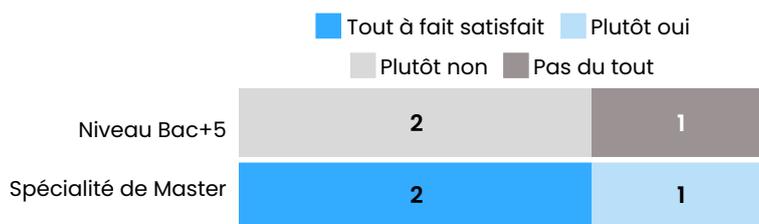


### • Revenu net mensuel (y compris heures supplémentaires, primes et 13ème mois)

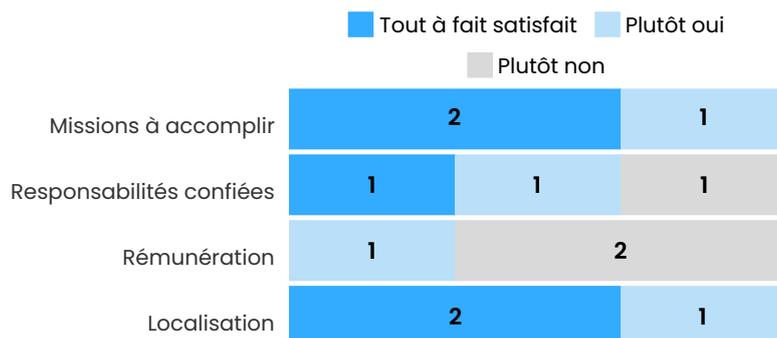
(Pour les répondants issus de la formation par alternance, en emploi en France, à temps plein, n=1)

**Pas de résultats significatifs.**

### • Adéquation emploi-formation (en eff.) (1 non-réponse) :



### • Appréciation portée sur les principaux aspects de leur emploi (en eff.) :



**1 répondant sur 3 occupe toujours son premier emploi 18 mois après la licence professionnelle (33,3%)**

## Liste des emplois occupés au 1er décembre 2023

Pour les répondants sans formation complémentaire post-licence professionnelle



Régime d'inscription	Intitulé de poste	Missions	Secteur d'activité
ALT	<b>Animateur sport omnicommerçant</b>	Développer la vente d'articles de sport.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé</i>
ALT	<b>Vendeur</b>	Conseil clients / mise en rayon / encaissements / emballage de cadeaux.	Commerce, transports, hébergement et restauration <i>Hypermarchés</i>



### Poursuite d'études post-Licence professionnelle (n=4)

2022/2023 (n=3)			2023/2024 (n=4)		
Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat	Eff.	Intitulé de la formation Établissement	Résultat
n=3	<b>Master 1 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing, commerce, distribution et achats</b> Université de Bretagne Occidentale (29) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Animateur sport omni-commerçant) (Chef de rayon alternant) (Chef de ventes)	Obtenu	n=3	<b>Master 2 Gestion de production, logistique, achats parcours Marketing, commerce, distribution et achats</b> Université de Bretagne Occidentale (29) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Animateur sport omni-commerçant) (Chef de rayon alternant) (Chef de ventes)	En cours
-	-	-	n=1	<b>Master 1 Innovation, entreprise et société</b> Université Catholique de l'Ouest (22) <b>En contrat d'apprentissage</b> (Assistant chef d'agence)	En cours



## Diplômes obtenus avant la Licence professionnelle

### 6 répondants sur 7 ont obtenu un BTS, dont :

- 6 BTS Management commercial opérationnel

### 1 répondant sur 7 a obtenu un DUT :

- 1 DUT Gestion administrative et commerciale des organisations



## Caractéristiques des diplômés 2021-2022 et des répondants à l'enquête :

(n= nombre d'individus)

	Diplômés (n=9)	Répondants (n=7)
<b>Genre</b>		
Hommes	55,6% (n=5)	57,1% (n=4)
Femmes	44,4% (n=4)	42,9% (n=3)
<b>Nationalité</b>		
Française	100% (n=9)	100% (n=7)
<b>Série du baccalauréat</b>		
STMG	66,7% (n=6)	57,1% (n=4)
ES	33,3% (n=3)	42,9% (n=3)

	Diplômés (n=9)		Répondants (n=7)	
<b>Lieu d'obtention du baccalauréat</b>				
Finistère	77,8% (n=7)		71,4% (n=5)	
Département bretons hors Finistère	22,2% (n=2)		28,6% (n=2)	
<b>Régime d'inscription</b>				
Formation par alternance (ALT)	100% (n=9)		100% (n=7)	
<b>Âge à l'obtention de la Licence professionnelle</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>	<b>Médian</b>	<b>Moyen</b>
	21 ans	21,3 ans	21 ans	21,3 ans

# LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION COMMERCE ET DISTRIBUTION PARCOURS MARKETING ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

**Promotion 2022**  
Enquête au 1er décembre 2023

Ce document présente, pour **la Licence professionnelle mention Commerce et Distribution parcours Marketing et distribution spécialisée**, les structures qui ont accueilli les étudiants en alternance au cours de l'année 2021-2022, et celles qui ont recruté les diplômés.

- **Les listes des structures au sein desquelles les étudiants ont réalisé leur alternance** sont issues de l'enquête d'insertion professionnelle menée par l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle de l'UBO auprès des diplômés 2022 de licences professionnelles.
- **Les listes des structures qui ont recruté les diplômés sont issues de l'enquête d'insertion professionnelle** menée par l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle de l'UBO auprès des diplômés 2022 de licences professionnelles. L'objectif de l'enquête est de connaître le devenir des diplômés 18 mois après l'obtention la licence professionnelle. Seules les structures dont les emplois sont en lien avec le domaine d'études de la licence professionnelle sont ici retenues. Le code NAF et le secteur d'activité économique sont indiqués pour chaque structure ainsi que le lieu de l'emploi du diplômé.

- Structures qui ont accueilli les étudiants en alternance :**

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>DÉCATHLON</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4764Z Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé Pour 2 répondants	BREST MORLAIX	29
<b>CASTORAMA</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4752B Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)	BREST	
<b>E.LECLERC</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4711F Hypermarchés	CHATEAUNEUF-DU-FAOU	
<b>CONCEPT MAISON E.LECLERC</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4759B Commerce de détail d'autres équipements du foyer	LE FOLGOET	
<b>DARTY</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4754Z Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé	MORLAIX	
<b>DISTRIVERT</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4776Z Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé	PABU	22

- Structures qui ont recruté les diplômés :**

(Source : Enquête de l'Observatoire des Parcours de Formation et de l'Insertion Professionnelle - CAP AVENIR UBO)

STRUCTURE	VILLE	DÉP./PAYS
<b>LECLERC</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4711F Hypermarchés	BREST	29
<b>SAS ARDA</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4711D Supermarchés	FOUESNANT	
<b>DÉCATHLON</b> COMMERCE, TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION 4764Z Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	MONTRÉAL	CANADA